

39-54



За солидарность, мир  
и дружбу (стр. 40)

# ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0130-5689

## 8.1989 СССР



Мир в твоих руках

- Ценообразование — практический подход
- Неизвестные проекты марок России
- Э. Куин. «Черный пенни» с продолжением

9.89

ЦЕНА 50 КОП. ИНДЕКС 71037

- Виктор Некрасов: «Мысли вслух»
- Оценочный регламент ФИП
- «Месть в черном ящике»



Chers amis, si vous voulez être au courant de tout ce que se passe dans le monde du timbre soviétique, abonnez-vous à la revue «Philatélie de l'URSS».

Queridos amigos, si ustedes quieren estar al tanto de todos los hechos de la filatelia soviética, suscribense a la revista «Filatelia de la URSS».

Liebe Freunde! Wenn Sie über die sowjetische Philatelie unterrichtet werden wollen, bestellen Sie sich bei irgendeiner die Zeitschrift «Filatelija SSSR».

Dear friends, if you want to follow every event in the world of Soviet philately, subscribe to the «USSR's Philately» magazine.

BRD

Kubon [ Sagner 8000 München 34  
Postfach 340108/BRD

VVG Verlags- und Vertriebsgesellschaft  
m. b. H.

Postfach 101555 4040 Neuss 13 BRD

ESPAÑA

Rubinos-1860 Libreria Alcalá 98  
Madrid 28009, España

FRANCE

Les Livres Etrangères S. A. 10, rue Armand  
Moisant 75737 Paris Cdex 15, France



# ФИЛАТЕЛИЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КНИГА СССР



39 Dimitrova Ul.,  
113095 Moscow, USSR  
cables: Mezhhkniga Moscow  
tel.: 238-46-00, telex 411160 MKN SU

Messidor—Globe 2, rue de Buci  
75006 Paris, France

CANADA

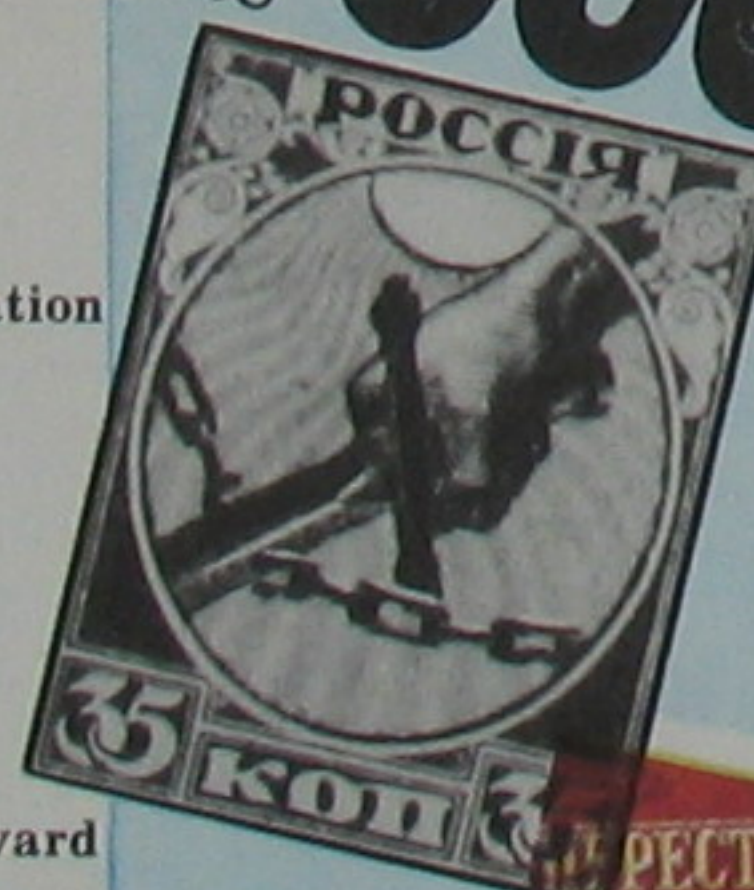
People's Co-operative Bookstore Association  
1391 Commercial Dr. Vancouver,  
B. C. V5L 3X5 Canada

Northern Book House P. O. Box 1000  
Gravenhurst, Ontario, Canada POC IGO

USA

Victor Kamkin, Inc. 149 Fifth Avenue  
New York, N. Y. 10010, USA

\*Znание' Book Store 5237 Geary Boulevard  
San Francisco, California, 94118, USA



# ФИЛАТЕЛИЯ 8.1989 СССР

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ  
ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ  
МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР  
И ВСЕСОЮЗНОГО ОБЩЕСТВА  
ФИЛАТЕЛИСТОВ

Издается с июля 1966 года

## В НОМЕРЕ

3	В. Синегубов. Кто найдет письмо Колумба?	Г. Фролова «Артекфил-89»
Письмо номера	19	50
В. Дмитриев. В полной изоляции	Дело №...	Страницы истории
4	С. Глазунов. Пойман — не вор	Виктор Некрасов «Мысли вслух»
Перекресток мнений	24	А. Блох. Посвящается Г. Мистраль. (53)
6	Альбом «Филателии СССР»	56
Внимание «проблема!»	27	Филателия без тайн
Л. Манукян. Работать на перспективу	Вестник коллекционера	А. Гдалин. Язык тематики
10	39	58
Взгляд	Нумизматика. Бонистика. Фалеристика	Филафантасика
Е. Обухов. Сделай мир интереснее	42	Э. де Бухос. Месть из черного ящика
12	Изыскания. Факты. Догадки	60
Своя тема	Н. Петров. Малоизвестные разновидности зубцовки почтовых марок	Всемирный курьер
М. Вульф. Музыка на все времена	В. Пантюхин. Второе дополнение к каталогу маркированных карточек СССР (45).	Л. Сладков. Магазин на улице Друо
15	«Полярфил»	61
16	Бегущие по волнам	По странам и континентам
	Выставки	Саудовская Аравия
		63
		Книжная полка

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, Л. Д. БАРАШЕНКОВ, П. Ф. МАЗУР, Л. К. МАНУКЯН  
Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, И. Н. МЕРКУЛОВ, Ю. К. МЯКОТА,  
И. М. ПОПОВ (ответственный секретарь), В. В. ПРИТУЛА, В. М. ПРОНИН,  
Л. Ф. СТРЖИЖОВСКИЙ, В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора).

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, С. Ф. ГЛАЗУНОВ, Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ,  
Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Е. В. НОВОСАДОВА, А. Я. ПЕВЗНЕР, С. И. РЫШКОВА,  
Н. Г. САМОРОДОВА, Л. А. СЛАДКОВ, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.  
В оформлении номера участвовали художники В. Н. БЕЛОНОГОВ, И. Л. МАРГОЛИН.

На 1-й стр. обложки: фестиваль... (Фото ТАСС.)

Издательство ДИЭЗПО Министерства связи СССР, Москва, 1989 г.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., д. 8.

Телефоны: 290-45-97, 203-07-96.

Сдано в набор 2.06.89. Подписано к печати 14.07.89 А05142. Формат 70×100 1/16.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тираж 70 000 экз. Заказ 1302. Цена 50 коп.  
Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат В/О «Союзполиграфпром»  
Государственного комитета СССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли.  
142300, г. Чехов Московской обл.



## AU SOMMAIRE

La revue s'ouvre sur le courrier consacré aux divers aspects du développement de la philatélie.

Une interview du directeur de DIEZPO L. Manoukian sur les grands problèmes de l'émission est publiée à la page 6.

La rubrique traditionnelle "Regard" relate l'activité du philatéliste soviétique S. Asratian, enthousiaste de la philatélie pour enfants. Un article signé M. Vulf "La musique de tous les temps" [p. 12], sur le compositeur Modest Moussorgski, le club "Polarphil" [p. 15], un papier "Qui trouvera la lettre de Colomb?" de V. Sinégoubov (p. 16), "Consacré à G. Mistral" de A. Blokh (p. 53), sont des publications thématiques. La suite de l'"Album de la Philatélie de l'URSS" — arts plastiques russes sur les timbres", est à la page 24.

Un nouvel épisode du feuilleton "En flagrant délit" de S. Glazounov est à la page 19. La revue publie plusieurs articles pour les numismates, les collectionneurs d'insignes et de billets de banque (pp. 39—41).

Les collectionneurs expérimentés trouveront dans la rubrique "Recherches. Faits. Hypothèses" les articles "Variétés peu connues de la dentelure des timbres-poste" de Petrov, "Le deuxième supplément du catalogue de vignettes marquées de l'URSS".

Sous la rubrique "Les pages de l'histoire" l'écrivain soviétique connu Viktor Nékrasov signe un article sur son travail dans la revue "Collectionneur soviétique" (p. 50). "La philatélie sans secrets", une autre rubrique traditionnelle, est consacrée au langage de la collection thématique (p. 56).

Comme d'habitude, la revue fait état des nouvelles de la philatélie soviétique et étrangère, publie des références et des recommandations sur la préparation des stands d'exposition.

Si vous voulez nous écrire, adressez vos lettres à: "Philatélie de l'URSS", 8, Khlebny pereulok, 121069, Moscou, URSS.

## IN THIS ISSUE

This issue begins with a selection of readers letters dealing with various aspects of philatelic development.

An interview with L. Manukyan, Director of the Stamp Emission Directorate at the USSR Communications Ministry, on the most acute problems of emission policy is on page 6.

The traditional section "VIEW" offers an essay about Soviet stamp collector S. Asratyan, an enthusiast of children's philately.

M. Vulf's article "MUSIC FOR ALL TIMES" (p. 12) about composer M. P. Musorgsky, club "POLARPHIL" (p. 15), V. Sinegubov's "WHO WILL FIND COLUMBUS'S LETTER?" (p. 16), and A. Blokh's "DEDICATED TO G. MISTRAL" (p. 53) are intended for owners of thematic collections.

The "USSR PHILATELY ALBUM", continued on page 24, is devoted to Russian paintings on stamps.

Another sequel of S. Glazunov's documentary detective story "CAUGHT, BUT NOT A THIEF" IS ON PAGE 19.

The magazine offers several articles on pages 39—41 for coin, banknote and badge collectors.

Experienced collectors may find useful information in the following materials of the section "INVESTIGATIONS. FACTS. CONJECTURES":

"LITTLE KNOWN VARIETIES OF POSTAGE STAMP PERFORATION" by N. Petrov and "SECOND ADDENDUM TO THE CATALOGUE OF STAMPED POSTCARDS OF THE USSR" by V. Pantyukhin.

The section "PAGES OF HISTORY" offers reminiscences by wellknown Soviet writer Viktor Nekrasov about his work at the magazine Soviet Collector (p. 50).

Another traditional section, "PHILATELY WITHOUT SECRETS", deals with the language of a thematic collection (p. 56).

If you have made up your mind to write to us, please send your letters to the following address:

USSR Philately Magazine, 8 Khlebny pereulok, Moscow, USSR, 121069

## INHALTSUBERSICHT

Die Leserpost zu verschiedenen Problemen der Entwicklung der Philatelie leitet diese Ausgabe ein. Auf Seite 6 wird in einem Interview mit dem Direktor der Verwaltung für die Herausgabe von Wertpapieren und Postwertzeichen, L. Manukjan, auf besonders akute Probleme der Emissionspolitik eingegangen.

In der traditionellen Rubrik "Blickpunkt" wird ein Beitrag über den sowjetischen Briefmarkensammler S. Asratjan, einen Enthusiasten der Kinderphilatelie, berichtet. Weiter folgen auf Seite 12 ein Artikel von M. Vulf über den Komponisten Modest Musorgski unter der Überschrift "Musik für alle Zeiten", auf Seite 15 der "Polarphil" — Klub, auf Seite 16 ein Beitrag von W. Sinegubow unter dem Titel "Wer findet den Brief des Columbus?" und auf Seite 53 "G. Mistral gewidmet" von A. Bloch. Auf Seite 24 wird das "Album der Philatelie SSSR" mit dem Thema Russische bildende Kunst auf Briefmarken weitergeführt. Auf Seite 19 wird ein weiteres Kapitel der dokumentarischen Kriminalgeschichte von S. Glazunow "Gefaßt und doch kein Dieb" abgedruckt.

Eine Reihe von Beiträgen auf den Seiten 39 bis 41 gelten den Sammlern von Münzen, Bons und Abzeichen. Den erfahrenen Sammler spricht die Rubrik "Ermittlungen. Fakten. Mutmaßungen" an. Darunter sind zu finden: "Wenig bekannte Briefmarkenzahlungen" von N. Petrov und "Zweite Ergänzung zum Katalog frankierter Karten der UdSSR" von W. Pantkuchin.

In der Rubrik "Stationen der Geschichte" werden Erinnerungen des bekannten sowjetischen Schriftstellers Viktor Nekrassow über seine Arbeit in der Zeitschrift "Sowjetischer Sammler" veröffentlicht (S. 50).

Ein weiterer Beitrag in der traditionellen Rubrik "Philatelie ohne Geheimnisse" ist der Sprache der thematischen Sammlung gewidmet (S. 56).

Ihre Zuschriften richten Sie bitte an folgende Adresse: 103019 Moskau, UdSSR, Chebny pereulok 8 "Filatelija SSSR".

## ПИСЬМО НОМЕРА

### В полной изоляции

Боюсь, что если VI съезд ВОФ пройдет так же, как и предыдущие, на VII собираться будет уже некому. Найдется ли, наконец, у нас достаточно мужества отойти от умалчивания глубинных проблем и ошибок или мы по-прежнему станем заниматься поверхностной пикировкой?

В чем корень зла? В полной изоляции от насущных проблем современности. «Жить в обществе и быть свободными от общества нельзя!» Филателистический материал уже давно потерял свою изначальную пропагандистскую боевитость, а по своей проблематике и культурному уровню филателия становится все более инфантильной, в чем с горечью мы и должны признаться.

К решительным переменам может привести поворот от тезиса «Филателия — форма культурного досуга» к тезису «Филателия — форма политической и социальной активности». Только на этом пути мы в силах вернуть признание нашего увлечения как общественно необходимого, преодолеть раздвоенность в себе на гражданина и филателиста, органично влиться в движение за обновление общества.

Крайне необходимо сконцентрировать все усилия на массовой издательской деятельности (от районного клуба до ВОФ) немаркированного материала, наполненного острейшим политическим и социальным содержанием. Этот издательский «бум», в корне отличный

от «бума» 60-х годов, не имевшего перспективы в силу своей аполитичности, непременно вызовет поддержку со стороны ДИЭЗПО — в создании проблемного маркированного материала. Тем более что свой почин ДИЭЗПО уже сделала, выпустив в свет серию, посвященную лозунгам перестройки, а мы так и не нашли в себе достаточно фантазии и инициативы использовать ее в ходе предвыборной кампании для ознакомления общественности с возможностями филателистической формы выражения.

Ни один из коренных вопросов нашего движения не подвергался в такой степени умалчиванию, как вопрос коммерции в филателии.

Коммерческая сущность и утилитарная направленность филателистического материала как ценной бумаги (акции), обращение которого подчинено биржевым законам переменчивости курсовой стоимости, никогда не отрицались, но и не пропагандировались. Лицемерная проповедь бескорыстия вместо компетентного анализа и поиска путей нормализации коммерческих отношений приводила и может еще привести к грубейшим ошибкам в политике ценообразования. Прейскурант на советские марки 1982 года, использование иностранных каталогов в неидентичных им условиях — прямые доказательства с далеко зашедшими последствиями.

В результате — девальвация складывавшихся годами коллекций и астро-

номические цены в магазинах при падении спроса. Филателист сегодня не гарантирован официальными каталогами в отношении стоимости своей коллекции. Коммерческий хаос, неуверенность в дивидендах отнюдь не увеличивают числа приверженцев филателии.

Начавшаяся перестройка экономических отношений в стране настоятельно требует от нас превращения филателистической коммерции в практическую школу предпринимательства, на конкретном деле обучающую новому экономическому мышлению.

Многие проблемы разрешимы при организации массовой комиссионной торговли на базе районных клубов. Определяя цены по соглашению, можно чутко реагировать на изменение курсовой стоимости филматериалов. А распределение филтоваров как между клубами, так и по цепочке (район, город, область, республика, ВОФ) позволит наладить снабжение филателистов всем необходимым. Сегодня даже трудно представить все перспективы комиссионной торговли, организованной по такой схеме.

Скучно и неуютно стало на встречах филателистов. Но давайте будем объективны: мы все больше отгораживаемся от мира. И если витрины киосков «Союзпечати» реально агитируют за филателию всех прохожих, то не только о деятельности, но и о наличии районного клуба филателистов мало кому известно.

В. ДМИТРИЕВ  
Москва



## Не могут поступиться принципами?

К письму в редакцию меня побудили впечатления о выставке городов-героев «Смоленск-88». Вернее, не о самой выставке, а о ряде представленных экспонатов. Взять к примеру коллекцию Г. Н. Малахова из Волгограда. Грамотный экспонат, постоянно участвует в выставках, завоевывая награды, но в наши дни вызывает, по меньшей мере, удивление — почти с каждого листа на нас взирает «великий вождь народов» — И. Сталин. Сопроводительный текст — слепок его изречений с подписью автора и без. И это не единственная подобная экспозиция. На листах ряда «военных коллекций» увековечены боевые подвиги маршала и многократного героя СССР Л. И. Брежнева. И пра-

во, просто неловко видеть в разделе «Стратегии победы» С. М. Буденного, А. А. Жданова и уж после них — Г. К. Жукова.

Можно понять коллекционеров, над многими довлеет имеющийся филматериал, но тематическая экспозиция должна отталкиваться от исторических событий, а не от выпущенных в то время почтовых эмиссий.

В стране идет перестройка: исчезают белые пятна истории, обнародованы неизвестные ранее факты, изменился взгляд на многие события, а часть филателистов продолжает жить старым багажом.

Не могут поступиться принципами?

Экспонаты, разработанные 5—7 и даже 10 лет назад,

кочуют с выставки на выставку без изменений. Жюри не всегда оказывается на высоте, забывая, что стареют не только марки, но и идеи...

Хочется верить, что прошло то время, когда «удачно» выбранное название, конъюнктурная тема, высокий пафос текста уже гарантировали высокие оценки весьма средней коллекции. Наоборот, принимая решение экспонировать свою «Лениниану» или «Великую Отечественную», коллекционер должен с повышенной ответственностью подойти к тематической разработке и подбору материала, чтобы создать действительно достойный нашего времени экспонат.

Ю. СИМОНОВ

Киев

## В полуправде не нуждаемся

Киевлянин Ю. Симонов поднимает очень важный вопрос о перестройке и гласности в советской филателии, в частности, о новом подходе при разработке и оценке политических и исторических коллекций. Бесспорно, что филателисты-исследователи обязаны опираться на подлинные факты и документы, которые, к сожалению, ранее замалчивались или искажались. Наша главная задача — помочь восстановлению истины, ликвидации «белых пятен» в истории.

Однако восстановление истины — это не очернительство всего и вся. Если, к примеру, мы ведем разработку темы, связанной с армией и флотом предвоенных лет (1936—1941 гг.), то должны рассказать о сталинских репрессиях, обрушившихся на выдающихся военных деятелей, что значительно ослабило обороноспособность страны. В то же время нельзя умалчивать о колоссальных усилиях партии, Политбюро ЦК и лично Сталина по перевооружению Красной Армии (1938—

1941 гг.). Полуправды не может и не должно быть!

История нашей страны, партии, народа — это не перчатки, которые меняют в зависимости от погоды и времени года. Между тем Ю. Симонов требует как раз этой самой полуправды в развитии исторических процессов и их освещении. Он обвиняет меня в том, что чуть ли не с каждого листа моей коллекции «Имя твое бессмертно» взирает Сталин, приводятся цитаты из высказываний и речей «вождя» — короче, возвеличивается его образ. Что ж, попробую доказать, что утверждения Ю. Симонова основаны на ложных представлениях.

Выставочный экспонат содержал 72 листа. Портрет И. Сталина помещен на трех листах, на двух упоминается его имя и еще на двух — только его должность. Восхвалений нет, есть «голая» констатация исторических фактов.

Вот полный перечень материалов и сопроводительных текстов, помещенных на указанных семи листах.

Лист № 6. Заголовок: «Героическая оборона Царицына». Портреты В. И. Ленина, Ворошилова, Артема (Сергеева), Карбышева, Сталина, а также конверт письма полевой почты Красной Армии с гашением 1918 года. Текст: «Для руководства обороной Царицына в город по инициативе В. И. Ленина были направлены К. Ворошилов, И. Сталин, Ф. Сергеев (Артем) и Д. Карбышев». С чем не согласен мой оппонент? С тем, что Сталин принимал участие в организации обороны Царицына? В таком случае обратитесь к работам В. И. Ленина, где дана высокая оценка деятельности Сталина в Царицыне.

Лист № 13. Заголовок: «Завоеваний Октября не отдадим!». Иллюстрации: известная маркированная почтовая карточка «Завоеваний Октября не отдадим!», ПК 1942 г. с изображением советского солдата, держащего на руках ребенка и ограждающего его от фашистского оккупанта. Текст: «Мы ведем войну справедливую,

освободительную! (И. Сталин)». В чем здесь крамола? В том, что это сказал Сталин? Но приведенный лозунг является той моральной силой, которая мобилизовала советский народ на борьбу с фашизмом. И произнесен он не «Сталиным — личностью», а Генеральным секретарем ЦК ВКП(б) и руководителем Советского правительства в его обращении к советскому народу.

Лист № 25. Заголовок: «Ни шагу назад». Марки с портретами героев Сталинградской битвы П. Гутченко и А. Покальчука, а также марки «Ни шагу назад», «Смерть немецким оккупантам». Текст: «Во второй половине июля 1942 г. по приказу Верховного Главнокомандующего был образован Сталинградский фронт под командованием генерала А. Еременко». (Имя Сталина даже не упомянуто!)

Лист № 27. Заголовок: «Грозная опасность». Портреты Г. Жукова, И. Сталина, А. Василевского. Письмо-треуголка с гашением в Сталинграде 12.8.42 г. и телеграмма зам. председателя СНК Г. Малышева на имя директора Сталинградского тракторного завода. Текст: «Над Сталинградом нависла грозная опасность. 20 августа войска противника форсировали Дон. Для организации обороны города Верховный Главнокомандующий направил в Сталинград своего заместителя генерала Г. Жукова, начальника Генштаба генерала Василевского и зам. председателя СНК Г. Малышева». Я поместил эти материалы, в том числе и «сталинскую» марку потому, что командирование в Сталинград названных товарищей имело громадное значение для исхода Сталинградской битвы. Не вижу здесь никакого восхваления Сталина как Верховного Главнокомандующего в действии.

Лист № 38. Заголовок: «Решающая роль». Использованы марки с портретом В. И. Ленина и его словами: «Чтобы победить, нужна железная дисциплина...», марка с портретом И. Сталина. Под ней текст: «Генеральный секретарь ЦК ВКП(б), председатель Ставки Верховного Главнокомандования». Затем портрет А. Щербакова с пояснительным текстом: «Секретарь ЦК ВКП(б),

начальник Главного политического управления Красной Армии». Ниже марок — конверт письма в ЦК ВКП(б) без указания фамилии адресата и почтовая карточка, отправленная А. Чуяновым, бывшим секретарем Сталинградского обкома ВКП(б), председателем Сталинградского комитета обороны. Текст: «Решающая роль в организации отпора врагу и обороне Сталинграда принадлежит партии ВКП(б) и ее Центральному Комитету, коммунистам города Сталинграда и Сталинградского фронта». Что здесь неправильного? Может, следовало стыдливо умолчать, что Сталин был Генеральным секретарем и председателем Ставки?

Лист № 67. Заголовок: «Враг изгнан из пределов СССР». Почтовая карточка с рисунком советского солдата, держащего девочку, вырванную из колючего ограждения, и почтовая художественная карточка с изображением советского солдата, сбрасывающего врага в пропасть. На карточке — типографская надпись: «Не было еще в истории войн случая, чтобы враг сам прыгнул в пропасть. Чтобы выиграть войну, нужно подвести противника к пропасти и столкнуть его туда (Сталин)». Мой текст: «В ноябре 1944 г. Советская Армия изгнала немецких захватчиков с территории СССР. Границы Родины были восстановлены».

Вот и всё, что связано со Сталиным в моей тематической разработке «Имя твое бессмертно». Так где же множество портретов и изречений? Где возвеличивание и прославление Сталина?

Если я правильно понял своего оппонента, он требует запретить всяческое упоминание имени Сталина в филателистических разработках. Не пущать! Боже мой, как всё это знакомо! Сколько запретов мы пережили, в том числе и от «псевдопатриотов филателии».

Нет, тов. Симонов, надо не запрещать то одно, то другое, а разрабатывать и создавать такие коллекции, в которых бы отобразилась истинная история нашей страны, все темные и светлые стороны ее жизни. Свое место должна занять и деятельность Сталина, его преступления и ошибки, его громадная вина перед партией и

советским народом. Когда вы создадите такую коллекцию, я с благодарностью ее посмотрю.

Г. МАЛАХОВ

Волгоград

От редакции. Мы не берем на себя роль арбитра в возникшем споре, но свое мнение высказать обязаны, поскольку подняты вопросы принципиальной важности.

Г. Малахов, активно выступая против «полуправды», в то же время горячо поддерживает ее. В самом деле, правомерно ли сегодня, когда стали широко известны факты репрессивно-преступной деятельности Сталина под Царицыном, сводить их к «руководству героической обороной»? Впрочем, можно и тут возразить: автор коллекции не ставил своей целью воссоздать образ Сталина и потому ограничивался «голой» констатацией. Был направлен Сталин в Царицын? Был. Участвовал в обороне? Участвовал. Как? А вот это уж в задачи экспонента не входит.

Примерно такова логическая структура всех возражений Г. Малахова своему оппоненту. Да, громадна вина Сталина перед партией и народом, да, нужны филателистические разработки о преступлениях и ошибках «вождя», но в данном случае...

А в данном случае — иконописен портрет Сталина, взвешивающего «всего» с трех листов из 72. Не в процентном соотношении суть — в подаче материала. Если рядом с Лениным и его словами — как бы в развитие их — помещен Сталин (вспоминается знаменитое: «Сталин — это Ленин сегодня»), если «Верховный Главнокомандующий в действии» принимает, как явствует из текста, однозначно мудрые решения, если его изречениями-откровениями подкрепляется «рассказ», в котором ни словечка, ни полсловечка негативного о Сталине — хотя бы о том, что именно он, «непретворенный стратег», просчитался в оценке планов гитлеровского командования и открыл противнику дорогу на Сталинград, то как прикажете воспринимать облик «отца народов»? Сопоставляя с фактами? Тогда киевлянин Ю. Симонов безусловно прав. При всех эмоциональных перекрестах.



# Работать

Трудно назвать организацию, от которой мы — филателисты зависим в большей степени, чем от ДИЭЗПО — Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты Министерства связи СССР. Практически в каждом письме в редакцию звучит в адрес ее то критика, то — в последнее время намного чаще — доброе слово. Каковы планы ДИЭЗПО, чем порадует нас дирекция в ближайшем будущем? Следующие настоятельные пожелания читателей, в эти предсезонские дни мы попросили ответить на наиболее часто встречающиеся вопросы филателистов директора ДИЭЗПО Л. К. МАНУКЯНА. Беседу ведет главный редактор журнала Ю. Г. БЕХТЕРЕВ.

## на перспективу

— Наверное, начать нам лучше всего с представления ДИЭЗПО. Судя по письмам в редакцию, далеко не все филателисты знают о функциях Дирекции, круге ее занятий и мере ответственности за выпуск филателистической продукции. Зачастую «в одну корзину» сваливаются и проблемы ВОФ, и то, что входит в прерогативы Министерства связи СССР, и то, чем непосредственно занимается Дирекция.

— Начну с напоминания. До декабря 1987 года в стране действовали две организации — Центральное филателистическое агентство и наша Дирекция. Мы тогда занимались только изданием знаков почтовой оплаты — почтовые марки, карточки и конверты с оригинальной маркой, ХМК, конверты первого дня и т. д., а также поздравительная продукция и почтовые карточки с видами городов. Всю эту продукцию мы отдавали на почту по заказам с мест, часть — через ЦФА с торговой скидкой. В свою очередь, ЦФА, тоже с торговой

скидкой, передавало ее в «Союзпечать». То есть существовало промежуточное звено, посредническая организация, а Дирекция в конечном счете не была напрямую заинтересована в реализации своей продукции. Объединение обеих организаций явно пошло делу на пользу. Сегодня ДИЭЗПО — головное предприятие по изучению конъюнктуры и распространению филпродукции в стране.

И все же поставленная цель до конца не решена. Почему? Оптовая торговля теперь сосредоточена в одних руках, а вот наше влияние на розничную, к сожалению, чисто пассивное. Один из путей преодоления этого барьера, как мы полагаем, в создании фирменного магазина ДИЭЗПО. Уже сделаны все необходимые расчеты. Мы хотим не только сами продавать свою продукцию. Мы собираемся сделать из этого магазина своего рода полигон для изучения конъюнктуры и

спроса на нашу продукцию, проводить торговые эксперименты. Кроме того, мы хотели бы взять в свои руки спецгашение и гарантийное обеспечение филтоваром любого желающего в стране по системе «Марка — почтой».

Скажу прямо: магазин бы уже работал — все упирается в площади, в помещение для него.

Да мы и не собираемся ограничиваться одним магазином. Мы откроем его филиалы — для начала в столицах союзных республик, а затем в крупных областных и районных центрах: образуем фирменную торговую сеть, чтобы держать в своих руках все вопросы продажи филателистических товаров, по крайней мере — через филмагазины.

Важнейшая задача, которую мы поставили на ближайшую перспективу, — создание первого в стране серьезного филателистического центра. Это, по нашему представлению, ком-

плекс: фирменный магазин, музей советской почтовой марки, клуб для встреч филателистов по направлениям, секция юношеской филателии, зал для аукционов, в том числе международных, наконец, экспозиционный зал, пригодный для проведения филвыставок самого серьезного уровня.

Моссовет заинтересовался созданием такого центра, площади под него подыскиваются.

Уже сегодня мы могли бы развернуть интереснейшую работу, столь нужную для пропаганды филателии. На наших складах находятся уникальные материалы. Пока они упакованы в ящики и лежат без дела. К примеру, это богатая коллекция марок, завещанная нам русским по происхождению филателю из Франции, оригинальная коллекция марок и открыток Японии. Подобных примеров множество.

Одним словом, мы хотим, чтобы филателистический центр являлся бы и просветительской организацией, и местом досуга для жителей и гостей столицы. Мы готовы заключить договор с «Интуристом» с тем, чтобы центр включался в программу посещения достопримечательностей Москвы.

Еще одна важная проблема — и об этом много писем идет в ДИЭЗПО — слабая реклама нашей продукции, да и самого нашего предприятия. Изредка появляющиеся в прессе материалы до сих пор носят лишь оперативный — информационный характер. В условиях расчета этого явно недостаточно. Мы образовали в дирекции отдел рекламы, нашли средства и будем стремиться, чтобы наша реклама давала эффект, способствовала пропаганде филателии, увеличивала спрос на нашу продукцию.

Впрочем, мы прекрасно понимаем, что только рек-

ламой, сколь бы действенной и броской она ни была, не добьешься коммерческого успеха, если качество твоей продукции не соответствует мировым стандартам. В этой части ответа на ваш вопрос, я сосредоточусь только на почтовых марках. Судя по многочисленным откликам филателистов, в том числе и по проводимому вашим журналом конкурсу «Лучшая почтовая марка года» (а мы внимательно анализируем оценки коллекционеров), позитивные сдвиги есть, даже если сравнить «год нынешний и год минувший». И в тематике марок, которая представляла бы интерес и для советских филателистов, и для зарубежных собирателей. И в общем качестве творческого и полиграфического исполнения. Но в целом мы еще недовольны своей работой и прекрасно понимаем, как много еще предстоит сделать, чтобы вернуть советской марке то место в мировой филателии, которое она занимала в прошлом. Поверьте, мы неравнодушны к тому, что делаем, мы стараемся как можно теснее контактировать и с ВОФ, и с ведущими филателистами Москвы, собранными в общественном совете по филателии при ДИЭЗПО. На заседаниях этого совета мы рассматриваем практически все важнейшие проблемы, которые волнуют филателистов, — публикации в нашем журнале тому свидетельство. Мы стараемся идти по пути самой широкой гласности во всем, что связано с планированием и подготовкой конкретных тем и сюжетов, подлинной демократичности при обсуждении этих вопросов. Мы стараемся бывать на всех крупных выставках в СССР и за рубежом, а встречи с филателистами в клубах и на различных мероприятиях ВОФ уже прочно вошли в традицию.

— Леон Карленович, коли уж мы затронули взаимоотношения ДИЭЗПО и ВОФ, нельзя ли об этом подробнее, — ведь, помнится, еще пару лет назад это было довольно острой проблемой.

— Думаю, что сегодня мы активно ищем взаимопонимания. Да, связь между Обществом и Дирекцией еще не настолько тесна, как это нужно для дела. Видимо, и той и другой стороне надо, взаимно уважая друг друга, искать конкретные пути, чтобы дело от нашего взаимодействия только выигрывало. Как ни странно, мы еще не преодолели тенденцию сваливать чуть ли не все беды развития филателии в стране на подлинные или мнимые недоработки ДИЭЗПО. Они есть, конечно, но не надо забывать, что новый расцвет Общества может быть достигнут, если и оно само отрешится от тривиальных, отработавших свое приемов пропагандистско-воспитательной работы. Подчеркну: мы против псевдораритетов, рассчитанных только на то, чтобы, пуская их в продажу через ВОФ, привлечь в его ряды новых членов. Хотя, конечно, какие-то события, связанные с конкретной деятельностью Общества, разумно поддерживать и соответствующими филвыпусками — надпечатками и т. д. И все убеждены: главное — работа самих отделений Общества, клубов. Если нам удастся создать центр, о котором я говорил, мы попробуем синтезировать все, что накоплено в клубах позитивного — у нас и за рубежом, — и показать, как надо было бы вести филателистическую работу. Мы хотели бы так поставить дело, чтобы со временем изучать опыт такой работы приезжали к нам.

Может быть, то, о чем я сказал, не совсем «в рамках» производственной деятельности Дирекции, но



думается, сегодня нам надо не рассуждать: наше — не наше, а делать все возможное для расширения клубной работы на местах, для увеличения числа филателистов в стране. В конце концов, от этого зависит и наша экономическая деятельность.

— Среди множества задаваемых читателями вопросов есть и такой: а есть ли вообще у Дирекции спланированная на перспективу программа, своя эмиссионная политика? Или подавляющее число выпусков идет по приказу сверху, в результате диктата? Ведь не секрет, что планы мы составляем прекрасные, взвешенные, а к концу года глядишь — за 128 штук перевалило и в обещанные 15 рублей годовой комплект никак не уместается! Сиюминутный финансовый результат этим, видимо, достигается, но — в перспективе ведь это только отпугивает и наших, и зарубежных филателистов, уменьшает их число.

— Мы солидарны с правлением ВОФ в том, что число советских марок в год не должно превышать 80. Если сравнить с другими странами, чья филателистическая продукция пользуется заслуженным авторитетом на мировом рынке, то и этого много. Но одной из наших бед является юридическая незащищенность. Число сверхплановых марок порой достигает 40 %, и я должен подчеркнуть, что не по инициативе ДИЭЗПО и даже Министерства связи. У марки до сих пор нет статуса, а это значит, что число каналов воздействия на самые высокие инстанции достаточно велико. Самое, с нашей точки зрения, неприятное заключается в том, что эти «волевые» марки в подавляющем большинстве — одиночки. Их трудно «вписать» в тематическую коллекцию, совместить с какой-либо серией, чтобы они были как бы логическим ее продолжением. Я не хочу этим показать

нашу полную беспомощность. Мы работаем сейчас (и Министерство связи СССР нас в этом поддерживает), над статусом советской почтовой марки. И постараемся утвердить этот документ на самом высоком уровне с тем, чтобы впредь наша почтовая марка не испытывала бы на себе никаких волюнтаристских влияний.

— Все еще не утихла полемика вокруг всевозможных малотиражных выпусков. Спорят, правда, о том, кто сказал «э», ВОФ, и «Совинфилателия». Но ведь выпускали-то их Вы, ДИЭЗПО? Каково положение сегодня и какова Ваша позиция?

— Для нас малотиражные выпуски, даже оплачиваемые валютой, — не только нравственный, но и финансовый убыток. Нас ныне очень радует то, что есть договоренность изготавливать этот вид продукции в количестве, достаточном для обеспечения экспорта и нужд советских филателистов. Собственно, фирмы никогда не ставили условия — не производить те же клейнобогены для внутренних нужд, их заботило только, чтобы крупные партии не появлялись на «черном рынке». Если будет налажена четкая система распространения, исключающая возможность злоупотреблений, тему «малых листов» можно будет считать исчерпанной.

— Раз уж мы упомянули «Совинфилателию»... Отношение к этой организации уже в последнее время — на моих глазах — претерпело значительную эволюцию.

— Несмотря на то, что нам наконец-то предоставлено право самостоятельной деятельности за рубежом, в настоящее время было бы абсолютно неправильно прекращать отношения с «Совинфилателией». Не надо забывать, что там собрал-

ся коллектив профессионалов, имеющий наработанные связи и каналы, большой опыт контактов с зарубежными фирмами. При нормальной кооперации, убежден, позиция наших филателистов не только не будет страдать, но, наоборот, укрепится. Взять на себя всю торговлю филматериалом с зарубежными партнерами сегодня — значит завалить дело. Ведь мы, многими десятилетиями огражденные барьером от зарубежного рынка, даже не представляем себе, каков он.

— А внутренний рынок ДИЭЗПО представляет себе лучше? Каковы его «аппетиты»? Какова динамика? До сих пор мы вели разговор, как бы делая вид, что филателисты — это только члены ВОФ. Но мы-то с Вами прекрасно знаем, что это не так, что в стране миллионы собирателей знаков почтовой оплаты. Чего ждут от ДИЭЗПО они?

— Пока мы судим о динамике развития филателии в стране лишь по одному показателю: по объему реализованной продукции. Потому что на почте продаются не только «стандарты», но и другие — коллекционные марки, и киоски «Союзпечати» рассчитаны не на держателей абонементов.

Скажу откровенно: новый отдел ДИЭЗПО — отдел маркетинга — только приступил к изучению этой проблемы. Мы начали проводить анкетирование, чтобы на первом этапе получить хотя бы приблизительное представление о реальных потребностях в нашей продукции. Мы изучаем опыт зарубежных фирм в этой области, готовимся поставить всю эту работу на современную научную основу.

— Но ведь тут не обойтись без электроники?

— Оснащение предприятия современной электрон-

но-вычислительной техникой идет, готовятся программы для создания банка данных. Все это потребует времени, но ведь — учтите — начинаем с нуля, мы всегда жили по заявкам «Союзпечати» и почты, как и другие отрасли народного хозяйства, только-только переходим к работе в условиях рынка.

— Детская филателия. Проблема проблем, усугубляющаяся дороговизной импортных марок, вымыванием дешевого ассортимента марок отечественных, никудашним снабжением периферии. Ваша позиция и конкретные шаги ДИЭЗПО.

— Стало банальностью утверждение, что наша филателия стареет и вот-вот может наступить момент, когда она из массового увлечения, имеющего немалое культурно-просветительское и воспитательное значение, превратится в занятие немногих.

Мы все это прекрасно понимаем, и однако я не был бы честен, если бы сказал, что в отношении к филателии для детей произошли коренные преобразования. Отдельные шаги сделаны: мы стали выпускать дешевые серии, рассчитанные на детей младших возрастов — мультфильмы, цирк, готовится роскошная серия, посвященная Фенимору Куперу. Мы планируем каждый год издавать хотя бы одну такую красочную серию с низкими номиналами, рас-

считанную на юных собирателей. Но мы прекрасно понимаем, что это — не решенные проблемы.

Со страниц журнала я хотел бы сказать вот о чем. При тех хозяйственных условиях, в которых находится наше предприятие, мы не можем идти по пути выпуска только марок с низкими номиналами. Мы просто вылетим в трубу в такой ситуации. Хотя дело не только в экономике. В конце концов марка — это знак почтовой оплаты. И я в корне не согласен с утверждением о том, что почта должна пользоваться только «стандартом», а коллекционная марка выпускается только для альбомов. Не будем забывать о политической значимости почтовой марки, о ее роли носителя информации о нашей стране! А стало быть, марки должны иметь те номиналы, которые имеют хождение при почтовых отправлениях!

Я далеко не убежден, что если мы, предположим, снизим номиналы в 10 раз, во столько же раз возрастет число покупателей наших марок. Словом, вопрос о соотношении цен и тиражей еще требует глубокого анализа, сопоставления с мировым опытом.

Проблема же гашенки, думаю, вскоре будет разрешена. Уже по программе этого года запланировано удовлетворить все заказы по гашенке с мест.

— А как будет с «сопутствующими» товарами: пинцеты, лупы, классеры, листы?

— Основная наша проблема даже не производственные мощности — их мы нашли. Нет сырья. В прошлом, при централизованном снабжении это была не наша забота, теперь — доставай, как хочешь, а товар то фондированный, и в таком же дефиците, как... мыло. Вот почему мы, исходя из реальных условий, хотим добиться, чтобы наша продукция являлась госзаказом, иначе ее изготовление не обеспечить.

Нами подготовлена большая программа выпуска товаров, необходимых филателистам, и мы постараемся из месяца в месяц наращивать это производство. Хотелось бы, чтобы наши читатели учли: если чего-то сегодня не хватает, это не потому, что мы в Дирекции не хотим этим заниматься или не умеем этого, а потому, что те же трудности, которые переживают практически все отрасли нашей экономики, не могут не сказываться и на работе предприятий, готовящих продукцию, столь необходимую филателистам. Мы будем делать все возможное, чтобы преодолеть эти трудности как можно скорее и эффективнее, понимая при этом, что филателисты ждут от нас конкретных результатов, и не только в будущем, а уже сегодня.

Совет Министров СССР своим распоряжением принял предложение ВОФ о выпуске один раз в год почтовой марки или блока с надбавкой к номиналу 10 коп. Сумма надбавки предназначена Всесоюзному обществу филателистов для финансирования расходов, связанных с созданием в детских домах и школах интернатах кружков (клубов) юных филателистов и проведением других мероприятий.



# СДЕЛАЙ МИР ИНТЕРЕСНЕЕ

*Еще года три-четыре назад Сергей Асратян вряд ли мог быть героем филателистического очерка. Ему пятьдесят, немногим меньше его стаж коллекционера: мы могли бы познакомиться где-нибудь на встречах филателистов и намного раньше. Но «раньше» газетные и журнальные герои говорили только гладкими словами, а Сергей Акопович судит о многих проблемах филателии до возмужности «неправильно», конечно, если примерять его суждения по устоявшимся формулировкам тех или иных бумаг Всесоюзного общества филателистов...*

## ШТРИХ ПЕРВЫЙ

**Ж**ара на долгие летние недели обосновалась в столице. И оттого не верилось, будто когда-то все дороги вели в Рим. Какой там еще вечный город?! Чудилось: все дороги вели исключительно к автоматам с газированной водой. Асратян провожал меня после встречи к метро, и мы невольно повернули к заманчиво гудящим автоматам. Там под бдительным оком молодой мамы наслаждался трехкопеечным напитком малыш. Он не спешил, обнимая ладонями прохладное мокрое стекло стакана, а мама торопила и торопила: — Сашенька, ну не цеди! Пей быстрее, и пойдем.

И тогда Сергей Акопович вступился:

— Да что вы его подготавливаете? Может, сейчас на наших глазах происходит главное событие его детства!..

...А в самом деле, кто предскажет то главное, что прочнее всего врежется в память, остается навсегда?

С. Асратян рассказывает об этом неторопливо, спокойно, а то, что считает важным, подчеркивает характерным движением бровей вверх — словно изумляясь сам, убеждает собеседника...

## МОНОЛОГ

**Я** уверен, что склонность к филателии передается генетически. У кого-то это проявля-

ется само: почудится благодаря маркам запах морских ветров, увидятся дальние страны и приключения не хуже жюльверновских. Только многие ли в те годы думали о филателии? Кусок хлеба, крыша над головой — вот проблемы.

Мне повезло — познакомился с Борисом Гвоздовичем и у него впервые увидел настоящую коллекцию, понял что есть что. Возникла тяга к маркам, хотя самих марок в конце сороковых — начале пятидесятых в провинции не было. Попав в Москву на Кузнецкий мост в знаменитый магазин, поразились: для коллекционеров всех рангов там было как медом намазано. Сейчас вспоминаю: какие «Советы» выставлялись в витрины! Чего только не продавалось! Клубов не было, и вокруг Кузнецкого роилась вся филателистическая жизнь. И у нас были свои устремления и свои кумиры. Торговцы там обретались — Цыган, он умер вскоре, Володя такой был, говорили, потом замерз где-то. Любой из них был для мальчишек царь и бог: ведь они продавали «колонии». Сейчас, может, кому-то и забавно — сколько редкостей мимо прошло, а эти наши «колонии» как были тридцать копеек, так и остались в памяти. Но что жалеть о минувшем! Советские марки нас тогда не захватывали — на довоенные нужны были деньги все-таки нема-

лые. Новые были доступны, но шли в руки без всяких поисков — без азарта. А тут от одних названий трепетал: Монтсеррат, Сахара, Борнео, Золотой Берег...

## ШТРИХ ВТОРОЙ

**У**верен, мы существуем в плену стереотипов. В филателии мало ли их?! Коллекции — не хронологические, а тематические, те, которые считаются делом творческим, сплошь и рядом похожи одна на другую. Авторы их не ищут новизны — они разрабатывают и оформляют листы так, как принято, как проще. А сам филматериал? Взять хотя бы важнейшие общественно-политические события: рука не поднимается сосчитать, сколько десятков раз повторен один и тот же сюжет, изображающий Дворец съездов, знамя и портрет вождя. От частого употребления композиция эта давно примелькалась, и всякий новый выпуск, увы, теряет способность служить средством пропаганды. И сколько еще таких примеров!

Мой герой относится к людям, которые не желают жить по трафарету. Сергей Асратян — солист, работающий в авторских концертах различных композиторов, исполнитель советских песен.

Теперь нам нетрудно угадать, какая тема в филателии стала для него главной.

## МОНОЛОГ

**Я** скорее охотник-собираатель, а не исследователь. Найти редкую марку для филателиста — вот в чем восторг! Поэтому «Музыка» — тема для меня. Во-первых, интересна своей неординарностью, во-вторых, «трудных» экземпляров в ней предостаточно, а в-третьих, благодаря профессии, знаю ее не понаслышке.

Вот о чем часто думаю: мы ограничились десятком тем, вокруг них все и крутится. Отсюда повторяемость, раз и навсегда заданность коллекции. А ведь в филателии поворотов сотни. Вот о чем важно напоминать молодым коллекционерам, подталкивая их к творчеству.

А у нас? Коллекция начинается с каталога, им и заканчивается. Но тематические каталоги, видимо, принципиально не издаются, за исключением, конечно, «Космоса», «Флоры и фауны», «Искусства»... Я ничего не упустил из этого «длинного» списка? А что делать другим? Бесконечно «ползать» по «Иверу», «Гиббонсу», «Скотту». И моя «Музыка» начиналась подобным образом. Хорошо, что хватило терпения. Позднее, завязав переписку с зарубежными коллегами, начал получать специальные каталоги и выяснил, что в моем рукописном еще масса пробелов.

● *Великое дело: издавать каталоги по темам! Будь они у нас, какой колоссальный толчок получило бы развитие филателии!*

А теперь затронем вечную тему «отцов и детей».

— У нас во всех клубах дети отделены от взрослых. Не побоюсь высказаться категорично — это просто недопустимо! Вы поглядите, что творится: на встречах

филателистов почти не видно людей моложе тридцати лет! Причин немало, но главная — сказывается такое искусственное разделение.

Юные рядом со взрослыми всегда развиваются быстрее. А в КЮФах у них нет примера, дети не видят настоящего умело собранных коллекций. Доказательства? КЮФы существуют не первый десяток лет, и после них подавляющее большинство (вы вдумайтесь!), почти все дети бросают собирать марки. Сколько может продолжаться такой эксперимент?

Чем объясняют положение? Во-первых, говорят, что во «взрослом» клубе детей обманут. Довод насквозь лицемерный. Столь же успешно детей обманывают и у магазина, и на подходах к клубу, да и в некоторых неблагополучных КЮФах. Вот и получается, что руководители просто снимают с себя ответственность и лишние заботы: пусть, мол, обманывают где угодно, только не на наших глазах и не в этой комнате.

Но парадокс в том, что как раз «в этой комнате» на глазах у десятков взрослых коллекционеров обмануть детей не дадут. И новинки, например, Польши, Вьетнама, которые в магазине официально ценятся 5—10 рублей, продадут в этой комнате вдвое дешевле.

Во-вторых, есть руководители, что говорят: вот увидят дети дорогие марки и сразу научатся спекулировать или даже воровать у родителей деньги. Это один из наиболее «тупых» доводов. С такими аргументами надо гласно бороться. Что, разве не видят дети дорогие советские марки в магазине? Может, вообще все дорогие вещи убраться с глаз долой!

● *Беда не в том, что дети познают деньги и цену вещей — сплошь и рядом взрослые этот процесс познания пускают на самотек.*

Караул кричать хочется: коллекционер исчезает как «вид». Только «благодаря» КЮФам мы уже потеряли одно поколение молодых собирателей. Нужны ли вообще клубы юных филателистов? Да, пусть они останутся в пределах района, в Домах и Дворцах пионеров: не надо ездить далеко. Но как дежурная мера. Главное сейчас — чтобы юноши не бросали филателию и естественнее входили с ней во взрослую жизнь.

А мы взрослую филателистическую жизнь должны к их приходу благоустроить. Это же позор, как выглядит ныне Московский городской клуб! У нас в свое время были встречи в парке имени Горького, хоть место удобное — так с нами настойчиво и успешно боролась милиция. И сейчас не пришло ли время выбраться столичным коллекционерам из куш Измайловского парка? Если снять фойе приличного ДК — выше возможностей ВОФ, то хоть бы на какую-либо веранду ЦПКиО перебраться.

Какие они разные — коллекционеры! Нам твердят: участвуйте в выставках. Да, кто-то любит выставляться. А кто-то просто приходит в клуб поговорить, встретиться с друзьями, ощутить теплоту человеческого общения, по которой мы все так соскучились.

... Сергей Акопович показывал свои альбомы. Марки никаких вопросов не требовали.

— А знаете, — сказал на прощанье мой собеседник, — содержимое кляссеров у нас у всех, в общем-то, одинаковое. Но Толстой создал «Войну и мир», а кто-то другой из таких же слов — просто поделку. Так и из почтовых миниатюр, будто из привычных слов, у одного рождается шедевр, а у другого ничего, кроме скуки...

Е. ОБУХОВ

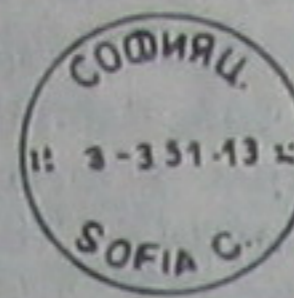




Русский композитор  
М. П. МУСОРГСКИЙ  
1839-1881



Куда \_\_\_\_\_



ГЛЕДАЙТЕ ОТ 26. III. Т.Г.  
НОВИЯ СЪВЕТСКИ  
ЦВЕТЕН МУЗИКАЛЕН  
ФИЛМ „МУСОРГСКИ“



Куда \_\_\_\_\_



Куда \_\_\_\_\_



Русский композитор  
М. П. МУСОРГСКИЙ  
1839-1881

Кому \_\_\_\_\_  
Индекс предпринимателя и адрес отправителя \_\_\_\_\_  
Почтите индекс предпринимателя места назначения \_\_\_\_\_



Grandes Cantantes  
de Opera



121 019 Москва  
ул. Мясковского 11-13,  
кв. 121  
Фулбруу М. Д.



# МУЗЫКА НА ВСЕ ВРЕМЕНА

КОГДА А. И. ГЕРЦЕН СОЗДАВАЛ СВОЙ ЗНАМЕНИТЫЙ МАРТИРОЛОГ — СЧЕТ ЦАРСКОМУ ПРАВИТЕЛЬСТВУ ЗА БЕЗВРЕМЕННЫЕ КОНЧИНЫ КОРИФЕЕВ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ, ОН НЕ ПРЕДПОЛАГАЛ, ЧТО ЭТОТ ГОРЕСТНЫЙ СПИСОК ПОПОЛНИТСЯ ИМЕНЕМ М. П. МУСОРГСКОГО — АВТОРА ДВУХ ГЕНИАЛЬНЫХ ОПЕР, ОКОНЧИВШЕГО ЖИЗНЬ НА КОЙКЕ СОЛДАТСКОГО ГОСПИТАЛЯ СОРОКА ДВУХ ЛЕТ ОТ РОДУ. ОН ПОГИБ ОТ БЕСКОНЕЧНОЙ И ИЗНУРИТЕЛЬНОЙ БОРЬБЫ ЗА ПРАВО БЫТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ В СВОИХ СУЖДЕНИЯХ И ТВОРЧЕСКИХ СВЕРШЕНИЯХ, ЗА ПРАВО ГОВОРИТЬ ПРАВДУ В ЖИЗНИ И ТВОРИТЬ ПРАВДУ НА СЦЕНЕ. ТАКИМ ГОРДЫМ И НЕПОКОРЕННЫМ ЗАПЕЧАТЛЕЛ ЕГО ИЛЬЯ РЕПИН, УСПЕВ УЛОВИТЬ ТРАГИЗМ И ВЕЛИЧИЕ ЛИЧНОСТИ КОМПОЗИТОРА. ПОНИМАЕМЫЙ ПРИ ЖИЗНИ НЕБОЛЬШИМ КРУГОМ ДРУЗЕЙ И ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ, МУСОРГСКИЙ ШАГНУЛ В ДВАДЦАТОЕ СТОЛЕТИЕ КАК ПРОВИДЕЦ И ПРЕДТЕЧА СЕГОДНЯШНЕГО МУЗЫКАЛЬНОГО ЯЗЫКА. ИРОНИЯ СУДЬБЫ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО Н. А. РИМСКИЙ-КОРСАКОВ И Ц. А. КЮИ ТРАТИЛИ ГОДЫ НА ПЕРЕДЕЛКУ И «ИСПРАВЛЕНИЕ» ГАРМОНИЧЕСКИХ «НЕСУРАЗНОСТЕЙ И ВАРВАРИЗМОВ» СВОЕГО ДРУГА, КОТОРЫЕ НЫНЕ ВОССТАНАВЛИВАЮТСЯ В ПЕРВОЗДАННОМ ВИДЕ КАК ЯРКИЕ И САМОБЫТНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ НАХОДКИ КОМПОЗИТОРА-РЕАЛИСТА.

## К 150-летию М. П. Мусоргского

Впервые почта обратилась к имени М. П. Мусоргского в 1951 году. Его портрет появился в одном из пяти медальонов марки № 1613, изданной к 175-летию Большого театра. К сожалению, Каталог почтовых марок СССР упоминает лишь об одном выпуске этой серии, отпечатанной на белой и бледно-розовой фонируван-

ной бумаге, умалчивая о том, что существует более поздняя допечатка с другого клише (тоже на двух видах бумаги). Таким образом, филателист-тематик при необходимости может оперировать четырьмя вариантами марки № 1613 в одной экспозиции, избежав упрека в «повторении».

Если же быть хронологи-

чески точным, рассказывая о выпусках, посвященных Мусоргскому, следовало бы начать с филматериала, появившегося за два месяца до указанной марки. Речь идет о машинных штемпелях Болгарии, применявшихся в марте — апреле 1951 года. Два почтовых отделения Софии (Центральное и Гара) обрабатыва-



## Раритеты? Нет, самоделки!

Помещенная под рубрикой «Полярфил» статья В. Бойко и О. Чуткина «Рукопожатие через полюс» в 4-м номере журнала вызвала по меньшей мере недоумение.

Авторы преподнесли бурную почтовую деятельность советско-канадской лыжной экспедиции как акт особого значения и выразили уверенность, что разнообразные почтовые сувениры «без сомнения, по достоинству оценят коллекционеры». К сожалению, все, что написано далее об этих сувенирах, представляет собой, в основном, рекламу изделий, инициаторами которых в большей мере явились... авторы статьи. Собственно, они и сами признают частный характер многих материалов. Так, мы читаем: «... сопроводительные штемпеля оригинального рисунка (с надписями на двух языках), подготовленные московским клубом «Полярфил» и экспедицией и предназначенные для начального, конечного и промежуточного пунктов». Добавим: штемпеля-самоделки.

Но это не все. В. Бойко и О. Чуткин уверяют читателей в исключительности «разнообразных почтовых сувениров». Цитирую слова, выделенные ими в тексте: «...Они отмечали основные этапы перехода в период

его осуществления». Но позвольте!.. Филателистам хорошо известны почтовые материалы состоявшейся всего лишь два года назад полярной экспедиции газеты «Советская Россия». Она стартовала в арктическом поселке Амдерма на берегу Карского моря и прошла вдоль гор Урала, имея при себе специальный почтовый штемпель Министерства связи СССР и штамп регистрации заказных писем с надписью «Передвижное отделение связи». Вот тогда-то и родилась первая в СССР маршрутная экспедиционная почта! Писал об этом и журнал «Филателия СССР».

Советско-канадской лыжной экспедиции Министерство связи посвятило маркированный конверт и почтовую карточку с оригинальной маркой. Однако выпущены они с опозданием. А вот гашения на них почему-то имеют дату достижения полюса. Кто пошел на подделку, изготовив заведомо фальшивый сувенир?

Кстати, филателистическая продукция экспедиции оформлялась сплошь и рядом с досадными ошибками, и об этом авторам статьи следовало бы сказать без обиняков. Например, так называемая двойная франкировка (наклеивание на конверт одновременно советской и канадской марки) не имеет ничего

общего с истинным почтовым обращением. Рассуждения же авторов о правилах Всемирного почтового союза в данном случае неуместны. Кстати, экземпляры, действительно побывавшие в почтовом обращении, мало кому известны. Не видим мы их и среди иллюстраций, приводимых авторами.

И последнее — упрек редакции. У статьи есть подзаголовок «Раритеты полярной филателии». Эти слова сопровождают и фотографии конвертов. Сопровождают, увы, не по праву. Во всех словарях немецкое слово «раритет» истолковывается как редкая, ценная вещь, диковинка... В филателистическом обиходе оно применяется лишь к действительно редчайшим экземплярам. Квалифицируя же рядовой материал как редкость, этим названием мы вводим филателистов в заблуждение... Многие знают, однако, что данные «раритеты» на протяжении долгих месяцев продавались в любом количестве на встречах московского клуба «Полярфил». Ажиотажа не было. Зачем же его искусственно подогревать?

Е. САШЕНКОВ,  
действительный член  
Географического  
общества СССР

мой взгляд, важных вопросах подготовки тематических выпусков. Оригинальная марка на юбилейной карточке — безусловная удача художника. Розовая подсветка неба, отраженно-го в воде у стен Кремля XVII века, — блестящая иллюстрация музыкальной картины композитора, но... Вот бы поменять местами портрет Мусоргского и рисунок марки! Ведь по всем устоявшимся международным канонам главным смысловым акцентом цельной вещи с оригинальной маркой является знак почтовой оплаты. На нем, как

правило, помещается портрет, если, по замыслу художника, он необходим в сюжетном решении. Так, кстати, решал Р. Стрельников первый эскиз карточки, отклоненный ДИЭЗПО. Беда, видимо, в том, что понятие «карточка с оригинальной маркой» трактуется весьма вольно. Оригинальность рисунка марки искусственно втискивается в прокрустово ложе стандартного размера знака почтовой оплаты (не выше 20 мм). Где уж тут развернуться портретному сюжету! И портрет переносится в левую иллюстративную

часть, являющуюся дополнительным познавательным элементом цельной вещи (см. два эскиза на стр. 12 сверху).

Имя Мусоргского столь звучно гремит по всему миру, что не приходится сомневаться в предстоящих почтовых изданиях, посвященных ему и его произведениям. Хотя сегодня пока рано говорить о серьезной филателистической разработке на эту тему, поскольку отсутствуют материалы, отражающие полный состав творческого окружения Мусоргского.

М. ВУЛЬФ

ли корреспонденцию штемпелями с текстом «Смотрите с 26.III сего года новый советский цветной музыкальный фильм «Мусоргский». Болгарский каталог отмечает два типа каждого из штемпелей.

19 февраля 1964 года был подписан к печати конверт Минсвязи СССР (№ 3026) с одноцветной репродукцией портрета М. П. Мусоргского работы И. Е. Репина. Сверху портрет весьма изящно оттеняли две нотные строчки, а снизу композицию завершала лира с датами жизни композитора. Спустя месяц, 21 марта того же года в Ленинграде и Пскове применялись юбилейные (к 125-летию со дня рождения) спецштемпеля № 1239—1240.

Однажды мне пришлось упрекать наших художников-миниатюристов в бессмысленности воспроизведения пяти «голых» линеек в качестве эмблемы музыкального творчества: Мусоргского тем более стоило бы по-настоящему процитировать! Что и предприняла почтовая администрация Никарагуа, воспроизведя на марке № 835 авиа (а также на зубцовом и беззубцовом блоках № 119) клавирное переложение фрагмента арии Бориса Годунова. С одноименной оперой связано несколько почтовых изданий, в том числе чрезвычайно редкое. Большой оперный театр города Реймса (Франция) 17—18 января 1962 года давал премьеру «Бориса Годунова», о чем почтовое отделение оповещало адресатов с помощью рекламной плашки на машинном штемпеле. Им также гасились марки на специальных миниатюрных конвертах, в которых дирекция театра отправляла заказанные билеты.

Сцену из второго акта «Бориса Годунова» мы видим на марках СРР № 1964 и НРБ № 1826. Кстати,

Болгарии принадлежат своеобразный рекорд в отражении творчества Мусоргского. К 50-летию со дня рождения оперного певца Николая Гяурова вышла марка (№ 2545), купон которой изображал актера в роли Бориса Годунова. В 1985 году, отмечая Международный год музыки, болгары издали портретную марку Мусоргского (№ 2905).

В коллекцию о композиторе надо включить и почтовый конверт № 12189 от 30 июня 1977 года с изображением скульптурной миниатюры работы Е. А. Янсон-Манизер. Скульптор запечатлела балерину Н. М. Стуколкину (Ленинградский Государственный академический театр оперы и балета им. С. М. Кирова) в роли Персидки из оперы «Хованщина». Довольно долго дебатировался в кругах тематиков вопрос о принадлежности к теме творчества Мусоргского почтовой карточки ПНР, выпущенной в 1968 году ко Второму Международному биеннале плаката. На оригинальной марке карточки (известны две разновидности) репродуцирован плакат-афиша художника Йозефа Мрощака к польскому кинофильму «Борис Годунов». Поскольку в фильме, как выяснилось, используется музыка оперы Мусоргского, карточка вошла в основной тематический фонд.

Напомним читателям о последних выпусках, связанных со 150-летием со дня рождения композитора. **Нынешний год объявлен ЮНЕСКО годом Мусоргского.** В марте портретная марка вышла в ЧССР, а накануне 15 февраля (это фиксировал и штемпель первого дня) дань памяти Мусоргскому отдала отечественная почта. На мой взгляд, оформление и исполнение советской марки далеко не соответствует мас-

штабу всемирного чествования музыкального гения России. Нужно, безусловно, отметить портретное мастерство и скрупулезную детализацию в работе Рима Стрельникова, но что мешало выполнить марку в металлографюре? Текст «Русский композитор М. П. Мусоргский» нелеп в той же мере, в какой показалась бы абсурдной надпись на итальянской марке «Итальянский композитор Верди» или на австрийской — «Австрийский композитор Моцарт». Кому же необходимо объяснять происхождение М. П. Мусоргского? Неужели увидим на марке надпись «Русский поэт А. С. Пушкин»? Фигура Бориса Годунова, всходящего на царство на фоне колокольного звона церковью Кремля (2-я картина Пролога) весьма одиозна, ибо смысл оперы — в противопоставлении царя и народа (образы Варлаама и Юродивого пришли бы к месту).

К месту, думается и такой вопрос: чем руководствуются издатели, выпускающая серии марок, скажем, с подводными лодками и одиночки в честь выдающихся творческих личностей? Неужели Мусоргский не удостоился хотя бы трехмарочной серии, где можно было бы отразить и «Хованщину», и «Картинки с выставки»? Во всяком случае, нынешний выпуск не сумеет, по-моему, претендовать на приз Роберта Штольца как лучшая музыкальная марка 1989 года.

У читателя может создаться впечатление, что я излишне придирчив: вступление к опере «Хованщина» «Рассвет на Москве-реке» нашло воплощение на рисунке оригинальной марки новой односторонней почтовой карточки (автор — тот же Р. Стрельников). И все же мне хочется остановиться еще на нескольких, на



# Кто найдет письмо КОЛУМБА?



Могут ли быть отняты лавры первооткрывателя Нового Света у Христофора Колумба? Такой далеко не праздный вопрос возник нынешней весной после того, как британская научная экспедиция, побывавшая в одной из пещер Багамского архипелага, обнаружила там рисунок средневекового португальского парусника и дату: 1450 год. Значит, португальцы посетили Западное полушарие, по крайней мере, на 42 года раньше, чем Колумб. «Речь идет ли-

бо о тщательной и к тому же старинной подделке,— отмечает участник экспедиции Блэшфорд-Снелл,— либо о необходимости переписать заново учебники истории». Добавим: придется вносить коррективы и в историю филателии, множество страниц которой отведено Христофору Колумбу. Да и сейчас, хотя до 500-летней годовщины его открытия остаются еще три года, почтовые ведомства уже на-



воднили рынок миниатюрами, посвященными этой дате. Их неизменным атрибутом стала эмблема предстоящего юбилея — цифра пять и два полушария под короной.

Впервые в филателии портрет Колумба появился на стандартных марках Чили, отпечатанных в 1853—1857 годах. Изображение великого мореплавателя многократно повторялось на знаках почтовой оплаты этой страны вплоть до 1917 года. С его именем связаны и первые в мире коммеморативные марки, отражающие общественно-политическую тематику. Они были изданы в Аргентине в 1892—1893 годах и запечатлели флотилию Колумба, затем в Гондурасе: с изображением адмирала и капитана Пинсона во время осмотра побережья с борта корабля. А 16-марочная серия США (1893 г.) знакомит практически со всеми этапами плавания Колумба.

С тех пор портреты первооткрывателя и изображения его каравеллы «Санта Мария» воспроизводились на сотнях почтовых миниатюр в странах латиноамериканского региона. Инте-

ресно, что Испания, которой достались и лавры открытия Америки, и ее немалые сокровища, посвятила марки Колумбу лишь в 1930 году. А итальянская почта о своем великом земляке, уроженце Генуи, вспомнила только в 1938 году, когда чернорубашечники стали выдвигать свои притязания на господство в Средиземном море и Атлантическом океане. В XV веке попытаться пересечь «море Мрака», как называли Атлантику, чтобы



«заглянуть за край Земли и увидеть, на чем она держится», решались немногие. Христофор Колумб, веривший, что Земля круглая, стремился найти морской путь в Индию и Китай не на востоке, как другие, а на западе. По его расчетам, такой путь был намного короче.

Знаменитый флорентийский астроном Тосканелли, убежденный сторонник учения о шарообразности Земли, одобрил эти намерения. Мнение ученого вдохновило Колумба. Добываясь средств на организацию путешествия, он обратился к португальскому монарху, но получил отказ. Тогда услуги были предложены правите-

лям Испании в обмен на сказочные богатства Востока и богоугодное дело обращения туземцев в христианство. На совете «ученых» монахов Саламанкского университета, которому поручили изучить предложение о плавании на Запад, прозвучал вопрос: «Если Земля шар, то как же твои каравеллы вернуться на родину после того, как они по шару опустятся вниз?»

В 1491 году, после пяти лет бесплодного ожидания, Колумб решает представить свой проект французскому королю. По пути к Парижу Христофор остановился на ночлег в монастыре Ла-Рабида. Настоятель Хуан де Маркена, имевший связи при испанском дворе, заинтересовался планами путешника, познакомил его с моряками братьями Пинсонами из Палоса. На этот раз действительно договор был подписан королевской четой.

Заметим, некоторые поч-





Начало в № 9, 1988 г.

Консультант  
старший советник юстиции  
В. Ф. БОЖЕДАРОВ

Глава седьмая



**К**ашутин исчез. Он не появился у Стерховых ни вечером, как обещал, ни на следующий день.

Мигель долго ломился к Кашутину, пока не убедил себя, что его квартира пуста. Сопровождаемый злобными выкриками растревоженных соседей, он возвратился к Олегу, упал в кресло и несколько минут подавленно молчал. Потом тихо заговорил, как бы удивляясь:

— Дылды трусливые... Повылазили из щелей, вопят: «Прекрати стучать, не то милицию вызовем!» И — ни шажка вперед.

— Ничего, на мне отыграются, — «утешил» Олег. — Проходу теперь не дадут. «С хулиганьем связался! Водишь к себе кого попало!..»

— Тебя это очень удручает?

— Удручает, не удручает... Какая разница? Шумел ты зря. Кашутин же...

Перехватив взгляд друга — печальный и даже, казалось, затравленный, Олег смущенно осекся. Они уже спорили об этом. Стерхов доказывал, что Кашутин переехал. «А кто видел его переезд?» — «Гаяля видела, аппаратуру грузил в такси.» — «Вещи свои распродал.» — «Да ты что?» — «Ничего.» — «Нет, логика

у тебя есть?» — «Железная. Надо смываться, а нажитого жаль. Деньги — они ж всего важнее для таких, как Кашутин.»

С лестничной площадки донеслись возбужденные крики: соседи не унимались. Задрезжал, забился в истерике дверной звонок. Олег дернулся, но Мигель вялым взмахом руки удержал его:

— Не открывай. Перебьются — разбегутся.

Переждать пришлось минут двадцать. Олег не вытерпел — вывинтил пробки, и соседи стали стучать в дверь. Правда, гораздо деликатнее, чем можно было рассчитывать.

— Радости-то, радости-то я им сколько принес, — хмуро усмехнулся Мигель. — Скучали, дрыгли в своих норах, а я пробудил в них гражданскую активность. Всем миром на бандита! Еще и впрямь милицию вызовут, — он нервно встрепенулся, встал, подошел к окну.

— Пожалуй, твоя взяла, — произнес Мигель, не оборачиваясь. — Напрасно я горел немедленной аудиенцией с дедом. Если он и рисуется, то только ночью.

— Все-таки, рисуется, думаешь?

— Уверен. Негодяй, конечно, не все распродал.

Припрется! — Мигель рубанул воздух крепко сжатым кулаком.

С точно таким же жестом, имитирующим взмах топора, он влетел сегодня к Олегу, обескуражив: советника убил Кашутин. Следователь показал портсигар, найденный на месте преступления. Кашутинский, сразу определил Мигель. Он слишком хорошо его запомнил, не усомнившись. И вензеля те самые, из кашутинских инициалов: «И. С. К.»

— А всё ты, — с нарастающей яростью процедил Мигель. — «Пусть пойдет с нами!» Кабы не ресторан, никогда б этот трухлявый жеребец не уговорил свести с отцом. Да что там! Интуиция мне сразу подсказала: подонок. А ты... Душевный!

Олег виновато съезжился. Крути не крути, он всему причиной.

— Как назло, отец спешил, условился с Кашутиным о новой встрече. Собственной смерти дату назначал. Глянь-ка! — воскликнул Мигель. — Милиция подъехала.

С силой ударившись о стол, Олег, преодолевая боль, подбежал к окну. Из машины вылезли два милиционера, третий оставался за рулем.

— Вызвали, гады! — Ми-

товые выпуски США, Коста-Рики, Никарагуа, Перу и Гондураса, рассказывая о Колумбе, напоминают о его покровительнице королеве Испании Изабелле и ее супруге Фердинанде.

Флотилия состояла из трех судов. Адмиральским была назначена каравелла «Санта Мария» — длиной метров 30, водоизмещением 280 т. Габариты двух других кораблей «Пинта» и «Нинья» были почти втрое меньше. Экипаж насчитывал около 90 человек, большей частью преступников, освобожденных из тюрем. Других желающих отправиться с Колумбом не нашлось.

Настало 2 августа 1492 года. Эта дата приведена на испанской марке 1930 года с текстом «Отплытие Христофора Колумба» и «Палос: священник Хуан-де-Маркена, стоящий на берегу, благословляет адмирала в неизведанный путь». Проводы экспедиции показаны и на кубинской марке, изданной в малом листе к открытию филвыставки «Эспамер-84».

Плавание в открытом океане пугало моряков, ходивших раньше только вдоль берегов. Извержение вулкана в районе Канарских островов они сочли за дурное предзнаменование. Отклонение стрелки компаса от географического меридиана, открытое Колумбом, лишь усилило панику. А водоросли Саргассова моря заставляли вспомнить жуткие рассказы о подводных лесах, увлекавших корабли в пучину. Но своим спутникам, требовавшим возвратиться назад, Колумб твердо заявил: «Ваша судьба в моих руках. Без меня вы не вернетесь на родину».

12 октября раздался, наконец, крик вахтенного: «Земля! Вижу землю!» Колумб в сопровождении свиты высадился на обитаемый берег, водрузив там святой

крест и испанский флаг. Земля оказалась небольшим островом (ныне один из Багамских). Колумб дал ему имя Сан-Сальвадор («Святой Спаситель»).

Высадку мореплавателя мы видим на марке номиналом в 2 цента, входящей в упоминавшуюся уже серию США к 400-летию открытия Америки. Это — один из лучших памятных почтовых выпусков конца прошлого века.

В поисках богатств и городов Азии адмирал вел корабли дальше. Благоуханную Кубу он принял за Японию. Затем доплыл до острова (ныне Гаити), названного им Эспаньолой («Маленькая Испания»). Здесь «Санта Мария» потерпела аварию.

16 января 1493 года, захватив группу туземцев и найденное золото, Колумб на двух судах отправился в обратную дорогу. Страшная буря разбросала каравеллы. Не веря в спасение, Колумб написал письма об открытых землях и бросил их в бочонках за борт.

Но судьба благоволила отважным путешественникам. В марте они достигли Палоса, где моряков уже считали погибшими.

Еще трижды отправлялся в плавание вице-король заморских земель Христофор Колумб. Он открыл Доминику, Ямайку, Пуэрто-Рико, Тринидад, Гренаду, Мартинику и множество других островов. На материк в районе нынешней Венесуэлы высадился в 1498 году. Однако истинного величия свершенного им никто в ту пору не осознавал. Да и сам он до конца дней думал, что достиг восточного побережья Азии.

Нет-нет, да что-то новое из «колумбианы» становится известным через века. Например, в 1851 году командир американского барка «Чофтен» капитан Д'Обервиль на африканском

берегу Гибралтарского пролива нашел письмо Христофора Колумба, брошенное им в бурное море 12 февраля 1493 года при возвращении из первого плавания. Случилось это так. Капитан с двумя матросами переправлялись через пролив после охоты, когда поднялся ветер. Требовалось в шлюпку добавить балласта. Один из гребцов поднял обломок скалы, оказавшийся легким до удивления: это был бочонок из кедрового дерева. В нем лежала оболочка кокосового ореха, вымазанная смолистым веществом. Из нее вынули пергамент, покрытый готическими письменами.

В Гибралтаре лингвист прочитал рукопись и перевел на французский. В послании на имя Фердинанда и Изабеллы Колумб излагал краткую историю открытия Китая или Дальней Индии.

В 1988 году в букинистическом магазине испанского города Таррагона обнаружили девять писем Христофора Колумба, адресованных королю. Испанское правительство заплатило за них 65 млн. песет. После изучения письма будут храниться в музее Севильи, где собрана вся документация о колумбовской эпопее.

В заключение отметим, что не все государства посвящают почтовые эмиссии Колумбу. Спор о приоритете в открытии Америки, возникший еще при его жизни, сейчас снова обострился. Некоторые почтовые ведомства предпочитают оказывать почести в первую очередь первооткрывателям из своих стран или же в одной серии представляют портреты многих знаменитых путешественников.

Из многочисленных марок, посвященных Колумбу, филателисты могут сложить

(Окончание на стр. 23.)



гель снова рубанул воздух. У него задергалось веко над здоровым глазом.

— Может, они за Кашутиным? — надсадным шепотом предположил Олег.

— Не может! — отрезал Мигель, зачем-то задергивая шторы. — Про Кашутина они ничего не знают. Не должны, по крайней мере.

— А портсигар?

— Я утаил от следователя, что портсигар — кашутинский.

— Но почему? — Олег не спросил — взвизгнул. Ноги стали ватными, он оперся обеими руками о подоконник, потянув угрожающе затрепавшую штору.

— Я обязан первым найти убийцу моего отца, — ответил Мигель, чеканя каждый слог.

В дверь заколотили — властно, по-хозяйски.

**М**ебели наткано... Зачем ее столько понатыкано? М-ме-ебели... М-му-убели... — Красников схватился за голову. Похоже, он теряет рассудок. «Мой бедный шут, а я схожу с ума. Раздваиваюсь. Шут-то ведь я. Так надо: я — бедный шут, и я схожу с ума. Сума. Тюрьма». Он опять засемянил по комнате, натываясь на стулья. Послал черт визитера. Влип. По горло влип. Ни отмыться, ни оправдаться. Что делать, что делать?

— Да что же делать? — вслух просипел он, вздрогнув от собственного голоса. В мертвой тишине его слова прозвучали отчужденно, словно со стороны. Красников втянул голову в плечи и, преодолевая резь в глазах, скосил зрачки влево, надеясь увидеть вопрошавшего. Медленно повернулся всем корпусом. Один. Никого... А если и визитер померещился? Разве не бывает так: пригрезится что-нибудь и не скоро сообразишь,

действительно ли это произошло? Нужно проанализировать. Здесь стоял он, незваный и страшный гость. Нет, поначалу веселый, улыбающийся и дружелюбный. Аккуратный. С ботинок текло — на коврике еще не высохли его следы, — он разулся, попросил тапочки. Еле их натянул, прошелся, противно шлепая, по квартире. «Ты один? Хорошо», — удовлетворился он и мягко взял Красникова под локоть. «Пойдем, посидим рядком, потолкуем ладком». Снял с полки кляссер, полистал, положил на стол. Так и лежит он тут, углом вперед. Сам бы Красников ни за что не оставил кляссер на столе. Сомнения кончились: визитер — реальность.

Не вполне осознавая свои действия, Красников открыл балкон, чуть слышно, по-кошачьи, чихнул от удушливого влажного воздуха. Привычно поворчал на оттепель и, переступая грязные клочья подтаявшего снега, подошел к затейливо выкрашенной решетке (его работа), сумевшей принять все цвета радуги. Прямо под ним дети играли в снежки. Стояли они друг от друга далеко, поэтому никто ни в кого не попадал, что на азарт сражения, однако, не влияло. «Поросль хитрющая народилась, — подумал Красников, — и веселье через край, и носы целы». Самому ему залепили в детстве обледенелым снежком — до сих пор помнится. Долго лилась кровь, вымазавшая его с головы до ног. Навалилась невероятная, но удивительно приятная слабость... «Факт, не требующий проверки», — деловито заключил он, свешиваясь с балкона. Высоко! Снизу он любил смотреть на свои окна, его забавляло, что столь досягаем взору седьмой — седьмой! — этаж. До переезда сюда Красников жил в старом доме на третьем этаже,

который с пеленок внушал ему впечатление умопомрачительной высоты. А забрался на седьмой — все вертикали утратили былое величие. Но сейчас, взглянув вниз, он поразился огромному расстоянию до земли, непроизвольно отступил, попятился назад, упершись спиной в балконную дверь. Напугало, что та не подалась. Красников с силой пнул по ней. «Скорей, скорей...» — подгонял он себя. «А куда скорей? — Красников в нерешительности остановился. — Что я должен — скорей?» Подняв тетрадь, упавшую с подоконника, он полистал ее, пристально всматриваясь в чистые, зарешеченные клеточками страницы, достал ручку и задумался. Прошел к столу, вырвал лист. Вскочил, забегал по комнате. Сами собой сложились строки: «Не судья, не палач, я — вина. Вот такое последнее слово». Он лихо радочно записал их. Дважды перечитал и, повторяя непрерывно двестише, стал что-то искать в картонной коробке, доверху заполненной всякой всячиной. Не вытерпев, опрокинул ее на стол, выудил из кучи ненужных вещей пачку с лезвиями «Шик». Берег до худших времен, бреясь чем придется.

Осторожно развернув лезвие, Красников присел на краешек дивана. Слегка вытянул правую руку. Замер. Бросился на балкон и вернулся с огромным тазом.

— Мал, небось, — осуждающе проговорил он. Положив лезвие на пол, притащил из ванной бельевой бак. Подумав, сунул его в таз. Лег на левый бок, стараясь устроиться поудобнее. «А лезвие где? А! Забыл. Отсюда не достану». Когда шел за ним, кинул взгляд на лист с записанными стихами. Вывел поверху старательным почерком: «Прощайте!»

**П**осле ареста Вирского Альбион занервничал. Судьба подкинула ему шанс — надо выходить на Мордехая, пока не опередил кто-нибудь другой. Крысы, кругом крысы, из зубов добычу рвут.

Прежде он пытался контактировать с Мордехаем, однако получил презрительный отказ. Вновь идти прямым путем — опасно. Нужен поручитель. Лучше всего, конечно, если б его порекомендовал Урюк. Но как к нему подступиться?

Альбион убил массу времени, пока его не свели в конце концов с Тетеревом. Невзрачный окологородный жучок, на которого Альбион и внимания-то не обращал на филателистических встречах, оказался «большим человеком».

— С кого вы начали? — ласково спросил Тетерев, с подчеркнутой снисходительностью поздоровавшись с Альбионом. — Кто был первым камнем в основании лестницы, ведущей ко мне?

— Вы не слишком учтивы, — Альбион решил не пресмыкаться перед «связником», — ибо речь идет о даме. Я начал с Нельки-Носорога.

— Достойная женщина, — одобрил Тетерев. — Ну и?..

— Она представила меня Жирному, тот — Чирку, Чирок — Утконосу...

— А Утконос — мне, — подхватил Тетерев, отчего-то захихикав. — Заметьте, все орлиное племя.

Он претендовал на роль шутника, и Альбион заставил себя улыбнуться. Как-никак был сейчас в полной зависимости от этого замызганного хлыща.

— Цените юмор, голубчик? Замечательно. Извольте через пару часиков ко мне. Урюк вас примет, — и Тетерев быстро зашагал прочь.

— Адрес, адрес, по како-

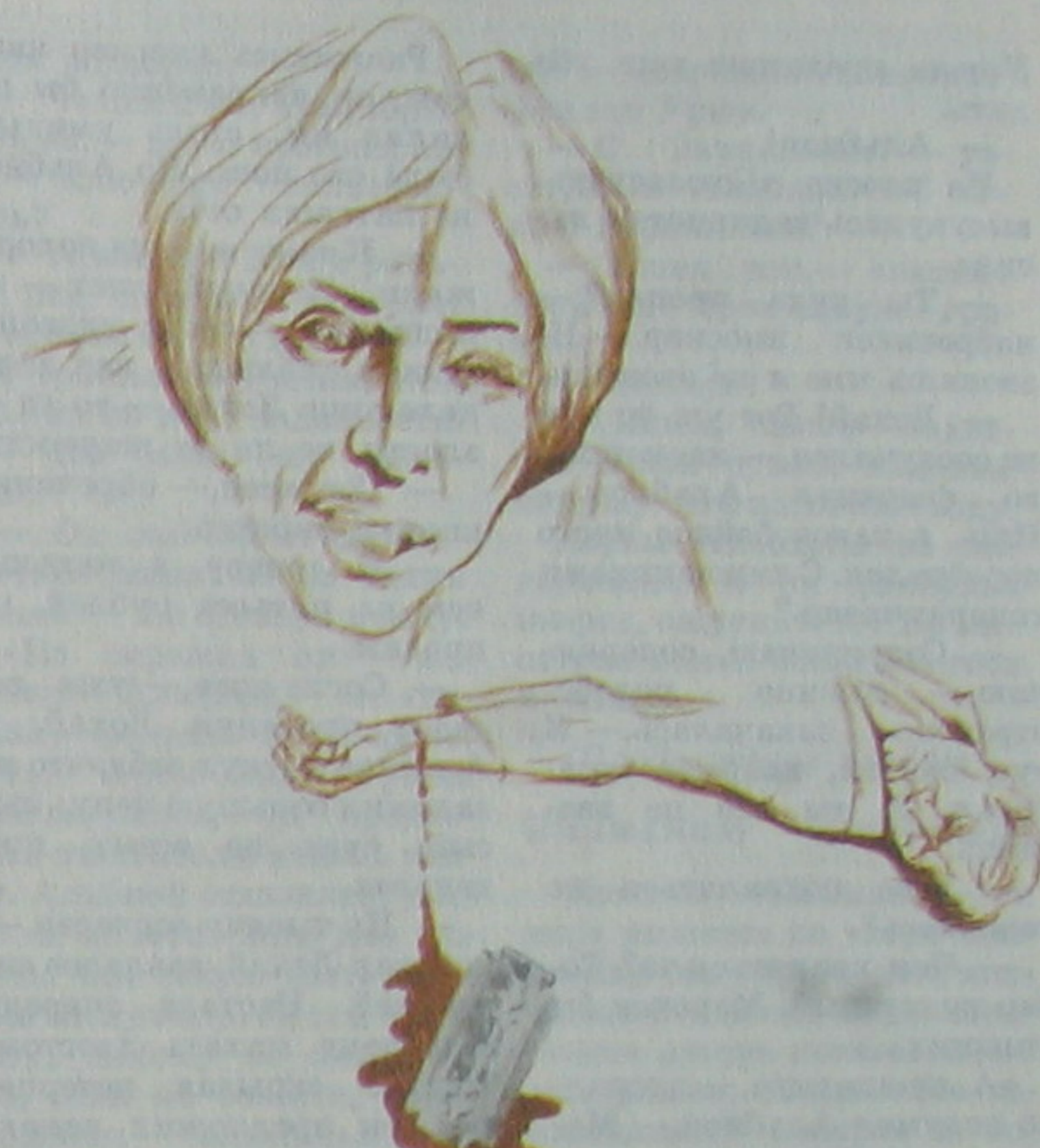


Рис. В. Антонова

му адресу? — оторопело закричал вслед Альбион.

Тетерев обернулся: — Мой адрес у вас в кармане. Привет! Следите за карманами. Ваше счастье, что я теперича не нуждаюсь в деньгах.

К дому Тетерева Альбион подходил, преодолевая страх — чувство, мало ему знакомое. Не волнение, нет (еще чего не хватало!), не напряженность, сопутствующую риску. Именно страх. Откуда он взялся и что он означал, Альбион не мог понять. «Чисто мистикой пахнет... Негоже в таком состоянии представлять перед Урюком. Но не явись сейчас — провалишь все. Вторично не снизойдут. Куда это меня занесло?» — спохватился Альбион, увидев перед собой жуткую картину убийства. «Смотрите на нашем экране художественный фильм...» Кинотеатр какой-то. С чего вдруг кинотеатр? Ноги сами, значит, увели его от мрачного тетерева дома. «Знаме-

ние!» — Альбион не заметил, как перекрестился.

— И не говори, родимый! — запричитал кто-то рядом. — Страсти повывали, я тоже хожу и крещусь.

Дородная старушка с не менее дородной сумкой настроилась на сердечную беседу, но Альбион прижал палец к губам.

— Усекла, — заговорщически подмигнула она и, лихо переваливаясь с боку на бок, скрылась за кинотеатром. «И эта... из той же мистики», — впервые улыбнулся Альбион. Спокойствие почти вернулось к нему. Во всяком случае, он сумеет держаться с Урюком как надо. Не абитуриентом, а претендентом, уверенным в себе. Урюк, очевидно, навел о нем справки. Что ж, ничего плохого за ним не водится. Любой подтвердит, что у Альбиона цепкие пальцы: схватит за горло — не вырвешься. На жалость не способен. Покровителей не забывает. Впрочем, в этом



Урюка предстоит еще убедить.

— Альбион!

Из киоска «Союзпечать» высунулась задиристая лысина.

— Ты куда пропал? — набросился киоскер. — Не звонишь мне и не звонишь.

— Лохай! Вот уж по ком не соскучился, — насмешливо фыркнул Альбион. — Ишь, в какое бойкое место перебрался. С киношниками соперничаешь?

— Соперничаю, соперничаю, — лысина подобострастно закачалась. — Я тут, считай, квартал отработал. А ты все не звонишь.

— Тебе похвалиться не терпелось?

— Чем хвалиться-то? Товар пустячный. Марочек бы стоящих...

«А, прощелыга, — злорадно подумал Альбион. — Марочек ему! Торговался из-за каждой копейки. Дорогие, дескать, листики мои. Всерьез, видно, «обносился», раз мне ж и кланяется».

— Ай со своими поставщиками поругался? — издевательски просюсюкал он.

— Нету поставщиков! — залезил Лохай. — Нету, клянусь, нету. И не было!

— Не было, нету... И у меня нету. Завязал я с эмиратами, — Альбион сделал вид, что уходит.

— Не погуби, кормилец! — картинно взмолился Лохай. — Место, сам говоришь, бойкое. Кто ведает, сколько я на нем продержусь. Время мчится, аки птица...

— А в руках одна синица. Не изменяешь старым песням. Хоть в этом ты маленько порядочен, — Альбион мучительно соображал, чему отдать предпочтение — Лохайевой просьбе или собственному самолюбию.

— Дорогие у меня марки ведь, сам попрекал.

— Сдуру. Постарел, облысел, а ума ни на грош.

— Сдуру. Постарел, облысел, а ума ни на грош.

— Сдуру. Постарел, облысел, а ума ни на грош.

— Сдуру. Постарел, облысел, а ума ни на грош.

— Сдуру. Постарел, облысел, а ума ни на грош.

— Сдуру. Постарел, облысел, а ума ни на грош.

— Сдуру. Постарел, облысел, а ума ни на грош.

— Сдуру. Постарел, облысел, а ума ни на грош.

Разживись киоскер хвостом, он непременно бы завилал им, столь умильна была его поза. Но Альбион не натешил себя.

— К тому же еще подорожали. Каждый лист — на полтинник, — он с удовольствием наблюдал, как зеленело лицо Лохая — то ли от злости, то ли от жадности.

— Согласен, — обреченно кивнул киоскер.

— И товару я меньше, чем на пятьсот рублей, не продам.

— Согла-асен, — уже веселее протянул Лохай, и Альбион ругнул себя, что не заломил большую цену: лысый, судя по всему, при деньгах.

— На тысячу согласен, — добавил Лохай, завладев ситуацией. Настала очередь Альбиону махать хвостом. Тщетно скрывая нетерпение, он предложил немедленную сделку, только сбегает домой за марками.

Лохай с прежней почтительностью возразил, что у него нет при себе «куска», а отлучиться из киоска не имеет права: застукают — отлучат насовсем. Условились встретиться вечером у кино-театра.

Альбион возлюбил всевышнего, наставшего на него страх и столкнувшего с Лохаем. Без этого мощного импульса он, наверное, не вынес бы и минуты в тетеревской квартире.

Сначала его заставили ждать. Маялся он в узком коридорчике, прижавшись к стене. Тетерев шмыгал туда-сюда, причем непременно с какой-нибудь гадостью — то со шваброй, норовя задеть Альбиона грязным концом, то с давно не мытой тарелкой, из которой выплескивалась вонючая жидкость. Когда он примелькался настолько, что перестал раздражать Альбиона, в дело пошла новая пытка.

Урюк — его слова доносились из-за плотно закрытой двери — спрашивал, а Тете-

рев громко отбечал, изредка повторяя особо понравившуюся фразу. Разговор порхал вокруг внешности Альбиона. «Во что он одет?» — «Черт те во что». — «А штаны есть?» — «Будто бы». — «Голова большая?» — «Большая, да скорее не голова, а подставка для шляп». — «Как?» — «Подставка для шляп вместо головы». — «Для шляп?» — «Точнее, для картузов, шляпа ему, как корове седло». — «Любопытный экземпляр?» — «Не, плюнешь — не утрется».

Эту пытку Альбион перенес легко, потому что умел отключаться от чужих разговоров, сосредоточившись на своих мыслях. Занятый ими, он не расслышал, как Урюк пригласил войти.

— Что вы, голубчик? — шлепнул по заду Тетерев. — Пахан кличет, а вы приросли к полу. Обиделись, что ли? Нехорошо обижаться на пахана. Неприлично. Этикету в вас — с гулькин нос.

Урюк изображал пахана по классическому образцу. Он сидел в майке, выпятив роскошно заросшую грудь, и прихлебывал из блюдечка чай, посасывая сахар. На Альбиона взглянул, лишь допив всю кружку.

— Садитесь, — указал он на угол, противоположный тому, где стояли «разнокалиберные» стулья. Альбион не спеша выбрал один, помягче, и прошел с ним на указанное место.

— А вы дерзки, — попрекнул Урюк.

— Прошу прощения за опоздание, — очень вежливо сказал Альбион, намекая на затянувшиеся пытки: в квартиру Тетерева он попал точно в назначенное время. Урюк оценил его ход довольно, но едва заметной улыбкой. Альбиону хватило ее, чтобы приободриться. Он изложил суть своей просьбы, полагая, что смеет рас-

считывать на повышение, поскольку его оборот составляет... «Не надо, — прервал Урюк, — ваш оборот мне хорошо известен». Вирский, продолжал Альбион, готовил его в правопреемники, очень жаль, что Леню арестовали внезапно и он не успел сделать приличествующие распоряжения. Когда ему представится возможность, он, безусловно, не назовет другой кандидатуры, кроме Альбиона. «Мы устанавливаем с ним связь», — сообщил Урюк, внимательно наблюдая за реакцией собеседника. Альбион выразил надежду, что это произойдет не сегодня — завтра, и тогда не потребуются лишних доказательств в пользу его искренности. «Лишних?» — выгнул бровь Урюк.

— Я не оговорился, — подтвердил Альбион. — Кое-какие доказательства у меня есть. Например, ключи от сейфов Вирского.

Повертев связку в руках,

интересную мозаику, повесть о начале эпохи географических открытий. И не забудьте: второе письмо Колумба, брошенное в море, не найдено до сих пор. Если вам отдаст его Нептун, оно украсит любую коллекцию. А вдруг кому-нибудь повезет?!

В. СИНЕГУБОВ

МАРКИ К ТЕМЕ

Антигуа — № 233, 1084—1087

Аргентина — № 92—93, 626—627, 76—77а, 22 бл.

Багамские острова — № 452, 51 бл.

Барбуда — № 115, 956—963, 122А бл., 123В бл.

Болгария — № 2321

Боливия — № 690—691

Бразилия — № 330—331, 440, 1665

Венгрия — № 71а, 2613, 3166

Венесуэла — № 48, 295А, 296—

Урюк подобрел.

— Человек вы, чую, порядочный, — веско проговорил он. — Ключами пользовались?

— А как же! Мне и раньше их Вирский доверял. То есть не то, что доверял — они хранились у меня, а он брал их по мере надобности.

— Вы были ему полезны...

— Он же благодетельствовал меня! Я за таких людей — и в огонь, и в воду.

«Не пережал ли? — испугался Альбион. — От «пахана» фальшь не ускользнет». Черты лица Урюка разгладились, он предложил соискателю испить чайку. Альбион отказался, ушло и ненавязчиво дав понять, что такую честь надо еще заслужить. Лесть, слава богу, никому не мешала... Но, если по совести, после Урюкова хлюпанья из блюдца его тошнило сама мысль о чае.

— С Варакиным, надеюсь, вы уже беседова-

ли? — небрежно поинтересовался Урюк.

— С Варакиным? — растерялся Альбион. — С каким Варакиным?

— Пшел вон, — «пахан» скорчил брезгливую гримасу.

— То есть?

— Пшел, пшел, — задвигал Урюк рукой, ладонью наружу, как нагоняют воду.

Нервы Альбиона не выдержали, и он рванулся вперед, ощутив в тот же миг острие ножа, вонзающегося в спину.

(Продолжение следует)

Вниманию читателей!

Повесть «Пойман — не вор» пишется по «горячим» следам на строго документальной основе. В распоряжение автора попали новые материалы, обещающие неожиданный поворот в повествовании. Поскольку они требуют дополнительной проверки, публикацию повести временно прерываем.

## Кто найдет письмо Колумба?

(начало на стр. 16)

298  
Виргинские острова — № 205  
Гайана — № 1430—1431, 1594—1596, 1769 МС, МТ, МУ, МВ  
Гамбия — № 415  
Гондурас — № 46—56, 205, 234—235, 241—246  
Гренада — № 1443—1446, 1493  
Доминика — № 965—968, 974—977, 89 бл., 120 бл., 121 бл.  
Доминиканская Республика — № 82—90, 341, 343, 29а—36а, 40а—44а, 16—32 экспресс.  
Испания — № 56—67а, 442—456, 1258—1259, 2537  
Италия — № 315, 422, 561—562, 597  
Катар — № 146  
Колумбия — № 269, 330, 507  
Коста-Рика — № 120—121, 210—214  
Куба — № 142, 253, 1624, 2715—2734  
Лаос — № 501  
Мадейра (порт.) — № 129—130  
Мали — № 123  
Маршалловы острова — № 198  
Мексика — № 1210  
Монголия — № 1125

Никарагуа — № 1214—1217, 1433—1434, 1171а—1174а  
Парагвай — № 252, 288—289, 422—425, 2275—2279, 181—188а, 1032а  
Перу — № 141, 143, 184, 113а, 115а, 12 тел., 12а тел.  
Сальвадор — № 75, 88—90, 431, 457, 23—27а  
Сан-Марино — № 346—357, 358—364  
Сан-Томе и Принсипи — № 884—886  
Сент-Винсент — № 1036—1041  
Сент-Кристофер — № 23—32, 33—34, 46—58, 59—72  
США — № 35, 81—96  
Сьерра-Леоне — № 839—842  
Теркс и Кайкос — № 293, 777—780  
Тонга — № 709—710  
Тринидад и Тобаго — № 349  
Чили — № 1—2, 1А—2В, 3—10, 11—20, 21—31, 32—40, 41—48, 49—54, 55—66, 67—70, 86, 101, 108, 110—111, 240  
Эквадор — № 327—331, 336, 36а—40а  
Экваториальная Гвинея — № 50а



## ДРАМЫ И ПРАЗДНИКИ ИСКУССТВА РУБЕЖА XIX—XX ВЕКОВ

Рубеж XIX—XX веков — одна из самых сложных эпох в русском изобразительном искусстве. В ту пору передвижники утрачивают свое лидирующее положение. Они выступали как выразители идей крестьянской демократии и им трудно было подняться до понимания задач нового, пролетарского этапа революционно-освободительного движения в России. В этом отношении примером может служить произведение И. А. Владимира «На баррикаде (Баррикада на Пресне)» 1906 года, воспроизведенное в юбилейной почтовой серии 1925 года. Оно, при всей своей исторической ценности непосредственного отклика на важнейшее событие современности, воспринимается, собственно, только этюдом.

Утрата передвижниками лидирующего положения в искусстве привела к появлению новых художественных организаций. Из них наиболее влиятельной стала группировка «Мир искусства», выпускавшая собственный одноименный журнал. Основу творческих устремлений членов этого объединения определяло желание противостоять пошлости буржуазно-мещанских вкусов, усиливавшихся в обстановке кризиса общества, и стремление утвердить право искусства на красоту, свободную от «утилитарного интереса», включая в понятие «утилитарного» также и социальные проблемы.

Последнее обстоятельство вызвало негативное отношение к ним со стороны органов, руководивших советской культурой.

Из творений основателей этой организации — А. Н. Бенуа, Е. Е. Лансере, Л. С. Бакста, К. А. Сомова — на марку попал только портрет А. А. Блока 1907 года (юбилейный выпуск 1980 г.) работы К. А. Сомова.

В своей непосредственной художественной практике «мирискусники» обращались к творческому опыту предшествующих эпох. Они старались показать его богатство и своеобразие, и считали, что рассказ о прошлом должен проходить в стилях искусства, характерного для тех

далеких дней, ибо сами эти стили были отражением и порождением условий времени.

Академическое советское искусствознание согласилось с подобным положением лишь по отношению к мастерам, обращавшимся к явлениям Древней Руси. Так, например, было с картиной Н. Рериха «Заморские гости» (1901 г.), репродуцированной на марке 1974 года, изданной к 100-летию со дня рождения художника.

Любопытно, что в каталоге персональной выставки живописца в 1903 году работа значилась как «народная картинка». Художник воспроизвел сцену далекого исторического прошлого Руси — лады, движущиеся в сопровождении белокрылых чаек великим водным путем «из варяг в греки». Нарядность судов заставляет невольно вспомнить строфы из былинного цикла об Илье Муромце:

*«Хорошо Сокол-корабль  
изукрашен был,  
Нос, корма — по-звериному,  
А бока зведены по-змеиному».*

Однако мастер искал не достоверности, подтверждаемой археологией, хотя Рерих страстно увлекался последней как наукой и оставил свое имя на страницах ее истории. Он выбрал дорогу стилизации, где для него путеводной звездой служили приемы, характерные для старинной подцветенной архитектурной резьбы, и далее — логика декора и форм изделий древнерусского прикладного искусства.

Причем художник был не одинок в своих увлечениях. Орнаментальные мотивы русского узора — резьбы, вышивки, набойки, кружев — составили основу изобразительной манеры иллюстратора народных сказок и былин «мирискусника» И. Я. Вилибина. Именно это обстоятельство помогло и его творениям попасть на почтовые марки нашего времени. В двух удачно художественно оформленных выпусках 1969 и 1984 годов особенно выразителен последний, отпечатанный в одном листе из 12 марок.

Некоторые члены группировки «Мир

искусства» отражали и окружающую действительность, но всегда под стилизаторской призмой. Таков пример В. М. Кустодиева, увлекшегося русским народным лубком, своеобразием его почерка, в котором расписывались табакерки, игрушки, сундуки, подносы, наконечники, вывески. Об этом со всей полнотой свидетельствует юбилейный выпуск 1978 года к 100-летию со дня рождения художника. Эмиссия хорошо показывает его путь от ранней мягкой репинской манеры, усвоенной в период обучения у мастера («Утро» 1904 г., «Автопортрет» 1904—1906 гг.) до последующих работ с развитым декоративным эффектом («Праздник в деревне» 1907 года и «Масленица» 1916 года).

Освоение уроков древнерусской живописи, отчетливо проступающее в картине К. С. Петрова-Водкина «Купание красного коня» 1912 года (марка из юбилейной эмиссии 1978 г.), вызвало самый одобрительный отклик у руководства «Мира искусства». Когда живописец, не входивший в названную организацию, представил произведение на ее выставку, то полотно было помещено не рядом с другими, а над входом в экспозиционное помещение, как бы открывая собой очередную смотру «Мира искусства». Художник решил несложный жанровый сюжет — купание подростками коней — в манере, действительно заставляющей вспомнить старинную иконопись. Красный, а, значит, красивый (как на древней иконе Георгия Победоносца) конь горделиво вступает в озерную воду, и в сопоставлении с «огнедышащим» цветом его корпуса холодные тона водоема вызывают в зрителе особое чувство внутреннего освежения. Гибкое и в то же время хрупкое золотистое тело то ли юноши, то ли отрока, вытянутых пропорций, как у знаменитого иконописца Дионисия, воспринимается символом молодости еще только лишь заявляющего о себе нового мира.

У холста «Купание красного коня» современники вспоминали поэтический образ блоковской «степной кобылицы», так связывающийся в ту пору с представлением близких великих перемен, уже ожидавших Россию. Именно творческое желание заставить смотрящего понять, что речь идет о Руси, служило причиной обращения живописца к исконно национальным в его представлении традициям иконописи.

Справедливость требует, однако, отметить, что высоко ценя стилизацию, «мирискусники» принимали на свои выставки и тех, кто не обязательно работал в данном ключе. Главным условием был поиск

новых художественных форм. Это объясняет, в частности, экспонирование на выставках «Мира искусства» творений З. Е. Серебряковой. Она уверенно отказалась от свойственной для многих русских художников второй половины XIX века приглушенности колорита и внимания прежде всего к светотеневой разработке. Яркие, хотя и простые, но звучные цветовые отношения полностью отвечают мотиву утреннего туалета, выбранного ею для портрета своей родственницы О. К. Лансере, 1910 год (серия 1988 г., посвященная дарам Советскому фонду культуры).

Активная выставочная деятельность отличала и другую творческую организацию, действовавшую в предреволюционное время, — Союз русских художников. Основной направленностью их исканий стал русский вариант импрессионизма. В этом творческом методе скрыты широкие возможности обогащения палитры.

К сожалению, догматическое искусствознание увидело во всем этом лишь формальный изыск. На марках СССР из богатейшего наследия, созданного до революции в Союзе русских художников, воспроизведен только один, хотя и блистательный, натюрморт «Сирень» К. А. Коровина, нарисованный в 1915 году и репродуцированный в серии «Цветы в произведениях русской и советской живописи» 1979 года. Правда, имеется еще и репродукция с лучшей картины другого члена Союза А. П. Рябушкина «Свадебный поезд в Москве в конце XVII столетия» 1901 года, включенная в эмиссию 1986 года «Шедевры Третьяковской галереи». Он не был импрессионистом. Обращаясь, преимущественно, к житейскому укладу Московской Руси и, таким образом, совмещая бытовую и исторические темы, мастер использовал живописные приемы, основанные на декоративном понимании цвета.

Конечно, даже глядя на воспроизведение полотна Рябушкина, можно считать до известной степени небезосновательными упреки в адрес искусства рубежа XIX—XX веков в превалировании формы над глубиной содержания. Однако эта эпоха выдвинула и мастера, у которого новаторская манера исполнения сливалась не просто с глубиной, но и философичностью содержания. Им явился М. А. Врубель. Насколько он блестяще владел традиционной строгой реалистической манерой, свидетельствует этюд «Конь воец» 1882 года, репродуцированный в выпуске 1988 года, посвященном художественному собранию Музея коневодства. Что же касается новаторских при-



КАТАЛОГ СССР

12 июня 1989 г. Европа — наш общий дом. Рис. Л. Зайцева. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 28×40 мм. В листе 50 шт (10×5) — № 6074—6076 и 8 шт. (4×2) № 6074. Многоцветные (по 2,3 млн.).

6074. 5 к.— Европе — статус зоны мира. На марке — символическая ладья мира.

6075. 10 к.— Строительство моста мира и сотрудничества.

6076. 15 к.— Европе — экологически чистую среду. Аисты на крыше символического Европейского дома. Тираж марки № 6074 частично выпущен малым листом, оформление полей которого посвящено визиту М. С. Горбачева в ФРГ.



15 июня 1989 г. 100 лет со дня рождения советского скульптора В. И. Мухиной (1889—1957). Худ. оформл. А. Жарова. Гравюра на металле В. Никитина. Офсет. Герб. 12:12 1/2. Разм. м. 30×42 мм. В листе 36 шт. (6×6).

6077. 5 к.— На марке — портрет В. И. Мухиной работы М. В. Нестерова. (1940 г.). Темно-синяя (2,4 млн.).

16 июня 1989 г. 350 лет со дня рождения французского драматурга Жана Расина. Рис. Л. Зайцева. Гравюра на металле А. Ткаченко. П. глуб. в сочетании с металлографией. Рам. 12:11 1/2. Разм. 37×52 мм. В листе 25 шт. (5×5). 6078. 15 к.— Портрет Жана Расина (1639—1699). Коричневая, желто-охристая, лиловая, черная (2 млн.).



26 июня 1989 г. Советский детский фонд имени В. И. Ленина. На марках — рисунки детей. Худ. оформл. А. Жарова. Офсет. Герб. 12 1/2:12. Разм. 28×40 мм. Три почтовые марки и один купон к ним размещены квартблоками на одном листе. В листе 9 квартблоков (3×3). Дополнительный почтовый сбор, обозначенный вторым номиналом, поступит в СДФ. Многоцветные (по 2,3 млн.).

6079. 5+2 к.— «Заяц».

6080. 5+2 к.— «Кот».

6081. 5+3 к.— «Врач».

На клапане — рисунок с изображением птенцов в гнезде и текст: «Советский детский фонд имени В. И. Ленина — массовая организация взрослых защитников детства. Счет № 707». (рис. см. в № 7).

26 июня 1989 г. 150 лет со дня рождения основоположника коммунитарной литературы И. А. Куратова. Рис. Б. Илюхина. Офсет. Герб. 12 1/2:12. Разм. 42×30 мм. В листе 36 шт. (6×6).

6082. 5 к.— Портрет И. А. Куратова (1839—1875), и символическая заставка в виде пера на фоне листа бумаги. Коричневая (1,7 млн.).



1 июля 1989 г. XIII Всемирный фестиваль молодежи и студентов. Пхеньян. 1989. Рис. В. Храмова. Офсет. Герб. 12 1/2:12. Разм. 28×40 мм. В листе 36 шт. (6×6).

6083. 10 к.— Эмблема фестиваля, разноцветные полосы, памятный текст и девиз фестиваля: «За дружбу и мир». Многоцветная (3 млн.). 1 июля 1989 г. Утки. Рис. И. Козлова. Офсет. Герб. 12:12 1/2. Разм. 40×28 мм. В листе 36 шт. (6×6) и 9 шт. (3×3). Многоцветные.

6084. 5 к.— Пеганка (5,8 млн.). 6085. 15 к.— Чирок — свистунок (3,8 млн.).

6086. 20 к.— Огарь (3,3 млн.).

7 июля 1989 г. 200 лет Великой французской революции. Рис. М. Слонова. Гравюра на металле Н. Буренкина и В. Стариковского. П. глуб. (№ 6088) и глуб. в сочетании с металлографией (№ 6087, 6089). Разм. 11 1/2. Разм. 40×28 мм. В листе 50 шт. (10×5) — № 6087—6089 и 8 шт. (2×4) — 6089. (рис. см. в № 5).

6087. 5 к.— На марке — изображение птенцов в гнезде и текст: «Взятие Бастилии 14 июля 1789 г.» Слева — эмблема выставки «Фил-экспранс-89», посвященной 200-летию революции. Темно-синяя, красная, черная (2,4 млн.).

6088. 15 к.— Портреты вождей революции Ж. П. Марата, Ж. Ж. Дантона, М. Робеспьера. Темно-синяя, красная, черная (2,1 млн.).

6089. 20 к.— Фрагмент рельефа Ф. Рюда «Марсельеза», выполненного на Триумфальной арке в Париже. Синяя, красная, черная (2 млн.).

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 26.4. 250-летие со дня смерти архитектора И. М. Пруннера. 5 шиллингов — церковь Штадль-Паура (3 млн.).

26.4. 75-летие со дня смерти геолога И. Кригубера. 6 ш.— портрет, геологическая карта (2,86 млн.).

28.4. Штирийская земельная выставка «Люди, монеты, рынки» в Юденбурге. 4 ш.— вид Юденбурга (со старинной гравюры) (3 млн.).

28.4. Нижнеавстрийская земельная выставка «Магия техники» в Поттенштейне. 4 ш.— стационарная паровая машина (1850 г.) (2,97 млн.). 3.5. 700-летие города Радштадт. 5 ш.— стилизованный вид города, герб (3 млн.).

5.5. Европа. 6 ш.— деревянная детская игрушка XIX в. (2,97 млн.).

БОЛГАРИЯ. 22.11.88. Всемирная филъвативка «Болгария-89». 42 ст.— первая болгарская марка, тинки — первая болгарская марка, дворец культуры, эмблема. Выпуск в листах из 3 марок и 3 купонов.

25.11. 40-летие Дунайской конвенции. Блок. 1,1 лева — корабли «Русе» и «Ал. Стамболийский». 19.12. Отели болгарских курортов. 5, 8, 13, 30 ст.— отели «Рила», «Пирин» и др. 20.12. Новогодний выпуск. 5, 13 ст.— символические рисунки.

28.12. Старт советского космического корабля многооразового использования «Буран». Блок. 1 л.— корабль на старте (с зуб. и без зуб.).

29.12. Всемирная филъвативка

тают также, что перед зрителем портрет жены живописца актрисы Н. И. Забелы-Врубель в роли Царевны-лебедь в опере «Сказка о царе Салтане». Но запечатленный образ шире приведенных представлений. Врубель трактует идеи, отложившиеся в фольклоре. Царевна-лебедь — девушка, заколдованная злым кудесником. Но, чтобы усилить ее муки, злодей на короткие часы снимал чары, и героиня могла в такие мгновения встретиться на берегу озера с кем-то из людей, например, с пастушкой или пастушком. В картине эта встреча как бы уже произошла. Царевна вновь обрастает перьями и возвращается к стае ожидающих подданных — птиц. В ее прощальном движении столько тоски — ведь в птичьем царстве она, даже будучи правительницей, — чужая: ей подчиняются, но ее не понимают. Врубель словно бы желает сказать, что нет ничего в мире дороже безыскусного человеческого общения, что человеку невероятно трудно жить без понимания себе подобными.

Высокая гуманистичность творчества художника получила свою достойную оценку уже в первый год Советской власти. Имя Врубеля включили в список тех общественных деятелей и деятелей культуры, которым должны были соорудить памятники от Советского правительства в соответствии с ныне знаменитым ленинским декретом о монументальной пропаганде. В этом факте быть может допустимо усматривать и общую объективную оценку всего того, что было совершено русским изобразительным искусством рубежа XIX—XX веков.

И. ПИКУЛЕВ,  
кандидат искусствоведения

Ниже приводятся номера марок, иллюстрирующих данную тему: 233, 5128, 4931, 3815—3819, 5530—5541, 4802—4807, 4874, 5979, 5740, 3592, 5187, 5973, 4215, 4986, 3131, 747, 748, 1636, 2809, 3673

На цветной вкладке воспроизведены экспонаты из коллекции И. А. НАТАНСОНА

РЕЗОНАНС

«ВПЕРЕД,  
К «ПОТЕРЯННОМУ  
ПОКОЛЕНИЮ»!»

Под таким заголовком в нашем журнале (№ 1 за 1989 г.) было опубликовано письмо Г. Скобеякина из поселка Голубая Нива Краснодарского края о

неудовлетворительном снабжении местных коллекционеров филматериалами. Редакции ответил председатель правления Краснодарского краевого отделения ВОФ Э. В. РАЗГИЛЬДЯЕВ:

— Вопросы, поднятые т. Скобеякиным, рассмотрены на совместном заседании правления крайотделения Общества и руководства предприятия «Союзпечать» Краснодарского ПТУС.

Отмечено, что недостатки, изложенные в письме, соответствуют действительному положению дел. В настоящее время установлен контроль за своевременной и полной поставкой филматериала в поселок Голубая Нива. Изменен режим работы магазина «Филателия» в г. Славянске. В частности, для удобства покупателей он открыт и по воскресеньям.



«Болгария-89». 4x25 ст.— почтовые кареты, паром, самолет, автомобиль.

14.1.89. Международная выставка «Индия-89». 69 ст.— первая марка Индии, эмблема. Выпуск в листе из 3 марок и 3 купонов.

23.1. Международная филъставка «Филэксфранс-89». 42 ст.— первая марка Франции, эмблема. Выпуск в листе из 3 марок и 3 купонов.

7.2. Фестиваль юмора и сатиры в Габрово. 13 ст.— Дон-Кихот.

22.2. Охраняемые растения. 5, 10, 25, 30, 42, 60 ст.— пион, фиалка, дикорастущий тюльпан и др. Выпуск также в малом листе из всех марок серии.

27.2. Фауна. 5, 13, 30, 42 ст.— летучие мыши.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ.** 16.5. Европа. 19, 27, 32, 35 пенсов — детские игры.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ.** 5.5. Визит королевы Великобритании на остров. 30 пенсов — портрет.

**ВЕНГРИЯ.** 7. 4. 100-летие со дня рождения журналиста и дипломата Я. Детвача. 3 форинта — портрет (701,3 тыс. с зуб. и 4,7 тыс. без зуб.).

**ГДР.** 2.5. Международная выставка искусства книги. 20, 50 пфеннигов, 1,35 марки — аббревиатура названия выставки (2,1 млн.).

9.5. Слет Союза свободной немецкой молодежи. XIII Всемирный фестиваль молодежи и студентов. 20+5, 20 пф.— эмблема и здания в центре Берлина и Пхеньяна. Марки выпущены в горизонтальных парах, разделенных купоном с эмблемой ССНМ (3 млн.).

**ГИБРАЛТАР.** 28.4. 50-летие Гибралтарского полка. 4, 22, 32, 44 пенса — военнослужащие, эмблема. Марки 22 и 44 п. выпущены также в блоке.

**ДАНИЯ. ФАРЕРСКИЕ о-ва.** 10.4. Север-89. 350, 600 эре — мужской и женский народные костюмы.

10.4. Европа. 3.50, 6.00 крон — детские игрушки, найденные при археологических раскопках.

**ИРЛАНДИЯ.** 11.4. История автомобиля. 24, 28, 39, 46 пенсов — автомобили «Бенц», «Чамберс» и др. Выпуск также в буклете.

**ИСЛАНДИЯ.** 20.4. Север-89. 21, 26 крон — народные женские костюмы.

**ИСПАНИЯ.** 7.3. Преолимпийская серия. 8+5, 18+5, 20+5, 45+5 песет — гандбол, бокс, велоспорт, конный спорт (2,2 млн.).

**МАЛЬТА.** 25.3. Стандартный выпуск. 2 фунта — герб республики.

**МОНАКО.** 9.5. 40-летие правления князя Ренье III. Блок. 20 франков — портрет.

9.5. Европа. 2.20, 3.60 фр.— детские игры. Выпуск также в блоке.

**НИДЕРЛАНДЫ.** 11.4. Летние марки. 55+30, 65+35, 75+35 центов — музейные экспонаты: одномачтовый парусник, рыбацкая лодка, грузовой корабль каботажного плавания.

9.5. Европа. 55, 75 ц.— детские игры.

**ПОРТУГАЛИЯ.** 26.4. 80 эскудо — детские игры. Выпуск также в блоке.

**САН-МАРИНО.** 31.3. Европа. 650, 750 лир — детские игры. Выпуск также в блоке.

31.3. Природа. Рисунки детей. 200, 500, 650 л.— птицы, ландшафт и др.

**ФИНЛЯНДИЯ.** 2.6. 300-летие создания аптек в Финляндии. 1.90 марки — аптечное оборудование (6 млн.).

20.6. 350-летие г. Савонлинна. 1.90 м.— вид города, герб (7 млн.).

12.6. 100-летие зоопарка в Хельсинки. 1.90, 2.50 м.— снежный барс, винторогий козел (4 млн.).

**ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДЫ.** 31.5. 350-летие системы школьного обучения на островах. 1.90 м.— учитель в классе (700 тыс.).

**ШВЕЙЦАРИЯ.** 23.5. Европа. 50, 90 сантимов — детские игры.

23.5. Почтово-благотворительный выпуск «Про патриа». 35+15, 50+20, 80+40, 90+40 с.— иллюстрации из хроник XV века.

**ШВЕЦИЯ.** 17.5. 100-летие шведского рабочего движения. 2.30.— рабочая демонстрация. Выпуск в рулонах.

17.5. Европа. 2.30, 3.30, 3.30 кр.— детские игры. Марка в 2.30 кр. выпущена в рулонах, остальные в буклетах.

17.5. Летние радости. 10x2.10 кр.— путешествия, отдых на воде, работа в огороде, игры и пр. Выпуск в буклете.

**ЮГОСЛАВИЯ.** 1.3. 300-летие опубликования книги И. Валласора «Герцогство «Крайна». 300 динаров — портрет автора, зэмек.

20.3. Фауна. 300, 2100, 2200, 3000 д.— редкие растения — белая водяная лилия, ятрышник, рябчик и др.

26.4. Чемпионат мира по стрельбе из пневматического оружия. 3000 д.— спортсмен перед мишенью.

29.4. Европа. 3000, 6000 д.— детские игры. Выпуск в листах из 9 экз.

#### НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

**АВСТРАЛИЯ.** 21.4. День рождения королевы. 39 центов — портрет.

**АОМЫНЬ.** 1.3. Традиционные профессии. 50 аво, 1, 4, 5 патак — разносчик воды, торговля на лодках, точильщик, странствующий повар.

**БОЛИВИЯ.** Январь. 50-летие войск связи. 0.70 боливиано — эмблема.

**БРУНЕЙ.** 23.2. 5-летие национального праздника. 2, 30, 60 сен, 1 доллар — символические рисунки.

**ВАНУАТУ.** Февраль. Морская фауна. 20, 45, 65, 150 вату — креветка и др.

**ГРЕНЛАНДИЯ.** 1.5. 10-летие внутренней автономии (самоуправления) в Гренландии. 3.20, 4.40 кроны — герб и флаг.

**ЕГИПЕТ.** 22.2. 30-летие гостиницы «Хилтон» в Каире. 5 пиастров — здание.

**КАМБОДЖА.** Насекомые. 0.20, 0.50, 0.80, 1, 1.50, 2, 3 риеля — стрекоза, богомол, шмель и др.

Флора. 0.20, 0.50, 0.80, 1, 1.50, 2, 3 р.— орхидеи.

7.1. Экономическое развитие. 3, 12.30 р.— электростанция и др.

7.1. Дорожное строительство. 0.50, 1, 3 р.— мосты.

**КИПР.** 10.4. Спортивные игры малых государств Европы. 1, 5, 15, 18 центов. Блок. 1 фунт — метание диска, копья и др.

**КНР.** 21.2. Фауна. 8,50 фыней — фазаны.

**КНДР.** 15.12.88. Международная филъставка «Индия-89». 20 чон. Блок. 60 ч.— портрет Дж. Неру и др. (20 тыс.).

1.1.89. Новогодний выпуск. 20, 20, 40, ч.— аллегорические рисунки (10 тыс.).

**КУБА.** 17.1.89. Грибы. 2, 3, 5, 10, 40, 50 сентаво.

22.2. Бабочки. 1, 3, 5, 10, 30, 50 с.

**МОЗАМБИК.** 26.1. V съезд партии ФРЕЛИМО. 25, 50, 75, 250 метикал — символические рисунки. Выпуск в полосках их 5 марок серии.

26.1. Визит папы. 500 м.— папа перед микрофоном, кафедральный собор в Мапуто.

16.2. 200-летие Великой французской революции. 250 м. Блок. 500 м.— фрагмент картины Э. Делакруа «Свобода на баррикадах», Декларация прав человека и гражданина, эмблема «Филэксфранс-89».

**МОНГОЛИЯ.** 20.12.88. Животноводство. 20, 30, 40, 50, 60, 80 мунгу, 1.20 тугрика. Блок. 4 т.— различные породы коз.

25.1.89. Охраняемая фауна. 4x60 мунгу — бобры.

**НИКАРАГУА.** Фауна. 4, 12, 16, 20, 24, 28, 30, 50 кордоб — тропические растения.

Фауна. 4, 12, 16, 20, 24, 28, 50 к.— жуки.

Герои революционного движения. 4, 12, 16, 20, 24, 28, 50, 100 к.— портреты.

30-летие Кубинской революции. 20 к.— портреты С. Боливара, Хосе Марти, Че Гевары, Ф. Кастро.

Встреча двух миров. 4, 12, 16, 20, 28, 100 к. Блок. 120 к.— предметы доколумбовской эпохи. Марки с купонами.

**ПОЛИНЕЗИЯ (французская).** 18.4. Народное искусство. 43, 51, 56 франков — деревянная скульптура, роспись ткани (175 тыс.).

## «ИВЕР-ИНДЕКС»: ориентир для обмена

**СССР.** Права человека. 5568. 2.00. Новый год. 5569. 1.00. Детский фонд. 5570—5572. 4.00. Помощь Армении. 5573—5575. 30.00.

#### ЕВРОПА

**ВАТИКАН.** Рождество. 843—848. 36.00. Блок. 10. 36.00.

Поездки папы. Авиа. 83—87. 90.00. **ВЕЛИКОБРИТАНИЯ.** Стандарт. Буклет. С1328с. 11.00. С1329. 15.00.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ.** Гернси. Стандарт. 450. 3.50. Европа. 452—453. 10.00.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ.** Мэн. Нокс. 388—392. 23.25. Кошки. 393—396. 22.00.

**ВЕНГРИЯ.** Прикладное искусство. 3195—3198. 28.50. **ГДР.** Рыбы. 10 пф. Переиздание. 2819. 1.00. Буклет. С2819. 20.00.

ВОЗ. 2820. 6.50. Кружева. 2821—2826. 19.75. Вольф. Бл. 95. 8.25.

**ГИБРАЛТАР.** Рождество. 570—572. 16.00. **ГРЕЦИЯ.** Эпир и Крит (из буклета). 1678В—1679В. 8.75.

Стандарт. 1681С, 1683С, 1687С, 1688С. 3.50. Буклет. С1681С. 14.00. **ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН.** Стандарт. 5 пф. 794. 0.50.

Стандарт. 100,300 пф. 795—796. 27.00. Спорт. 797—798. 21.00.

**ИРЛАНДИЯ.** Поздравительные марки. 672—673. 8.50. **ИСПАНИЯ.** Карл III (из блока). 2599. 5.00. Бл. 39. 5.00.

Брат Луис. 2600. 2.25. Общество слепых. 2601. 2.25. Детские рисунки. 2602—2603. 4.25.

**МОНАКО.** Парк Меркантур. 1663—1668. 34.75. Стандарт. 2, 2.20 фр. 1669—1670. 7.25. Буклет 3. 35.00. Буклет 4. 38.50.

**НИДЕРЛАНДЫ.** Приватизация почты. 1327. 4.50. **ПОЛЬША.** День почты (с купоном). 2900А. 2.00.

Князь (III). 2983—2984. 2.50. Независимость (V). 2985—2987. 7.00.

Новый год. 2988. 3.00. 40 лет ПОРП. 2989. 2.00. Пожарные корабли. 2990—2995. 11.50.

**ПОРТУГАЛИЯ.** «Индия-89». 1750—1752. 10.75. **ПОРТУГАЛИЯ.** Азорские о-ва. Охрана природы. 387—390. 9.00.

**ФИНЛЯНДИЯ.** Марки печатающего автомата. 7—9. 17.50. **ФИНЛЯНДИЯ.** Аланды. Марки печатающего автомата. 4—6. 17.50.

**ФРАНЦИЯ.** Школа промышленного искусства. 2563. 3.75. Деятели революции. Лист из буклета. 2564—2569. 28.25. Буклет. 3006. 28.25. Деятели революции. Лист из буклета. 2570. 28.25. Служебный выпуск для Европейского Совета. 100—101. 10.25.

**ФРГ.** Стандарт. 5 пф. 1237. 0.50. Стандарт 100,300 пф. 1238—1239. 27.00.

Спорт. 1240—1241. 21.00. Г. Маркс. 1242. 3.50. **ЧЕХОСЛОВАКИЯ.** «Прага-88». Выставка в литмузее. Бл. 78А. 15.50.

**ЮГОСЛАВИЯ.** Олимпийские медали. 2194—2201. 12.00.

#### НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

**АВСТРАЛИЯ.** Панорама. 1102—1105. 25.50. **АЛЖИР.** Съезд партии ФНО. 935. 2.00.

Сельское хозяйство. 936—937. 5.25. **АНГИЛЬЯ.** Рождество. Морская фауна. 722—725. 19.00. Бл. 82. 30.00.

**АНТИГУА.** Кеннеди. 1122—1129. 30.00. Бл. 149. 24.75. Микки Маус. 1130—1133. 7.00.

**АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва.** Филклуб. 841—843. 19.75. **АРГЕНТИНА.** Стандарт. Цветы. 2А. 1649. 2.25.

«Пренфил-88». 1650—1653. 10.25. Метро. 1654. 5.50. Рождество. 1655—1656. 10.50.

«Абрафэкс-88». Бл. 39. 10.25. **АРУБА.** Карнавал. 54—56. 17.00. **АФГАНИСТАН.** 116-я годовщина со дня рождения В. И. Ленина. 1299. 8.00.

Пресмыкающиеся и насекомые. 1321—1327. 25.00. День молодежи. 1328. 1.75.

Охрана детства. 1329—1331. 7.50. Выборы местных органов. 1332. 0.50.

68 лет независимости. 1333. 1.50. День ВПС. 1334. 10.50. Транспорт. 1335. 20.25.

**БАГАМСКИЕ о-ва.** Рождество. Бл. 53. 19.00. **БАНГЛАДЕШ.** Крикет. 271—273. 9.50.

Красный Крест. 274—275. 0.25. Конференция стран плана Коломбо. 276—277. 8.25.

**БАРБУДА.** Стандарт. 1004—1021. 130.00. 500-летие Америки. Бл. 122А, 122В. 54.00.

Парусный спорт. Бл. 128А. 27.00. **БЕРМУДСКИЕ о-ва.** Военная форма. 535—538. 41.50.

**БОЛИВИЯ.** Карденас. 719. 5.50. Гатторно. 720. 6.25. Министерство транспорта и связи. 721. 15.50.

**БРАЗИЛИЯ.** Антенна станции слежения. 1902. 1.50. Сценическое искусство. 1903. 1.50.

«Брапэкс-VII». Бл. 75. **БУРКИНА ФАСО.** Фауна. 789—792. 15.75. Выдающиеся личности. 793—795+Авиа. 321. 20.75.

Рождество. 796—799. 60.50. **ВЕНЕСУЭЛА.** 50-летие контрольных органов. 1430. 4.50. Академия истории. 1431—1432. 5.75. 100-летие энергетики. 1433—1437. 18.50.

**ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ о-ва.** Фауна. 610—613. 28.75. Бл. 53. 36.00.

**ВОЗНЕСЕНИЯ о-ва.** Насекомые. 478—481. 37.00. **ВЬЕТНАМ.** 40-летие национального возрождения. 608А—608Д. 35.00.

Вертолеты. 869—875. 35.00. Бл. 41. 16.50. Охраняемые животные. 878—882. 35.00.

**ГАИЯНА.** Охрана наследия. 134А—1345. 15.50. **ГАМБИЯ.** Транспорт (II). 746—749. 28.75. Бл. 56. 29.25.

500-летие Америки (II). 750—753. 28.00. Бл. 57. 29.25. Галилей (I). 754—757. 46.00. Бл. 58. 29.25.

Галилей (II). 758—761. 30.25. Бл. 59. 30.25. **ГАНА.** Красный Крест. 960—963. 21.50.

Рождество. 964—968. 39.75. Бл. 130. 32.50. 25-летие ОАЕ. 969—972. 22.25.

**ГВИНЕЯ. МОК.** 873—876. 28.00. 25-летие Африканского почтового союза. 877—880. 13.25.

**ГВИНЕЯ БИСАУ.** Машел. 439—442. 19.75. Красный Крест. 443—446. 37.50.

Собаки. 447—453. 59.75. Бл. 60. 28.50. Древние корабли. 454—460. 58.75.

**ГРЕНАДА.** Известные певцы (I). 1644—1647. 24.00. Бейсболисты (I—II). 1648—1674. 39.00.

Бейсболисты (IV—IX). 1675—1728. 81.00. Известные певцы (II). 1729—1732. 27.25.

**ДЖИБУТИ.** Аэроклуб. 646. 10.25. Победитель Олимпиады в Сеуле. Авиа. 245. 7.25.

**ДОМИНИКА.** Права человека. 1075. 15.00. Бл. 141. 24.75. Спортивное рыболовство. 1076—1079. 26.00. Бл. 142. 25.50.

Фауна. 1080—1083. 20.25. Бл. 143. 25.50. **ЕГИПЕТ.** День ООН. 1363—1364+Авиа. 192. 7.00.

Махвуз. 1365+Авиа. 193. 4.25. Конгресс ортопедов. 1366. 0.75. Таба. 1367. 0.75.

Министерство сельского хозяйства. 1368. 0.75. Выдающиеся личности. 1369—1370. 1.50.

Неру. 1371. 0.75. День почты. 1372+Авиа. 195—196. 7.00.

Скауты. Авиа. 194. 3.75. **ЗАМБИЯ.** Сельскохозяйственный фонд. 437—440. 27.00.

Охрана детства. 441—444. 27.00. Местная продукция. 445—448. 27.00. Красный Крест. 449—452. 28.50. Олимпиада в Сеуле. 453—456. 43.75. Бл. 16—17. 105.00. Охраняемые животные. Бл. 14—15. 68.00. **ИНДИЯ.** Птица. 996. 1.25. Стандарт. 40 п. 997. 0.50.



«Таймс оф Индиа». 998. 1.75.  
 Азад. 999. 0.75.  
 Мундра. 1000. 0.75.  
 Энергия. 1001. 22.25.  
 Плотина. 1002. 0.75.  
**ИНДОНЕЗИЯ.** Туризм. 1166—1168. 9.50. Бл. 63. 63а. 17.75.  
 Бабочки. 1169—1170. 8.00. Бл. 64. 64а. 17.75.  
**ИОРДАНИЯ.** Права человека. 1236—1237. 12.00.  
**ИРАК.** Победоносный Ирак. 1285—1287. 13.25.  
 Пророк Магомет. 1288—1290. 54.00.  
 День мучеников. 1291—1293. 32.25.  
**ИРАН.** День мира. 2035. 4.50.  
 День полиции. 2036. 2.25.  
 Неделя международного сотрудничества. 2037. 3.50.  
 День почты. 2038—2039. 6.75.  
 Годовщина захвата посольства США. 2040. 9.00.  
 Ярмарка книги. 2041. 4.50.  
 Неделя единства. 2042. 5.25.  
 Аятолла Модарес. 2043. 2.25.  
 Неделя развития. 2044. 2.25.  
 Афганистан. 2045. 9.00.  
 10-летие восстания в Куме. 2046. 4.50.  
 Бомбардировка. 2047. 2.25.  
 Чемпионат мира по борьбе. 2048. 3.50.  
 День женщин. 2049. 4.50.  
 День деревьев. 2050. 3.50.  
 10-летие восстания в Тебризе. 2051. 5.25.  
 Новый год. 2052—2055. 9.00.  
 Кабо Верде. Карта островов. 524—529. 12.25.  
 Здания церквей. 530—535. 15.00.  
**КАМБОДЖА.** Насекомые. 806—812. 32.25.  
 Орхидеи. 813—819. 32.25.  
 Пресмыкающиеся. 820—826. 32.25.  
**КАНАДА.** Уолтерс. 1077. 3.50.  
 Стандарт. 1078. 3.50. Буклет. С1078а. 35.25.  
 Здание парламента. 1079. 3.50.  
 Буклет. С1079а (I). 35.25.  
 Фауна. 1080—1082. 16.75. С1079а (II). 88.00. Буклет. С1080а. 20.75. С1082а. 35.25.  
 Здание парламента. 1083—1084. Буклет. С1083. 4.75.  
**КАТАР.** Права человека. 564—565. 14.25.  
**КЕНИЯ.** 25-летие независимости. 452—456. 20.75.  
 10-летие президентства. 457—463. 27.50.  
**КИТАЙ.** День волонтеров. 2916. 1.00.  
 Фауна. 2917—2918, 2917а—2918а. 8.00.  
 Флора. 2919—2922. 4.50. Бл. 49. 10.00.  
 Новый год. 2923. 0.75.  
**КНДР.** Птицы. 1964А—1964. 49.50.  
 Граф Цепелин. 1967А—1967. 67.50.  
**КУБА.** День борьбы с неграмотностью. 2900. 0.75.  
 Права человека. 2901. 4.25.  
**ЛАОС.** Искусство. 865—869. 29.25.  
**ЛЕСОТО.** Рождество. 812—815. 26.00. Бл. 62. 32.50.  
 Теннис (II). 816—820. 40.50.  
**ЛИВИЯ.** XIX годовщина революции. 1786—1789. 60.50. Бл. 75А, 75В. 52.50.

**МАВРИТАНИЯ.** Первые муниципальные выборы. 609—610. 7.75.  
**МАДАГАСКАР.** Сельскохозяйственный фонд. 875. 1.75.  
 Учеба. 876. 0.50.  
 Искусство. 877—881. 3.75. Бл. 48. 3.75.  
 Насекомые. 882—885. 5.00.  
 Транспорт. 886—891. 34.75. Бл. 49. 17.50.  
**МАЛАВИ.** Рождество. 533—536. 15.00.  
**МАЛЬДИВСКИЕ о-ва.** День борьбы со СПИДом. 1173—1174. 11.25.  
**МАРОККО.** Стандарт. 1061—1063. 15.00.  
 Жилища. 1064. 3.00.  
**МАРШАЛЛОВЫ о-ва.** Исследование космоса. 212—215. 13.50.  
 Исследование космоса. Авиа. 16. 6.00.  
 Микронезия. Стандарт. 57а—58а. 5.25. Буклеты. С57а (I, II, III). 78.00.  
 Жизнь лагуны. 65—82. 58.50.  
**МОЗАМБИК.** Олимпиада в Сеуле. 1077—1082. 21.00.  
 Флора. 1083—1088. 21.00.  
 ВОЗ. 1089. 1.25.  
 Традиционное искусство. 1090—1095. 30.00.  
 Коневодство. 1096—1099. 7.25.  
 Машел. 1100. 1.25.  
 Порты. 1101—1106. 19.50.  
 День марок. 1107—1108. 1.25.  
 «Финляндия-88». Бл. 20. 14.50.  
**МОНГОЛИЯ.** Рисунки детей. Бл. 129. 33.25.  
**МОНТСЕРАТ.** Красный Крест. 700. 17.75.  
**НАУРУ.** 100-летие приема в ВПС. 350. 11.25.  
 Рождество. 351—353. 20.00.  
**НЕВИС.** Олимпиада в Сеуле. 494А—494. 29.50. Бл. 21. 29.50.  
 Рождество. 500—504. 35.00.  
**НИГЕР.** Служебный выпуск. 13—16. 3.00.  
**НИГЕРИЯ.** 25-летие монетного двора. 533—536. 2.25.  
**НИКАРАГУА.** Фауна. Бл. 185. 21.50.  
 «Финляндия-88». Бл. 186. 19.25.  
**НИУЭ.** Рождество. 540—543. 33.25. Бл. 112. 64.00.  
**НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ.** Флора. 1019—1022. 22.25.  
**НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ.** Стандарт. 568—569. 0.50.  
**НОРФОЛК.** Традиционные постройки. 443—446. 31.25.  
**ОАЭ.** Палестинское восстание. 242—243. 20.00.  
 Банк. 244—245. 4.50.  
**ОМАН.** ВОЗ. 304. 3.50.  
 Олимпиада в Сеуле. 305—310. 20.50. Бл. 24.00.  
**ПАЛАУ.** Морская фауна. Бл. 5. 17.00.  
**ПЕРУ.** Доколумбовское искусство. 892—893. 3.50.  
**ПОЛИНЕЗИЯ (фр.).** Пейзаж. 321. 0.25.  
 Почта в Полинезии. 322—323. 6.75.  
 Руанда. 25-летие ОАЭ. 1268—1271. 19.25.  
 Красный Крест. 1272—1275. 31.50.  
 Рождество. Бл. 103. 35.00.  
**САУДОВСКАЯ АРАВИЯ.** Мекка. 721—722. 6.75.  
**СВАЗИЛЕНД.** Фауна. 545—548. 21.75.

**СВ. ЕЛЕНЫ о-в.** Флора (II). 491—494. 31.50.  
**СЕЙШЕЛЬСКИЕ о-ва.** Рождество. 669—672. 37.25.  
 Орхидеи. 673—676. 39.50.  
**СЕЙШЕЛЬСКИЕ ВНЕШНИЕ о-ва.** Стандарт. 178. 5.00.  
**СЕНЕГАЛ.** Промышленность. 772—775. 20.25.  
 Сенегал в 1900 г. 776—779. 19.00.  
 Сельхозцентр. 780. 4.50.  
 Цветы. 781—784. 19.50.  
**СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН.** Грибы. 497. 4.50.  
**СЕНТ-ВИНСЕНТ.** Статуя Свободы. 969—978. 75.00.  
 400-летие гибели Армады. 1053А—1053. 63.75. Бл. 43. 40.00.  
 Микки Маус. 1073—1076. 31.00. Бл. 45. 25.50.  
 Бейсболисты. Бл. 44. 27.25.  
**СЕНТ-ВИНСЕНТ.** Гренадины. Автомобили (III). 450А—450М. 72.00.  
 Бейсболисты. Бл. 24. 15.00.  
 Теннисисты. Бл. 25. 22.50.  
**СЕНТ-ЛЮСИЯ.** Стандарт. 917—918. 0.75.  
**СОЛОМОНОВЫ о-ва.** Орхидеи (II). 666—669. 19.50.  
**США.** Монтана. 1850. 2.75.  
**СУРИНАМ.** Фауна. 1144—1147+Авиа. 99. 24.75.  
**СЬЕРРА-ЛЕОНЕ.** Стандарт. 806а—807а. 58.50.  
 Рождество (I). 930—933. 49.25. Бл. 87. 19.00.  
 Рождество (II). 934—937. 43.75. Бл. 90. 40.50.  
 Граф. Бл. 88—89. 78.25.  
**ТАИЛАНД.** День детей. 1275—1278. 5.75.  
**ТАНЗАНИЯ.** Красный Крест. 420—423. 3.25. Бл. 72. 5.25.  
 Птицы. 424—443. 54.00. Бл. 73. 47.00.  
**ТЕРКС и КАЙКОС.** Стандарт. 10 д. 805. 130.00.  
**ТОГО.** Рождество. 1236+Авиа. 654—656. 21.00. Бл. 272. 26.25.  
**ТОКЕЛАУ.** Рождество. 166—173. 26.00.  
**ТРИСТАН-ДА-КУНЬЯ.** Стандарт. 436—447. 108.00.  
**ТУВАЛУ.** Олимпиада в Сеуле. 494—499. 34.00.  
 Грибы. 500—503. 27.50.  
 10-летие независимости. 504—507. 42.00. Бл. 32—35. 42.00.  
 Рождество. 508—510. 13.00. Бл. 36. 17.00.  
**УГАНДА.** Национальные парки. 522—525. 33.75. Бл. 82. 30.75.  
 Рождество. 526—533. 34.75. Бл. 83—84. 61.00.  
 Тициан. 534—537. 28.75. Бл. 85. 32.00.  
 ВОЗ. 538—542. 35.00. Бл. 86. 32.00.  
**УОЛЛИС и ФУТУНА.** Корабль. 384. 2.50.  
**УРУГВАЙ.** День почты. 1258. 1.25.  
**ШРИ ЛАНКА.** Адикарам. 851. 0.50.  
 Транспорт. 852—853. 2.50.  
 Рождество. 854—855. 3.75. Бл. 37. 3.75.  
**ЯМАЙКА.** Рождество. 736—739. 19.00.  
 200-летие методистской церкви. 740—742. 14.00.  
**ЯПОНИЯ.** Новый год. Бл. 101. 19.75.

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ СССР

1989, 28 февраля. 70 лет ЛКСМ Латвии. Рис. В. Остроухова. Памятная дата «70 лет» на фоне комсомольского значка, лавровые ветви. Наименование города «Рига» на русском и латышском языках. 23. Рига, 50 — черный.



1989, с февраля. Горьковский государственный литературно-мемориальный музей Н. А. Добролюбова. Рис. В. Васильева. Гусиное перо в чернильнице, лист бумаги. 24. г. Горький, 5 — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату, предназначен для длительного использования.

1989, с марта. Каспийское морское пароходство. Рис. А. Медведева. Изображение теплохода «Советская Грузия». 25. Теплоход «Советская Грузия» — черный. Изображение теплохода «Советская Калмыкия». 26. Теплоход «Советская Калмыкия» — черный. Изображение теплохода «Советская Киргизия». 27. Теплоход «Советская Киргизия» — черный. Изображение теплохода «Советская Нахичевань». 28. Теплоход «Советская Нахичевань» — черный. Изображение теплохода «Советский Таджикистан». 29. Теплоход «Советский Таджикистан» — черный. Все штемпеля имеют календарную переводную дату, предназначены для длительного использования в судовых отделениях связи. Начало серии — см. штемпеля № 15—16.

1989, 1—3 марта. 100 лет Днепропетровскому ордена Ленина металлургическому комбинату имени Ф. Э. Дзержинского. Рис. А. Медведева. Ковш для разлики стали, панорама завода, лавровая ветвь. Название «Днепропетровск» на русском и украинском языках. 30. Днепропетровск, 2 — черный.



1989, 3—5 марта. Чемпионат мира по скоростному бегу на коньках среди юниоров в Киеве. Рис. А. Корнеева. По мотивам эмблемы чемпионата: стилизованная фигура конькобежца на фоне градусной сетки большого шара. Название города «Киев», на русском и украинском языках. 31. Киев, 1 — черный.

1989, 4—12 марта. IX зимняя Спартакиада народов РСФСР в Перми. Рис. А. Корнеева. По мотивам эмблемы Спартакиады: стилизованная снежинка и римские цифры «IX». 32. Пермь, почта — черный.



1989, 4—12 марта. Всесоюзная женская филателистическая выставка в Таллинне. Рис. В. Коновалова. По мотивам эмблемы выставки: стилизованная женская голова с распущенными волосами, башни. Название города «Таллинн» на русском и эстонском языках. 33. Таллинн, почта — черный. 1989, 6 марта. 175 лет со дня рождения Т. Г. Шевченко. Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. В. Васильева. Кисти и палитра художника, раскрытая книга. Надпись «Первый день» на русском и французском языках. 34. Москва, почта — черный.



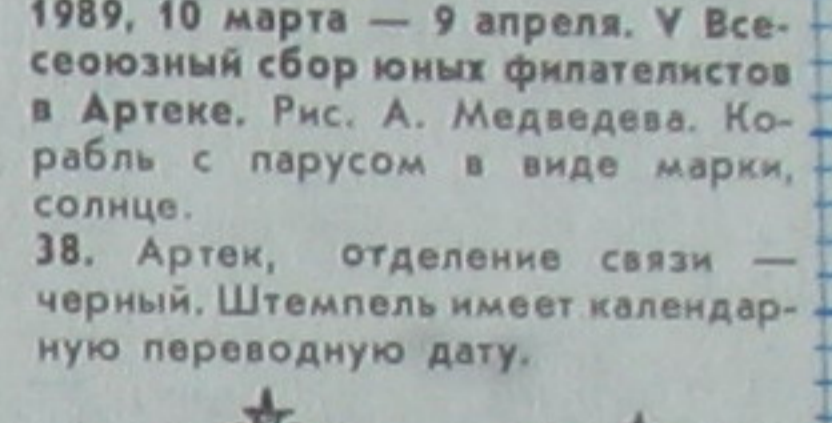
1989, 9 марта. 175 лет со дня рождения Т. Г. Шевченко. Рис. В. Васильева. Часть рамы для картин, страницы раскрытой книги, цветочный декоративный орнамент. Название города «Киев» на русском и украинском языках. 35. Киев, 1 — черный.

1989, 9 марта. 55 лет со дня рождения первого в мире космонавта Ю. А. Гагарина. Рис. А. Медведева. Земной шар с очертаниями материков, космический корабль «Восток» на земной орбите. 36. г. Гагарин, узел связи — черный.

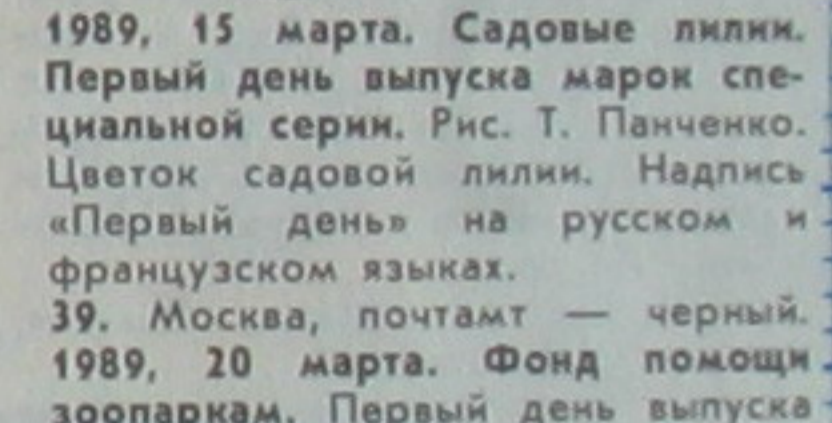


1989, 9 марта. 400 лет со времени основания города Биржай Литовской ССР. Рис. В. Васильева. По мотивам герба города: флаг с изображением орла. Название города и республике на русском и литовском языках. 37. Литовская ССР, Биржай, узел связи — черный.

1989, 10 марта — 9 апреля. V Всеююзный сбор юных филателистов в Артеке. Рис. А. Медведева. Корабль с парусом в виде марки, солнце. 38. Артек, отделение связи — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату.



1989, 15 марта. Садовые лилии. Первый день выпуска марок специальной серии. Рис. Т. Панченко. Цветок садовой лилии. Надпись «Первый день» на русском и французском языках. 39. Москва, почта — черный. 1989, 20 марта. Фонд помощи зоопаркам. Первый день выпуска почтовых марок специальной серии. Рис. Т. Панченко. Изображение зебры — по мотивам эмблемы Фонда. Надпись «Первый день» на русском и французском языках. 40. Москва, почта — черный.



1989, 20 марта. Фонд помощи зоопаркам. Первый день выпуска почтовых марок специальной серии. Рис. Т. Панченко. Изображение зебры — по мотивам эмблемы Фонда. Надпись «Первый день» на русском и французском языках. 40. Москва, почта — черный.



1989, 20—22 марта. XII съезд потребительской кооперации СССР в Москве. Рис. В. Коновалова. Эмблема съезда. 41. Москва, почта — черный. 1989, 21 марта. 150 лет со дня рождения русского композитора М. П. Мусоргского. Рис. В. Васильева. Купола храма Василия Блаженного на Красной площади в



ДРАМЫ И ПРАЗДНИКИ ИСКУССТВА  
РУБЕЖА XIX—XX ВЕКОВ  
Выпуск 8

М. А. ВЛАДИМИРОВ (1869—1947)



М. Я. БИЛИБИН  
(1876—1942)



РУССКИЕ НАРОДНЫЕ СКАЗКИ  
В РИСУНКАХ И. Я. БИЛИБИНА

1989, 12 апреля. 150 лет со дня рождения русского путешественника Н. М. Пржевальского. Рис. А. Медведева. Гусиное перо на фоне листов бумаги, лавровая ветвь.



1989, 14 апреля. Совместная советско-американская экспедиция «Берингов мост». Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. Г. Косорукова.

Две фигуры в меховой одежде (по мотивам рисунка специальной почтовой марки). Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

1989, 19—23 апреля. Почта СССР на выставке «Напоста-89» во Франкфурте-на-Майне. Рис. А. Медведева. Эмблема выставки, ее наименование латинскими буквами, почтовый рожок и зубцы почтовой марки.

1989, 22 апреля. 119-я годовщина со дня рождения В. И. Ленина. Первый день выпуска почтовых марок специальной серии. Рис. А. Медведева. Лента и лавровая ветвь. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

1989, 23 апреля. 425 лет со дня рождения английского драматурга Уильяма Шекспира. Рис. А. Медведева. Театральный занавес.



1989, 23 апреля. 425 лет со дня рождения английского драматурга Уильяма Шекспира. Рис. А. Медведева. Театральный занавес.

1989, 23 апреля. 425 лет со дня рождения Уильяма Шекспира. Рис. А. Медведева. Театральный занавес.



ние ордена Отечественной войны на фоне знамени. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.



1989, 7—29 апреля. Международный шахматный турнир памяти П. Кереса в Таллинне. Рис. А. Медведева. Квадраты шахматной доски, фигура Старого Тоомаса. Название города «Таллинн» на русском и эстонском языках.

1989, 10 апреля. 90 лет со дня рождения советского ученого-геолога академика К. И. Сатпаева. Рис. А. Корнеева. Минерал под лупой. Название города «Алма-Ата» на русском и казахском языках.



1989, 12 апреля. 12 апреля — День космонавтики. Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. В. Хмелева. Условное изображение старта космического корабля на фоне звезд и планет, лента с памятным текстом. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

1989, 12 апреля. День космонавтики. Рис. В. Хмелева. Космический корабль многоцветного использования «Буран» в полете, очертания нагрудного знака летчика-космонавта СССР.

1989, 2—18 апреля. 25-й фестиваль «Ленинградская музыкальная весна». Рис. А. Медведева. Каменные львы — архитектурное украшение подъездов ленинградских дворцов, скрипичный ключ на фоне нотных линейек.



лучах восходящего солнца (по мотивам вступления к опере М. П. Мусоргского «Хованщина»), нотные знаки.

42. Псковская область, Наумово, отделение связи — черный.



1989, 23 марта. 70 лет Башкирской АССР. Рис. В. Васильева. Памятная дата в обрамлении орнамента.

43. Уфа, почта — черный.

1989, 25 марта. 100-летие Первой. Первый день выпуска специального почтового блока. Рис. А. Корнеева. Букет гвоздик, лента. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

44. Москва, почта — черный.



1989, 1 апреля. 180 лет со дня рождения Н. В. Гоголя. Рис. А. Корнеева. Стопка книг, гусиное перо на фоне листка бумаги, декоративный орнамент. Название области «Полтавская» на русском и украинском языках.

45. Полтавская область, Шишаки, узел связи — черный.

1989, 1—10 апреля. Чемпионат Европы по хоккею среди юниоров в Киеве. Рис. А. Медведева. Эмблема чемпионата: скрещенные клюшки. Название города «Киев» на русском и украинском языках.

46. Киев, 23 — черный.



1989, 2—18 апреля. 25-й фестиваль «Ленинградская музыкальная весна». Рис. А. Медведева. Каменные львы — архитектурное украшение подъездов ленинградских дворцов, скрипичный ключ на фоне нотных линейек.

47. Ленинград, почта — черный.

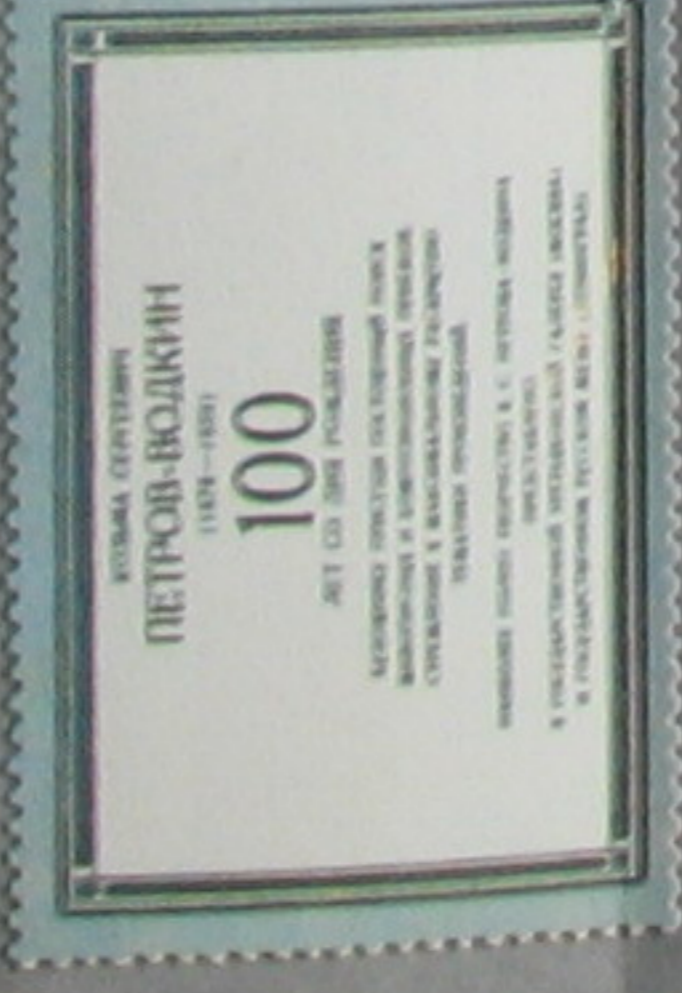




**Б. М. КУСТОДИЕВ**  
(1878—1927)



**К. С. ПЕТРОВ-ВОДКИН** (1878—1939)



**К. А. КОРОВИН**  
(1861—1939)



**А. П. РЯБУШКИН** (1861—1904)



**М. А. ВРУБЕЛЬ** (1856—1910)



**В. В. МАТЕ** (1856—1917)



**М. В. РУНДАЛЬЦЕВ**  
(1871—1922)



**И. Э. БРАЗ** (1872—1936)



**З. Е. СЕРЕБЯКОВА**  
(1884—1967)





## ОБЪЯВЛЕНИЯ

**ПАСЕВИЧ О. И.** — 225710, Пинск, ул. Первомайская, 172, кв. 82. Ищу м. России, земств, периода гражданской войны, а также целые и ЦВ этих разделов. Приобрету секретки, конверты из действующих армий первой мировой войны, а также открытки с видами городов Пинска, Бреста, Минска.

**СТРУКОВ А. В.** — 167000, Сыктывкар, ул. Советская, 36, кв. 57. Реализую, меняю, приобретаю м. арабских эмиратов, Парагвая, Африки «Живопись», «Фауна», «Космос», «Спорт», «Транспорт», м. Кореи (хронологию) 1985—1988 гг. Ищу м. всего мира «Рафаэль», «Рубенс», «Рембрандт», каталог «Рубенс», изданный в ГДР, гашеные м. КНДР (хронологию) 1975—1982 гг. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

**БАЛАНДИН Е. Г.** — 160026, Вологда, ул. Панкратова, 80, кв. 25. Ищу филматериал всего мира «Фауна». Меняю, реализую м. разных стран «Флора — фауна», «Спорт», м. СССР с 1980 г. Приобрету каталог «Фауна» 1987—1988 гг.

**ГЛУМНЫЙ В. Н.** — 160010, Вологда, ул. Чапаева, 31, кв. 95. Имею для обмена и желаю получить м. Франции по м/л. Ищу партнера по обмену за рубежом.

**ЯГОЛЬНИЦКИЙ С. Ю.** — 160000, Вологда, центр, Главпочтамт, а/я 34. Ищу и меняю м. Албании, Югославии, Зап. Европы, Африки «Спорт», «Фауна», «Живопись» на м., открытки, конверты «Автомобили», «Безопасность движения». Ищу партнера по обмену за рубежом.

**ПАШЕНИН А. М.** — 111401, Москва, 2-я Владимирская ул., 17, кв. 28. Ищу открытки, фотографии старого восточного Подмосковья. Меняю, реализую цельные вещи, бланки переводов, оплаченные марки СССР в 1960 г.

**АКИМОВА С. Г.** — 325021, Херсон, а/я 1. Меняю и реализую м. СССР 1961—1986 гг., номерные блоки СССР, м. соцстран, ПК с ОМ, МК с ОМ, филлитературу, значки. Ищу м. СССР по м/л, полосы Чайковского № 1, 6, номерные блоки СССР, МК с ОМ № 3, тематику м. арабских эмиратов, Экваториальной Гвинеи.

**ЯКОВЛЕВ Е. Ф.** — 228200, Екабпилс-1, ул. Наменя, 26, кв. 40. Предлагаю в обмен СГ, КПД, м. Венгрии, ГДР, Польши «Космос», хронологию марок и КПД Венгрии, СГ США и ФРГ по теме «Аполло». Желаю получить малые листы СССР по теме «Космос», бортовые гашения «Космическая почта», филматериал всего мира по темам «Гагарин» и «Международные пилотируемые полеты».

**МАЛИК К. М.** — 317900, г. Александрия, ул. Чекистов, 43, кв. 38. Меняю и реализую м. СССР с 1918 г., серии «Живопись» в квартблоках и листах, МК, ПК с ОМ, СГ

СССР и Польши, м. земств. Ищу почтовые отправления Украины 1932—1938 гг. с штемпелями первой индексации, ЦВ украинских земств и Украины 1917—1919 гг., 1939—1945 гг., штемпеля г. Кременчуга. Приобрету справочник «Список почтовых предприятий, жел.-дор. станций, городов, поселков и сельских советов Украины с обозначением индексов», Харьков, 1932 г.

**ЩЕРБАКОВ В. Д.** — 314000, Полтава, ул. Красноармейская, 2, кв. 32. Реализую годовые комплекты м. СССР 1921—1978 гг. Ищу м. «Грибы», «Собаки», открытки и м. «Кошки» всех стран.

**МЕДВЕДЕВ Д. А.** — 454052, Челябинск, шоссе Metallургов, 63/38. Реализую каталог «Михель»-85 — Зап. Европа, в 2-х томах, чистые м. и новинки Вьетнама или меняю на чистые м. СССР 1918—1960 гг. по м/л. Ищу партнера по обмену за рубежом.

**СИДЕНКО С. И.** — 279700, г. Рыбница, ул. Вальченко, 29, кв. 5. Меняю м. СССР, ПК и МК с ОМ, СГ, КПД, номерные блоки, значки, филлитературу. Приобрету м. СССР по м/л, филматериал «Эрмитаж», «Иконопись», ПК и секретки полевой почты, монеты, значки из тяжелого металла, литературу по коллекционированию.

**ЗУЕВ А. И.** — 229340, Латвийская ССР, г. Стучка, ул. Ленина, 8, кв. 45. Ищу и меняю открытки по темам «Рига с конца XIX века до 1945 г.», «История, этнография Латвии». Имею обширный обменный фонд (открытки разных тем).

**КОВАЛЕНКО В. С.** — 252094, Киев, бульвар Верховного Совета, 26-в, кв. 59. Ищу м. Югославии и других стран по темам: «Живопись», «Фауна», «Спорт», «Автомобили». Ищу партнера по обмену за рубежом.

**МАИЛЯН Р. А.** — 370033, Баку, Московский проспект, 78, кв. 13. Реализую полную коллекцию марок СССР, Франции, Ватикана, Англии 1952 г., «Живопись» Чехословакии, «Спорт» соцстран.

**ГАВРИЛЮК В. К.** — 263024, Луцк, ул. Ворошилова, 23, кв. 44. Меняю и реализую м. Болгарии, Венгрии, Кореи, Польши, Чехословакии, ГДР, Вьетнама. Ищу филматериалы Вольны (конверты домарочного периода, почтовые открытки по 1939 г., почтовые отправления периода русско-японской войны, периода империалистической и гражданской войн, относящегося к Вольны, полевую почту периода империалистической войны лейб-гвардии Вольнского полка, 53-го пехотного Вольнского полка и 6-го уланского Вольнского полка. Полевую почту периода 1941—1945 гг., письма узников фашистских концлагерей. Марки Ковеля, Любомля и Лукова за 1918 г.

**ГОЛОМЗИК С. А.** — 624080, Свердловская обл., г. В-Пышма, ул. Мичурина, 10-а, кв. 10. Ищу чистые м. и блоки капиталистических и развивающихся стран и прошедшие почту СГ и КПД всех стран по теме «Космос». Ищу партнеров по обмену в развивающихся и капиталистических странах. Писать можно по-английски.

**ШАПРАН А. И.** — 627780, Тюменская обл., Октябрьский р-н, п. Уньюган-Пом. Реализую и меняю м. СССР в малых и больших листах 1970—1980 гг., сцелки, тет-беш, м. с купонами и разновидностями, МК и ПК с ОМ, ХМК, СГ, хронологию с 1977 г., филлитературу, журналы с 1977 г., Большой филсловарь. Ищу малые листы по м/л, журнал «Филателия СССР» до 1977 г., годовыми комплектами, м. в листах 1950—1960 гг. по м/л.

**ПРИВАЛОВ С. В.** — 305044, Курск, ул. Союзная, 25, кв. 79. Меняю, реализую м. «Европа-СЕПТ», Ищу м. и блоки по темам: «400-летие Рубенса», «50-летие Рафаэля». Ищу партнера по обмену за рубежом.

**ШЕВЧЕНКО Т. Г.** — 602200, Владимирская обл., г. Муром-4, ул. Жданова, 2-б, кв. 21. Реализую коллекцию м. СССР «Космос», «Живопись» (полные), м. «Фауна мира», ХМК по темам: «Герои СССР», «Юбилей городов», «Фауна», «Цирк», «Художники», региональные чернотруки. Ищу календарики, открытки «Кошки», «Собаки», значки «Т. Г. Шевченко».

**КЮФ, средней школы № 68 «ИСТОК»** — 390005, Рязань, ул. Титанова, 16, кв. 2. Высокову Л. В. — имеет различный филматериал для обмена с зарубежными сверстниками. Писать четко на русском, немецком, английском и французском языках.

**КОЛЬЦОВ В. А.** — 675028, Благовещенск, пр. Молодежный, 4, кв. 35. Приобрету филматериал и значки по теме «Шахматы», каталог «Ивер»-89, -90, иллюстрированные альбомы или листы марок СССР 1972—1979, 1984—1989 гг., СГ «Новый год» до 1980 г. Ищу партнера по обмену за рубежом.

**ФУКС А. Б.** — 125047, Москва, 1-я Миусская ул., 20, кв. 24. Меняю и реализую м., ХМК, КПД, СГ, ПК и МК с ОМ СССР, м. Венгрии по всем темам, ХМК, КПД, СГ и клубные «Космос», значки, календари, коллекцию «Юбилей городов». Желаю получить в обмен филматериал и значки всего мира «Автомобили» и «Безопасность движения».

**МИНДЛИН З. Б.** — 252055, Киев, а/я 5. Меняю и реализую м. СССР 1918—1988 гг., КМ, ПК и МК с ОМ, наборы чистых ПК с ОМ № 1—160 и МК с ОМ № 5—100, филлитературу. КПД.

**АРИНЗОН В. Е.** — 277004, Кишинев, а/я 1929. Реализую м. СССР 1921—





1984 г. Готов ответить на все предложения, поступившие с манколистом, на марки.

**ВОЛОЦЕНКО А. М.** — 333000, Симферополь, а/я 66. Имею для обмена чистые м. (полную хронологию новинок) стран Апеннинского полуострова, м. Испании, каталоги Ивера (1, 2, 3, 4, Стт.). Желая получить письма Закавказья, РСФСР (1918—1923 гг.).

**ТЫРЯТКИН Н. Н.** — 470078, Караганда, ул. Гапеева, 1, кв. 573. Меняю и реализую м. СССР 1918—1988 гг., Зап. Европы до 1980 г. Предлагаю в обмен на м. и блоки 1978—1988 гг., ХМК, КПД и КМ следующий филматериал: альбомы «Ивер» (СССР, ГДР, Финляндии, Левант), каталоги «Михель»-82 (Вост. Европа), «Болаффи»-68 (Италия с колониями), «Нидерланды»-83 (Голландия с колониями), «Словарь нумизмата»-82, книги по искусству и истории.

**ЕГОРЫЧЕВ А. В.** — 241004, Брянск, пер. Новозыбковский, 11, кв. 14. Ищу по м/л м. СССР до 1955 г. и ХМК «Флора — фауна», малые листы СССР № 5828 и 5815/8 и ЧССР до 1966 г., м. МНР до 1962 г. и тет-беши, м. КНДР № 2, 8, 10, 11, 1542 В — F+11 А (авиа), № 1614/5, клэйнбогены 1977—1979 гг. и малые листы «Фауна», «Живопись», м. Лихтенштейна № 9/13 — авиа, м. «Флора — фауна», «Ландшафты», «Гужевого транспорт» Албании, Тувы, Гренландии, Скандинавии, соцстран. Реализую м. «Флора — фауна».

**ЭЛЬБЕКЯН В. Г.** — 357532, Пятигорск, ул. Аллея Строителей, 8, кв. 60. Ищу КМ по теме «Живопись»: 1. со штемпелем № 3337 (выставка картмаксимумов Москва — Бухарест 1977 г.). 2. со штемпелем № 1997 — ГТГ — 1967 г. 3. со штемпелем № 2116 (Гос. Русский музей в Ленинграде 1968 г. 25.12—68 г.) 4. со штемпелем № 2483 (к 100-летию со дня создания в России Товарищества передвижных художественных выставок 1871—1971 гг.), а также КПД всех стран, выпущенных к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина (кроме СССР), ХМК (НРБ и СССР по м/л, блок и м. б/з люксы), выпущенные к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина.

**СОКУРЕНКО А. С.** — 252218, Киев, ул. Радужная, 65, кв. 121. Ищу филматериал стран Европы, США, Канады, Австралии, Нов. Зеландии по теме «Спорт». В обмен предлагаю тематику «Живопись», «Фауна», м. СССР 1918—1988 гг., значки «Футбол», литературу. Ищу партнера по обмену за рубежом.

**БОГОДУХОВСКИЙ Н. Н.** — 346406, Новочеркасск, ул. Визирова, 5, кв. 47. Реализую филлитературу, м. «Спорт», СГ, КПД, КМ, ХМК и ПК с ОМ, 1979—1988 гг. Меняю, ищу м., блоки «Фауна», «Живопись». Ищу партнеров по обмену в Зап. Европе. Писать можно по-английски.

**ТАВРОВСКИЙ Г. А.** — 332307, Мелитополь, мкр-н «Северный переезд», 8, кв. 11. Приобрету по манколисту хронологию чистых м. СССР 1918—1958 гг., ХМК — «Герои Сов. Союза», СГ «Юбилей городов», «900 лет Каменец-Подольску», «250 лет Усть-Каменогорску», «950 лет Тарту», филматериал, относящийся к жизни и деятельности авиаконструктора Н. Н. Поликарпова и его соратников. В обмен предлагаю чистую хронологию СССР с 1967 г., СГ «Юбилей городов», ПК с ОМ с № 14, ХМК с ОМ с № 21.

**ПАРШИН И. А.** — 398035, Липецк, ул. Берзина, 4, кв. 213. Меняю и реализую м. СССР с 1970 г. (хронология). Ищу м. всего мира «Аэронавтика», «Авиация», «Космонавтика», м. США «Юбилей штатов», «Кеннеди», м. Англии, островов, колоний и по этим же темам филателистическую литературу.

**ЛЕЙПИ С. В.** — 347340, Волгодонск-23, пр. Мира, 43, кв. 75. Ищу чистые м. СССР 30—50-х гг. по теме «Живопись». Меняю, реализую филматериал разных стран «Живопись». Ищу партнеров по обмену за рубежом.

**КОРЧАГИН Е. И.** — 142116, Подольск, ул. Ульяновых, 7, кв. 94. Меняю, реализую, филматериал СССР, соцстран, развивающихся и капстран по темам «Арктика-Антарктика», «Флора — фауна», «Корабли», «Космос», «Живопись», «Спорт». Желая получить в обмен филматериал капстран «Живопись», «Арктика-Антарктика», «Космос», «Олимпиады», «Фауна», «Корабли». Ищу каталог «Ивер»-89—90 и партнеров по обмену за рубежом.

**АНЦЕЛОВИЧ Г. Ю.** — 603106, г. Горький, ул. Ивлиева, 14, корп. 1, кв. 138. Меняю и реализую ХМК СССР 1953—1983 гг. Ищу СГ № 79 на ХМК № 267, СГ № 82, чистые м. Албании № 715, Болонии № 487, Франции № 963, рекламно-агитационные и стандартные ПК и МК.

**ОЛЕЩУК А. Р.** — 334871, Феодосия, п/о Приморский, а/я 26. Ищу по манколисту м., оригинальные цельные вещи по темам: «История денежного обращения», «Монеты и боны на почтовых марках». Приобрету каталоги по бонам Кордапово и Пипа. Ищу партнеров по обмену: 1. Бонами по каталогу Чучина (боны России XIX в., Украины, Крыма, РСФСР, и СССР, 2. Монетами по каталогу Узденикова (монеты России, а также спецвыпуски ее национальных окраин и новообразований. В обмен могу предложить филлитературу, м. «Живопись», номерные блоки СССР, монеты и боны разных стран.

**ЛИХОТВОРИК Р. С.** — 334800, Феодосия, ул. Горького, 2, кв. 11. Реализую м., блоки СССР 1969—1988 гг., почтовые карточки и конверты с ОМ, значки «Туризм», турбазы, турклубы», журнал «Филателия СССР» 1975—1988 гг. Приобрету старые открытки Феодосии, Судака, Коктебеля, Старого Крыма,

Керчи, открытки — репродукции картин Айвазовского, Лагорио, Ганзена.

**ЯЦЕНКО М. П.** — 260100, Житомирская обл., г. Коростень, ул. К. Либкнехта, 4-а, кв. 39. Ищу м., значки, календарики, монеты по теме «Футбол». Предлагаю м., значки, ПК и МК с ОМ. Без согласования не высылать.

**БАБЕНКО В. Т.** — 258900, Умань, ул. Герцена, 28, кв. 83. Приобрету, меняю, реализую м. Данцига, Мемель-Клайпеды, Папуа Новой Гвинеи.

**ЛУБЕНЕЦ Д. А.** — 238450, Мамоново, ул. Железнодорожная, 5а, кв. 2. Имею для обмена, реализую чистые м. СССР с 1961 г., чистые ХМК с 1954 г., чистые и с СГ ПК и МК с ОМ, разновидности ПК с ОМ, коллекции чистых м. СССР 1961—1966 гг., 1967—1977 гг., ХМК с 1974 г., СГ СССР с 1958 г. Желая получить в обмен, приобретаю чистые ХМК до 1970 г., чистые МК с ОМ № 1—4, разновидности ПК с ОМ.

**ПЕНСКОЙ И. Т.** — 309530, г. Старый Оскол-12, мкр-н Г. К. Жукова, 20, кв. 71. Имею для обмена м., блоки СССР, ХМК, МК и ПК с ОМ, почтовые открытки с видами городов дореволюционного издания, цельные и цельные вещи России и СССР, монеты, боны, награды России, сб. «Сов. коллекционер» с № 1 по 20, «Филателия СССР» с 1966 по 1985 год, отдельные номера «Сов. филателиста», сб. «Сов. коллекционер» 1923—1932 гг., литературу по коллекционированию. В обмен желаю получить или приобрести: открытки дореволюционного издания городов, Старого Оскола, ст. Готня Северо-Донской ж. д., Белгорода, Нового Оскола, Валук, Корочи, Грайворона, Суджи, Обояни, Льгова, Рыльска, Алексеевки, Острогожска и др. уездных городов бывшей Курской и Воронежской губерний, открытки в издании Дмитриева, монеты и награды России, письма военно-полевой почты первой и второй мировых войн, литературу по всем видам коллекционирования.

**ГЛИБИН В. А.** — 152900, г. Андропов, а/я 5. Реализую, меняю м. СССР 1961—1986 гг., ПК и МК с ОМ, альбомы для календарей, журналы «Филателия СССР» 1984—1988 гг. Ищу м. всего мира по теме «Футбол», каталог «Ивер»-87, открытки до 1917 г. с видами городов Рыбинска, Ярославля, Москвы, значки «Рыбинск», календары. **ВАСИЛЬЕВ Н. В.** — 226080, Рига, ул. А. Еременко, 33, кв. 71. Меняю и реализую м. «Олимпийские игры». Ищу м. и гашения «Олимпийские игры» 1896—1952 гг.

**КРУТЫХ А. В.** — 626431, Тюменская обл., Нефтеюганский р-н, п. Пойковский, 1—8—2. Ищу, меняю филматериал всего мира по теме «Грибы», м. Норвегии, Исландии, Исландии, Финляндии, Швеции, «Фауна». Ищу партнеров по обмену в ЧССР и Румынии.

**СКОРОБОГАТЬКО В. Ф.** — 302030, Орел, ул. Московская, 14, кв. 106. Ищу почтовые открытки «Архитектура городов России» (изд. до 1917 г.).

**БУБЛИК В. В.** — 244022, Сумы, переулок Институтский, 3, кв. 28. Ищу м., открытки, КПД, МК и ПК с ОМ всего мира по теме «Футбол». Также ищу филматериал на другие темы. Ищу партнера по обмену за рубежом.

**АЛТУХОВ А. Г.** — 334506, Керчь, а/я 56. Реализую м. «Флора», «Сказки». Ищу филматериал «Пионеры космоса» «Союз-Аполлон». Ищу партнера по обмену в США и за рубежом. Пишу по-английски. **ЛЮМАТ Р. Х.-И.** — 202040, Эстонская ССР, г. Кививили, ул. Майдла, тез, 4, кв. 2а. Ищу и меняю филматериал «Персоналии».

**ЛОВОВ О. Н.** — 346409, Новочеркасск, ул. Кривошлыкова, 7, кв. 8. Приобрету ХМК чистые или с СГ «Автомат Калашникова», «Герои Советского Союза», дореволюционные открытки с видами Новочеркаска, марки всех стран «Кони», «Парусники».

**ГУРЕВИЧ Г. С.** — 192071, Ленинград, а/я 77/27. Предлагаю м. Италии, Сан-Марино, Люксембурга, антарктических территорий, Гренландии, ХМК 1953—1988 гг., СГ СССР. Ищу м. СССР 1918—1953 гг., малые листы, ХМК 1953—1973 гг., разновидности, филматериал полярной и шахматной темы. Ищу партнеров для обмена почтой текущими спецгашениями. Ищу партнеров по обмену в ЧССР, ГДР, Румынии.

**СПИВАК Л. С.** — 277068, Кшишев, ул. Флорилор, 12/1, кв. 83. Ищу гашеные м. СССР № 67, 106, 112, 117, 121, 252, 252 1, 402, 410, 514, 697, 3864 1. Реализую гашеные м. СССР до 1965 г. и чистые м. с 1961 г., СГ, КМ, ПК с ОМ, журналы «Филателия СССР».

**ЗУБОВ М. Ю.** — 676730, Амурская обл., г. Райчихинск-4, ул. Ленинградская, 36, кв. 12. Меняю и реализую тематику марок мира, чистые м. СССР, КПД, филлитературу на филматериал «Собаки», «Зимние игры».

**КИЯШ А. Г.** — 169400, г. Ухта, наб. Нефтяников, 6, кв. 82. Приобрету ХМК, СГ СССР «Космос» по м/л, филматериал всего мира «Советская космонавтика», «Комета Галлея». Реализую м. соцстран «Космос».

**ЧЕРНОВ А. П.** — 614040, Пермь, ул. Генерала Наумова, 3, кв. 6. Реализую, предлагаю чистые ХМК Минсвязи СССР 1971—1983 гг. (хронология), чистые карточки с ОМ с № 14, чистые конверты с ОМ с № 11, комплект карточек с ОМ без «А» и «Золотого кольца», чистые открытки «Виды городов» за последние 15 лет, спичечные этикетки, сувенирные листки, почтовые м., блоки, квартблоки СССР чистые с 1970 г., гашеные — с 1961 г. Почтовые гашеные м. соцстран с 1973 г., каталог «Ивер»-72 (все 3 тома), другой разный коллекционный материал.

# ВНИМАНИЮ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ!

Информационно-посредническая служба «КОЛЛЕКЦИОНЕР», начиная с 1989 г., осуществляет на базе ЭВМ информирование коллекционеров Советского Союза с предложениями по обмену, покупке или продаже коллекционных материалов по филателии, нумизматике, филокартии, бонистике, альбомов и книг по искусству, антикварных и миниатюрных книг.

Коллекционерам, желающим воспользоваться услугами службы и дать объявления о своих интересах по обмену или продаже коллекционных материалов, необходимо направить в наш адрес свое объявление и одновременно перевести по почте плату за услуги в размере 4 руб. 50 коп. Объявления публикуются в специальном бюллетене и используются в работе до 6 месяцев.

Коллекционеры, желающие постоянно — один раз в два месяца — получать информацию о поступающих в банк данных предложениях, могут стать абонентами службы. Абоненты будут также получать по почте на указанный адрес официальные сообщения секций ВОФ.

**ФИЛАТЕЛИЯ** (абонемент):  
марки России и СССР (код 1а)  
марки других стран (код 1б)  
тематическая филателия (код 1в)

**НУМИЗМАТИКА** (абонемент):  
монеты России и СССР, значки (код 2а)  
монеты других стран, значки (код 2б)

**ФИЛОКАРТИЯ** (абонемент):  
открытки России и СССР, открытки других стран, карманные календари (код 3)

**БОНИСТИКА** (абонемент):  
боны России и СССР (код 4)  
боны других стран

**БИБЛИОФИЛ** (абонемент):  
альбомы и книги по искусству (код 5а)  
антикварные книги, миниатюрные книги и книги серии ЖЗЛ (код 5б)

Стоимость абонемента по одному коду сроком на один год — 12 рублей, с момента получения перевода на 6 месяцев — 6 рублей. Стоимость отдельного запроса по одному коду абонемента 4 рубля 50 копеек.

ИПС «Коллекционер» может помочь поместить объявление в филателистических журналах социалистических стран и некоторых капиталистических стран. Для этого необходимо встать на информационное обслуживание, т. е. подписаться на один из наших бюллетеней сроком не менее, чем 6 месяцев, и дать свое объявление в бюллетень.

ИПС «Коллекционер» может приобрести коллекционный материал по договорной цене.

Объявления и почтовые переводы направлять по адресу:  
129041, МОСКВА, ПРОСПЕКТ МИРА, 68,  
КОД «КОЛЛЕКЦИОНЕР», ТЕЛ. 280-15-95.



## План издания почтовых марок на 1990 год

## ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

996. 26.12.88. 5 к.— Герой Советского Союза гвардии майор Л. С. Смазюк. 1902—1944. Бум. КБ. Худ. И. Печенкин. 1,7 млн.

997. 28.12.88. 5 к.— Филателистическая выставка городов-героев. Волгоград. 1989. Посвящается Дню Победы и 400-летию города. Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 3 млн.

998. 10.1.89. 5 к.— А. С. Пушкин. К 190-летию со дня рождения. (Текст на клапане: «Медальер А. Козлов»). Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 5 млн.

999. 10.1.89. 5 к.— Чарльз Спенсер Чаплин. 1889—1977. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 2 млн.

1000. 17.1.89. 5 к.— Герой Советского Союза лейтенант П. В. Дроздов. 1923—1945. Бум. КБ. Худ. А. Гончаренко.

1001. 17.1.89. 5 к.— 28 мая — День пограничника. Бум. КБ. Худ. Л. Зайцев. 20 млн.

1002. 17.1.89. 5 к.— Герой Советского Союза генерал-майор авиации И. П. Лавейкин. 1921—1986. Бум. КБ. Худ. А. Карасев. 1,2 млн.

1003. 17.1.89. 5 к.— Сочи. Железнодорожный вокзал. Бум. КБ. Фото В. Панова. 3,2 млн.

1004. 17.1.89. 5 к.— Одесса. Театр оперы и балета. Бум. КБ. Фото П. Шраго. Оформление Г. Бинна. 1,2 млн.

1005. 19.1.89. 5 к.— Герой Советского Союза гвардии старший сержант А. С. Куница. 1912—1943. Бум. КБ. Худ. О. Зволинская. 1,7 млн.

1006. 19.1.89. 5 к.— Профессиональный революционер Б. М. Сардаров (Ибрагимов). 1889—1919. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1,8 млн.

1007. 19.1.89. 5 к.— Филателистическая выставка «Большой Днепр-89». Могилев. Бум. КБ. Худ. В. Конавалов. 3 млн.

1008. 19.1.89. 5 к.— Пятигорск. Музей «Домик Лермонтова». Бум. КБ. Фото П. Костенко. 2,5 млн.

1009. 19.1.89. 5 к.— Герой Советского Союза майор А. Д. Галецкий. 1914—1945. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1,7 млн.

1010. 20.1.89. 5 к.— День Военно-Морского Флота СССР. Бум. КБ. Худ. Л. Зайцев. 20 млн.

1011. 20.1.89. 5 к.— 5 мая — День печати. Бум. КБ. Худ. Л. Зайцев. 20 млн.

1012. 8.2.89. 5 к.— 60 лет «Литературной газете». Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 5 млн.

1013. 8.2.89. 5 к.— Герой Советского Союза капитан Ю. М. Дажильный. 1919—1944. Бум. КБ. Худ. И. Печенкин. 1,7 млн.

1014. 13.2.89. 5 к.— Всесоюзная юношеская филателистическая выставка. Рига-89. «65 лет с именем В. И. Ленина». Бум. КБ. Худ. В. Воронин. 3 млн.

1015. 14.2.89. 5 к.— Международный астрономический союз. Международный симпозиум «Солнечная фотосфера: структура, конвекция и магнитные поля» (Текст на клапане: «Эмблема Д. Бродского»). Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 3 млн.

## План издания односторонних карточек с оригинальными марками на 1990 год

Наименование темы	Юбилейные даты
100 лет со дня рождения Б. Л. Пастернака, советского писателя	10.II
175 лет со дня рождения П. П. Ершова, русского писателя	6.III
Всесоюзная филвыставка, посвященная 120-летию со дня рождения В. И. Ленина	IV
250 лет со дня рождения Ф. И. Шубина, русского скульптора	28.V
150 лет со дня рождения А. Р. Церетели, грузинского поэта	21.VI
125 лет со дня рождения Яна Райниса, латышского поэта, драматурга, общественного деятеля	11.IX
250 лет со дня основания г. Петропавловска-Камчатского	17.X
150 лет со дня рождения Огюста Родена, французского скульптора	12.XI
150 лет со дня рождения Клода Моне, французского живописца	14.XI
400 лет со дня основания г. Саратова	

## План издания конвертов с оригинальными марками на 1990 год

Наименование темы	Юбилейная дата
100 лет со дня рождения Йоханнеса Вареса, эстонского поэта и государственного деятеля	12.I
125 лет земской почте в России	26.IV
225 лет со дня рождения П. И. Багратиона, русского полководца, героя Отечественной войны 1812 года	VI
125 лет со дня рождения П. И. Стучки, советского государственного и партийного деятеля	26.VII
125 лет со дня рождения А. К. Глазунова, русского композитора, дирижера	10.VIII
150 лет со дня рождения Д. И. Писарева, русского публициста, революционного демократа	14.X
Русские землепроходцы:	
Атласов В. В. (ок. 1661—1711)	
Дежнев С. И. (ок. 1605—1673)	
Москвитин И. Ю. (даты жизни неизвестны)	
Поярков В. Д. (даты жизни неизвестны)	
Хабаров Е. П. (ок. 1610 — после 1667)	
125 лет первому русскому специальному почтовому штемпелю	

978. 27.1.89. 5 к.— IX зимняя Спартакиада народов РСФСР. Пермь-89. (Текст на клапане: «Автор эмблемы И. Фалалеев. Авторы талисмана В. Костин, Л. Ольшевская»). Бум. КБ. Худ. В. Панкин. 5 млн.

979. 30.1.89. 5 к.— Русский композитор М. П. Мусоргский. 1839—1881. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 2,4 млн.

980. 6.2.89. 5 к.— Ю. А. Гагарин. 1934—1968. Бум. КБ. Худ. В. Панкин. 15 млн.

981. 8.2.89. 5 к.— Русский писатель Н. В. Гоголь. 1809—1852. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов. 5 млн.

982. 8.2.89. 5 к.— Герой Советского Союза гвардии капитан И. П. Коробкин. 1921—1944. Бум. КБ. Худ. И. Печенкин. 1,7 млн.

983. 9.2.89. 5 к.— Крым. Новый Свет. Вид на гору Сокол. Бум. КБ. Фото В. Житникова. 1,2 млн.

984. 13.2.89. 5 к.— Евпатория. Сквер имени Д. Л. Караева. Бум. КБ. Фото В. Панова. 2 млн.

985. 20.2.89. 5 к.— Армянская советская актриса, народная артистка Армянской ССР А. Т. Восканян. 1899—1943. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1,7 млн.

986. 5.8.88. 5 к.— Международная Красная книга. Шиншилла. Бум. КБ. Худ. А. Исаков. 30 млн.

987. 11.10.88. 5 к.— Костянка каменная. (Текст на клапане: «Лекарственные растения»). Бум. КБ. Худ. А. Кузьмин. 32 млн.

988. 24.11.88. 5 к.— Маяк Русский (Баренцево море). Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 30 млн.

989. 7.12.88. 5 к.— Украинский писатель Панас Мирный. 1849—1920. Бум. КБ. Худ. Л. Зайцев. 2,2 млн.

990. 14.12.88. 5 к.— Герой Советского Союза А. С. Крахмаль. 1911—1987. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1,7 млн.

991. 991. 14.12.88. 5 к.— Украинская советская певица и педагог, народная артистка УССР М. Э. Донец-Тессейр. 1889—1974. Бум. КБ. Худ. М. Серебряков. 1,6 млн.

992. 21.12.88. 5 к.— Советский живописец, народный художник СССР, Герой Социалистического Труда А. А. Дейнека. 1899—1969. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 5 млн.

993. 21.12.88. 5 к.— Сберегательный банк СССР — к Вашим услугам! Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 25 млн.

994. 21.12.88. 5 к.— Маяк Летне-Орловский (Белое море). Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 10 млн.

995. 21.12.88. 5 к.— Маяк Сетьнаволоцкий (Баренцево море). Бум. КБ. Худ. В. Хмелев. 30 млн.

Наименование темы	Кол-во	Дата события
1	2	3
<b>I. Общегосударственные праздники</b>		
120-я годовщина со дня рождения В. И. Ленина	3	22.IV
73-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции	1	7.XI
День Международной солидарности трудящихся — 1 Мая	1	1.V
Праздник Победы — 9 Мая	3	9.V
С Новым годом!	1	31.XII
<b>II. Внутренняя и внешняя политика КПСС и Советского государства</b>		
Внутренняя и внешняя политика КПСС и Советского государства	3	
<b>III. Наша Родина</b>		
Сохраним родную природу!	3	
Столицы союзных республик	15	
<b>IV. Выдающиеся деятели науки, культуры и искусства нашей Родины</b>		
150 лет со дня рождения П. И. Чайковского, русского композитора	1	7.V
<b>V. Наука и техника</b>		
День космонавтики	1	12.IV
Из истории подводного флота	5	
Международное сотрудничество по исследованиям в Антарктиде	3	
<b>VI. Отечественная история</b>		
Отечественная история	8	
750 лет Невской битве	1 блок	
<b>VII. Искусство</b>		
Эпос народов СССР	6	
Музыкальные инструменты народов СССР	4	
<b>VIII. Спорт</b>		
Игры доброй воли	2	
Чемпионат мира по футболу	5	
Чемпионат мира по пулевой и стендовой стрельбе	1	
<b>IX. Фауна</b>		
Ископаемые животные	5	
Совы	3	
<b>X.</b>		
Неделя письма	1	X
150 лет первой в мире почтовой марке	1+1 блок	
<b>XI. Почтово-благотворительные выпуски</b>		
Советский фонд культуры	3	
Советский детский фонд имени В. И. Ленина	3	
Фонд помощи зоопаркам	3	

ИТОГО: 85 марок и 2 блока  
Резерв: 13 марок



Всесоюзные заочные курсы «Перспектива» осуществляют целенаправленную подготовку молодежи к поступлению в высшие учебные заведения. Индивидуальный характер занятий, учитывающий начальный уровень подготовки, текущие успехи и требования избранного вуза, обеспечивает высокую эффективность обучения.

На Всесоюзные заочные подготовительные курсы (ВЗПК) Центра научно-технической деятельности, исследований и социальных инициатив (ЦНТДИСИ) при Академии наук СССР принимаются учащиеся 8, 9, 10 и 11-х классов общеобразовательных школ и СПТУ, а также работающая молодежь.

ВЗПК осуществляют целенаправленную индивидуальную подготовку молодежи к поступлению в высшие учебные заведения. Основу занятий составляет самостоятельная работа учащихся по методическим пособиям, разработанным высококвалифицированными преподавателями.

Всесоюзные заочные подготовительные курсы обеспечивают каждому слушателю:

- получение подробной информации о выбранном вузе и особенностях вступительных экзаменов;
- прикрепление к преподавателю по соответствующему предмету, осуществляющему консультирование слушателя и руководство его самостоятельной работой;
- индивидуальный подбор методических пособий и разработок;
- постоянную связь с прикрепленным преподавателем, оперативную проверку и рецензирование присылаемых материалов.

**Обучение на курсах платное.** Более подробно ознакомиться с формами обучения и условиями приема можно, написав по адресу: 129110, Москва, Всесоюзные заочные подготовительные курсы.

## ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ

С 1988 года Министерством связи издается благотворительная серия с отчислением в пользу Советского фонда культуры. Она знакомит коллекционеров с произведениями художественного и декоративно-прикладного искусства, подарочными или принадлежащими фонду. На готовящихся к выпуску марках номиналами 4+2, 5+2, 20+10 копеек воспроизведены репродукции полотен А. В. Маковского «Деревенский рынок» (1919), Э. Л. Зеленина «Дама в шляпе» (1988) и Хуго Шайбера «Две женщины» (1925). Акварель А. Ф. Сафроновой «Портрет актрисы Баженовой» (1940) запечатлена на миниатюре достоинством 10+5 копеек. Завершит выпуск знак почтовой оплаты в 30+15 копеек, на котором изображены предметы прикладного искусства — две тарелки и чайник завода Попова, выполненные в середине прошлого века. Размеры марок 37×52 мм, печать — многокрасочный офсет. К печати их подготовил художник А. Жаров.

Во второй половине сентября в Москве будет проходить V чемпио-

нат мира по боксу. На марке в честь этого события помещены эмблема чемпионата (авторы Б. Асроев, С. Гапон) и пояснительный текст. Номинал 15 копеек, размер 28×40 мм, печать глубокая, многоцветная. Ее подготовил к печати художник В. Коновалов.

100-летию со дня рождения первого пропагандиста марксизма в Китае Ли Дачжао также посвящается почтовая миниатюра. Ее номинал 5 копеек, размер 28×40 мм, печать глубокая. Художник И. Мартынов.

На марке в честь годовщины Великого Октября репродуцирована картина М. М. Чепика «Гвардейцы Октября» [1967]. В верхней части миниатюры — надпись: «С праздником Октября!» Номинал 5 копеек, размер 42×30 мм, печать — многокрасочный офсет. Художественное оформление В. Никитина.

### ГАШЕНИЯ В СЕНТЯБРЕ

29.8—13.9.89.— Филателистическая выставка портовых городов «Морфил-89». Николаев. Почтамт.

### «ЧЕРНЫЙ ДЕНЬ ПОЧТЫ»

БУНДЕСТАГ ФРГ ОДОБРИЛ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ ЗАКОНОПРОЕКТ О ПОЧТОВОЙ РЕФОРМЕ. ЭТОТ ДОКУМЕНТ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ РАЗДЕЛЕНИЕ ПОЧТЫ НА ТРИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ И ЧАСТИЧНУЮ ЕЕ ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЮ. НАИБОЛЕЕ ПРИБЫЛЬНАЯ ЧАСТЬ — ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ (ТЕЛЕФОН, ТЕЛЕГРАФ, ФАКСИМИЛЬНАЯ СВЯЗЬ И СЕТЬ КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ) В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ МЕРЕ ПЕРЕДАЕТСЯ НА ОТКУП ЧАСТНОМУ КАПИТАЛУ. НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМ ЖЕ ПРИДЕТСЯ СОДЕРЖАТЬ ЗА СВОЙ СЧЕТ УБОЧНЫЕ ОТРАСЛИ, ФИНАНСИРУЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ. ЭТО — ДОСТАВКА ПИСЕМ, ГАЗЕТ, ПОСЫЛОК, ДРУГИЕ ТРАДИЦИОННЫЕ ПОЧТОВЫЕ УСЛУГИ.

МИНИСТР ПОЧТЫ И ТЕЛЕГРАФА КРИСТИАН ШВАРЦ-ШИЛЛИНГ ОПРАВДЫВАЛ РЕФОРМУ ТЕМ, ЧТО ОНА ЯКОБЫ СОЗДАЕТ НЕОБХОДИМЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОЧТОВОЙ СЕТИ. ОДНАКО ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ ПОЧТ КУРТ ВАН ХААРЕН НАЗВАЛ ДЕНЬ ПРИНЯТИЯ ЗАКОНОПРОЕКТА «ЧЕРНЫМ ДНЕМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОЧТЫ».

2.—10.9.89.— 50 лет Уральскому ордену Ленина алюминиевому заводу. Каменск-Уральский-6.

7.—10.9.89.— 200-летие присвоения Николаеву статуса города. Николаев. Почтамт.

11.9.89.—125 лет со дня рождения украинского поэта, публициста, революционного демократа П. А. Грабовского. Харьков. Почтамт.

15.9.89.—100 лет со дня рождения армянского советского писателя С. Е. Зоряна. Ереван. Почтамт.

17.9.89.—125 лет со дня рождения М. М. Коцюбинского, украинского писателя. Винница. Почтамт.

18.—24.9.89.— Филателистическая выставка «Советское Полесье-89». Чернигов. Почтамт.

21.9.89.— Деятели африканского национально-освободительного движения Кваме Нкрума. 90 лет со дня рождения. Москва. Почтамт.

10.9.89.— 650 лет городу Серпухову. Серпухов. Узел связи.

16.9.89.—250 лет городу Шостке. Шостка. Узел связи.

17.9.89.—V чемпионат мира по боксу. Москва. Почтамт.



Две одинаковые денежные купюры одного номинала — 10 000 тенггов. Одинаковая дата — 1919 год, или по мусульманской хиджре — 1338-й. И тем не менее эти знаки принадлежат разным эпохам, более того, разным государствам.

Вглядимся в надпись, начертанную арабскими буквами в малом круге первой банкноты: «Выпущено по высочайшему повелению». Это денежный знак Бухарского эмирата (слева), государства на территории Средней Азии до революции. На второй купюре (справа) в малом верхнем круге воспроизведена рабоче-крестьянская эмблема — серп и колос. Она выпущена в Бухарской Советской Республике, которая возникла в 1920 году. Финансовые органы молодой республики, спешно подготовившие эмиссию, воспользовались старым клише, заменив на нем некоторые элементы. На оборотной стороне старых банкнот имелись подписи «благородного управляющего личными делами эмира», «благородного секретаря» и не менее «благородного казначея великого государства». На знаках Советской Бухары тексты сообщают, что деньги выпускаются по постановлению Бухарского революционного комитета. Здесь же — подписи назира (министра) финансов Бухарской Советской Республики и правительственного контролера. И только текст,

## Красное знамя над Бухарой



помещенный в медальоне лицевой стороны, переносил в новую жизнь слова из прошлого: «Печатано в благородной Бухаре. Кто произведет подделку этого, подвергается наказанию согласно священного шариата».

Бухарский эмират занимал часть территорий современного Узбекистана, Таджикистана, Туркмении и фактически являлся колонией царской России. Октябрьская революция принесла эмирату государственную независимость. Подчеркивая этот факт, правительство Советской России учредило в Бухаре свое представительство. В марте 1918 года Совнарком РСФСР заключил с эмиром Сейид Алимханом мирный договор. Однако Алим-хан повел двойную игру. Сохраняя на словах миролюбивое отношение к РСФСР и Туркестанской Советской Республике, он одновременно налаживал связи с англичанами и 7 июля 1920 года решил на полный разрыв. Чтобы предотвратить братоубийственную войну и предотвратить свержение власти эмира, Бухарская коммунистическая партия развернула агитационную работу среди сарбазов (солдат), дехкан, в кварталах мелких ремес-

ленников. Из жителей эмирата сформировали отряд красных войск. Временный революционный комитет, руководимый Вяшим-Сардаром, обратился за помощью к правительству РСФСР. 2 сентября 1920 года крепость Старая Бухара была взята штурмом. Над Регистаном взвилось красное знамя. Эмир и его приспешники бежали к англичанам.

С первых шагов правительство Советской Бухары столкнулось с нехваткой денежных знаков. Назират (министерство) финансов республики вынужден был санкционировать печатание денег на основе образцов эмирской власти. Таким образом, в обращение попали знаки номиналами 50, 100, 200, 500, 1000, 2000, 5000 и 10 000 тенггов с новыми для Бухары надписями. Самой редкой теперь считается банкнота достоинством 10 000 тенггов с датой 1338 г., начертанной в поле знака по-арабски.

На первых бонах Бухары воспроизведены примитивные эмблемы в виде урака (среднеазиатского серпа), скрещенного с колосом (10 000 тенггов). Затем в рисунке появляются пятиконечная звезда, стебли джугары (среднеазиатского злака), переkreщенные заступ



и кетмень. На других боках сохранился традиционный полумесяц.

Рисунки рабоче-крестьянских эмблем, революционных символов на первых бухарских деньгах не были стабильными. На знаке в 50 рублей (1920 г.) изображены скрещенные серп и молот и надпись «БСР» («БШДж» в арабском начертании). На банкноте достоинством 10 000 рублей (1921 г.) в обрамлении венка из листьев помещена звезда с кружком в середине и полумесяц.

С 1922 года на знаках БНСР появился унифицированный герб. В центре окружности — изображение пучка стеблей хлопка с листьями и коробочками. На стебли наложен урак. Внизу в декоративном свитке — надпись арабским шрифтом: «Бухарская Народная Советская Республика».

## ФАЛЕРИСТИКА

# ЗА СОЛИДАРНОСТЬ, МИР И ДРУЖБУ

БОЛЕЕ СОРОКА ЛЕТ ЖИВЕТ ОДНО ИЗ САМЫХ МАССОВЫХ ДВИЖЕНИЙ СОВРЕМЕННОСТИ — ВСЕМИРНЫЕ ФЕСТИВАЛИ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ, БОРЮЩИХСЯ ЗА МИР, НЕЗАВИСИМОСТЬ НАРОДОВ, ДЕМОКРАТИЮ И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС. ЭТИ ТРАДИЦИОННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАЗДНИКИ ПРОХОДЯТ ПОД ДЕВИЗАМИ «ЗА МИР И ДРУЖБУ» И «ЗА СОЛИДАРНОСТЬ, МИР И ДРУЖБУ». ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ФЛАГИ РАЗВЕВАЛИСЬ В ПРАГЕ, БУДАПЕШТЕ, БЕРЛИНЕ, БУХАРЕСТЕ, ВАРШАВЕ, МОСКВЕ, ВЕНЕ, ХЕЛЬСИНКИ, СОФИИ, ПРАЗДНИКУ ЮНОСТИ РУКОПЛЕСКАЛА ГАВАНА. КАЖДЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ ИМЕЛ СВОЮ СИМВОЛИКУ В ВИДЕ ПЛАКАТОВ, ЛОЗУНГОВ, ЭМБЛЕМ, ЗНАЧКОВ.

Символика первого фестиваля, состоявшегося в 1947 году в Праге, носила антифашистскую и антивоенную направленность, звала молодых под знамена мира. Эта идея воплощена в значке-эмблеме. В центре его — круг, символизирующий земной шар, и силуэты юноши и девушки. На переднем плане — рукопожатие.

На значке фестиваля, проходившего в 1949 году в Будапеште, на фоне земного

шара запечатлены три мужских профиля, раскрытая книга с горящим факелом. Изображение повторяет эмблему Всемирной Федерации Демократической Молодежи и символизирует единство рас.

Значок-эмблема берлинского форума 1951 года выполнен в виде земного шара, на фоне которого изображены фигуры девушки и двух юношей. Вверху — голубь, ставший символом мира и

вместо «500 рублей» ошибочно указано «5000 рублей».

Надписи на бухарских денежных знаках делались арабской вязью.

22 октября 1924 года вторая сессия ЦИК СССР второго созыва приняла постановление «О размежевании союзных республик в Средней Азии и о вхождении в Союз Узбекской Советской Социалистической Республики и Туркменской Советской Социалистической Республики» и поручила Президиуму ЦИК СССР осуществить оформление вновь образованных республик.

Средняя Азия вошла в единую денежную систему, и только яркие денежные знаки Советской Бухары с традиционным восточным орнаментом и надписями напоминают нам об интересной странице отечественной истории.

А. ЩЕЛОКОВ

молодежных праздников.

В центре эмблемы IV фестиваля в Бухаресте — фигуры девушки и юноши. Над их поднятыми руками парит голубь. Подобное оформление имеет и значок V Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Варшаве.

Более 700 значков было посвящено VI московскому форуму юности. Официальной его эмблемой, а затем и всех последующих фести-

валей стала разноцветная ромашка с надписью в центре: «За мир и дружбу». Ее автор Константин Кузгинов.

Пять разноцветных лепестков, обрамляющих земной шар, над которым изображен голубь, — так выглядит ромашка XII Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве. Ее нарисовал Рафаэль Масаутов. К тому же празднику художником Михаилом Веремченко был подготовлен полюбившийся всем талисман «Катюша».

Обычно участники молодежных встреч приезжают со своими значками-эмблемами. Более десяти значков привезла советская делегация на X берлинский фестиваль. На одном из них — рукопожатие, миниатюрная фестивальная ромашка и по кругу — надпись: «За антиимпериалистическую солидарность. За мир и дружбу. Берлин — столица ГДР. 1973». В центре другого сувенира — фестивальная ромашка и строительный мастерок с датой: «1973». По кругу — текст: «Московский интернациональный студенческий строительный отряд». Много живописных советских значков посвящено и международному молодежному празднику в Гаване.

XIII Всемирный фестиваль молодежи и студентов, который состоялся в этом году в Пхеньяне, также порадовал коллекционеров разнообразием сувениров и памятных значков. Традиционно выполнена эмблема форума. Разноцветная ромашка, в центре которой на фоне градусной сетки — стилизованное изображение голубя. Ниже — надпись «Пхеньян» на английском языке.

В. ИЛЬИНСКИЙ

Почта КНДР — XIII Всемирному фестивалю молодежи и студентов.



## ТЕЛТАЯП

### ПЕРЕДАНА В ДАР

ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА ООН ВЫПУСТИЛА КОНВЕРТ И ШЕСТЬ МАРК, ПОСВЯЩЕННЫХ 25-ЛЕТИЮ ПРОГРАММЫ «ВСЕМИРНАЯ СЛУЖБА ПОГОДЫ», ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ВСЕМИРНОЙ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. АВТОР РИСУНКА НА КОНВЕРТЕ — МОСКОВСКИЙ ХУДОЖНИК АЛЕКСАНДР ЮЛИКОВ, КОТОРЫЙ ПЕРЕДАЛ СВОЮ КАРТИНУ В ДАР ВСЕМИРНОЙ ФЕДЕРАЦИИ АССОЦИАЦИИ СОДЕЙСТВИЯ ООН ОТ ИМЕНИ СОВЕТСКОЙ АССОЦИАЦИИ СОДЕЙСТВИЯ ООН.

В штаб-квартире международного сообщества состоялось представление этой работы, а также открылась выставка графики советского художника, выступивший на торжественной церемонии постоянный представитель СССР при ООН А. М. БЕЛОНОВ ОТМЕТИЛ БЛАГОРОДНЫЕ ЦЕЛИ «ВСЕМИРНОЙ СЛУЖБЫ ПОГОДЫ», КОТОРАЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ОБШИРНУЮ ПРОГРАММУ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАСШТАБЕ. НА КОНВЕРТАХ, ПОСВЯЩЕННЫХ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПУБЛИКОВАЛИСЬ, В ЧАСТНОСТИ, ПРОИЗВЕДЕНИЯ ТАКИХ МАСТЕРОВ, КАК МАРК ШАГАЛ, САЛЬВАДОР ДАЛИ, ИЛЬЯ ГЛАЗУНОВ.

«МНЕ ОЧЕНЬ ПРИЯТНО ПРЕДСТАВЛЯТЬ НАШУ СТРАНУ И ЕЕ ХУДОЖЕСТВЕННУЮ КУЛЬТУРУ В СТОЛЬ СПЕЦИФИЧЕСКОМ И ПОПУЛЯРНОМ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОМ ЖАНРЕ, — СКАЗАЛ А. ЮЛИКОВ. — ПОЛОТНО РАССКАЗЫВАЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ООН, КОТОРОЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ О ПОГОДЕ И ОКАЗЫВАЕТ ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В ИНТЕРЕСАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И МИРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НАРОДОВ ЗЕМЛИ».

### НАГРАДЫ БОРО

ПРИЗЫ ФИЛВЫСТАВКИ, ПРОВОДИМОЙ ЕЖЕГОДНО БРИТАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ РУССКОЙ ФИЛАТЕЛИИ, В 1988 ГОДУ ЗАВОЕВАЛИ: А. СТАЙН ЗА ЭКСПОНАТ «ПОЧТОВЫЕ ТАРИФЫ НА ТЕРРИТОРИИ СИБИРИ, НАХОДИВШЕЙСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ БЕЛОЙ АРМИИ», Н. ДЖ. ЭЙМС — «НАДПЕЧАТКИ 1922 ГОДА НА МАРКАХ РОССИИ», И. СТАЙН — «ПОСЫЛОЧНЫЕ БЛАНКИ. АПРЕЛЬ — ИЮНЬ 1904 ГОДА», А. БЛЭНТ — «ДВА ПЕРВЫХ ПРОВИЗОРΙΑ ЛЮБЛИНА».



РАЗНОВИДНОСТИ ПОЧТОВЫХ МАРК СССР ЭТОГО ПЕРИОДА ДОСТАТОЧНО ХОРОШО ИССЛЕДОВАНЫ И ОСВЕЩЕНЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ. ОДНАКО НЕКОТОРЫЕ ИЗ-ЗА ИХ РЕДКОСТИ МАЛО ИЗВЕСТНЫ ШИРОКОМУ КРУГУ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ. НЕ РЕДКО САМО СУЩЕСТВОВАНИЕ ИЛИ ПОЧТОВОЕ ОБРАЩЕНИЕ ТАКИХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ПОДВЕРГАЕТСЯ СОМНЕНИЮ. ОБ ЭТОМ, В ЧАСТНОСТИ, СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ ТОТ ФАКТ, ЧТО СВЕДЕНИЯ О НИХ ВКЛЮЧАЛИСЬ ИЛИ ИЗЫМАЛИСЬ

## Малоизвестные разновидности зубцовки почтовых марок

В 1937 году исполнилось 100 лет со дня смерти А. С. Пушкина. Этому событию была посвящена специальная серия почтовых марок, отличающаяся обилием разновидностей зубцовки. Кроме указанных в каталоге, филателистам известна еще одна. Это — марка № 537 номиналом 20 к. на простой бумаге с линейной зубцовкой 12 1/2, встречающаяся только в чистом виде.

В том же году на бумаге без водяного знака была выпущена стандартная 20-копеечная марка № 345. Помимо основного выпуска встречаются экземпляры с линейной зубцовкой 12 1/2. Филателистам эта разновидность известна только в гашеном виде со штемпелями почтового отделения «Стрельна Ленингр. обл.»

О разновидности зубцовки марки № 685 (1 р.— Пушной промысел. Из серии «Всесоюзная сельскохозяйственная выставка в Москве») впервые упомянуто в каталоге почтовых марок СССР, изданном в 1948 году. Затем эти сведения повторялись в изданиях 1955 и 1958 годов. В дальнейшем их публикация была необоснованно прекращена. Миниатюра с гребенчатой зубцовкой 12 1/2:12 известна не толь-

ко в чистом виде, но и с филателистическими гашениями, на которых читается помещенная под датой гашения аббревиатура «ДК» (для коллекций).

Среди марок шестого стандартного выпуска (1939—1956 гг.), отпечатанных в 1947 году способом офсетной печати, известна разновидность марки № 698 (15 к.— Солдат) с линейной зубцовкой 12 1/2. Впервые о ней упоминалось в кратком справочнике «Почтовые марки СССР. 1918—1968», изданном в 1969 году (авторы: Д. Карачун, В. Карлинский). В дальнейшем эти сведения уже нигде не публиковались. Встречается как в чистом виде, так и с гашениями почтовых отделений г. Уфы.

Изданная в 1946 году серия «Ордена и медали СССР» имеет разновидности зубцовки у номеров 1041 (60 к.— Орден Ленина) и 1062 (60 к.— Медаль «За оборону Советского Заполярья»). С линейной зубцовкой 12 1/2 обе марки встречаются с почтовыми гашениями, а миниатюра № 1041 и с филателистическими.

К 25-летию Ростсельмаша в июле 1956 года была выпущена почтовая марка № 1906 номиналом 40 к. на белой бумаге и на бумаге с кремовым фоном. Извест-

из издаваемых ЦФА каталогов почтовых марок СССР. В настоящей статье автором на основании изучения различной филателистической литературы, знаков почтовой оплаты и их обращения, выставочных материалов и отдельных коллекций сделана попытка обобщить и систематизировать сведения о малоизвестных разновидностях зубцовки марок выпусков 1937—1960 годов.

на она и с линейной зубцовкой 12 1/2, также встречающейся на белой бумаге и на бумаге с кремовым фоном в чистом виде и с почтовыми гашениями. Сведения об этой разновидности не публиковались.

В 1956 году вышла в свет марка № 1959 «К 30-летию Шатурской электростанции имени В. И. Ленина». В 1957 году она была издана повторно. Основной (тип I) и повторный (тип II) её выпуски имеют следующие отличия: красные звезды в орденах Ленина и трудового Красного знамени у I-го имеют две контурные черные линии, а у II-го типа — одну; левая красная полоса на ленте ордена Ленина у I-го типа отделена от желтой линии тонкой черной линией, которой у II-го типа нет.

Марки первого типа известны только с линейной зубцовкой 12 1/2, а второго — с линейной зубцовкой 12 1/2 и с гребенчатой 12:12 1/2 зубцовками. Оба выпуска имеются как в чистом виде, так и с филателистическими и почтовыми гашениями.

Марка № 1966 (40 к.— М. В. Ломоносов. Из серии «Писатели нашей Родины», 1956 г.), как правильно указано в последнем издании каталога почтовых марок СССР, имеет гребенчатую

12 1/2:12 и линейную 12 1/2 зубцовки. Однако, сведения о ее разновидностях по бумаге, приведенные в этом каталоге, ошибочны. Марки с гребенчатой зубцовкой известны только на белой бумаге, а с линейной — как на белой, так и на бумаге с кремовым фоном. Миниатюра с линейной зубцовкой на белой бумаге является довольно редкой разновидностью. Встречаются в чистом и в гашеном виде.

Знаки почтовой оплаты № 2002 и 2003 из серии «87-я годовщина со дня рождения В. И. Ленина, кроме указанной в каталоге гребенчатой 12:12 1/2, имеются и с линейной зубцовкой 12 1/2 как в чистом, так и в гашеном виде. Марка № 2002 (40 к.— В. И. Ленин за чтением) встречается с почтовыми гашениями городов Ленинградской области и с филателистическим гашением «Ленинград — почтамт», под датой гашения — аббревиатура «ДК». Миниатюры № 2003 имеют только почтовые гашения. Интересно отметить, что, если в последнем издании каталога почтовых марок СССР сказано о наличии разновидностей зубцовки только для № 2001 (40 к.— В. И. Ленин с красногвардейцами в Смольном), то в предыдущем издании разновидности зубцовки указаны для всех трех экземпляров серии.

В серии «Международная неделя письма» у № 2059 (40 к.— Голубь с письмом в клюве) известна разновидность — марка с линейной зубцовкой 12 1/2, встречающаяся только в чистом виде. Публикаций о ней ранее не было.

Серия «40-летие Великой Октябрьской социалистической революции» (№ 2065—2069), помимо основных знаков почтовой оплаты с гребенчатой зубцовкой, включает разновидности с линей-

ной зубцовкой 12 1/2. Две из них являются очень редкими и неизвестными широкому кругу филателистов. Это — марка № 2065 с линейной зубцовкой 12 1/2, встречающаяся как в чистом виде, так и с почтовыми гашениями, и № 2066 — только в чистом виде. В филателистической литературе сведений о них также не публиковалось.

Выпущенная в 1958 году к 50-летию со дня смерти грузинского писателя И. Г. Чавчавадзе почтовая миниатюра № 2156 номиналом 40 к. имеется в двух вариантах: с гребенчатой 12 1/2:12 и с линейной 12 1/2 зубцовками. Марки с линейной зубцовкой встречаются и чистые, и гашеные.

25-летие первенцев советской индустрии отмечено выпуском серии марок № 2249—2251 с гребенчатой 12:12 1/2 и линейной 12 1/2 зубцовками. Указание в каталоге почтовых марок СССР о том, что разновидности зубцовки взяты из сигнальных листов, ошибочно. Очевидно оно вызвано редкостью этих разновидностей. Тем не менее все они находились в почтовом обращении и встречаются с почтовыми гашениями. Миниатюра № 2250 с линейной зубцовкой 12 1/2 (40 к.— Челябинский тракторный завод) встречается со штемпелями Ленинграда (чаще всего почтового отделения Д-II) и других городов страны. Марка № 2251 (40 к.— Запорожсталь) встречается с почтовыми гашениями Запорожья. Она же продавалась в филателистических магазинах страны с филателистическим гашением.

Следует упомянуть, что была подготовлена к выпуску в почтовое обращение и четвертая марка этой серии (40 к.— Ворошиловградский тепловозостроительный завод имени Октябрьской революции). Эта

миниатюра с гребенчатой зубцовкой известна среди отечественных и зарубежных филателистов. Сведения о ней поместили наиболее популярные зарубежные каталоги. В каталоге «Ивер» она значится под номером 2103А. Менее известен этот знак почтовой оплаты с линейной зубцовкой 12 1/2, и основной вариант которого, и разновидность встречаются только в чистом виде.

В серии «40-летие ВЛКСМ» (1958 г.) известны две разновидности зубцовки. Марка № 2252 (10 к.— Комсомол в гражданской войне) с линейной зубцовкой 12 1/2 только в чистом виде. Предположительно она продавалась в одном из ленинградских почтовых отделений, так как все ее экземпляры обнаружены в Ленинграде. Марка № 2256 (60 к.— Комсомол на строительстве городов) известна как в чистом виде, так и с почтовыми гашениями городов: Севастополь, Симферополь, Евпатория, Николаев, Кишинев, Мелитополь, Пярну. Сведения об этой разновидности впервые были опубликованы в уже упомянутом кратком справочнике Д. Карачуна и В. Карлинского. В каталогах почтовых марок СССР данных о ней не публиковалось. В 1959 году к 300-летию со дня рождения грузинского писателя Сулхана Саба Орбелиани вышла почтовая марка № 2297 номиналом 40 к., у которой также имеется разновидность с линейной зубцовкой 12 1/2. Встречается только в чистом виде. Сведений о ней в литературе нет.

Спортивная серия почтовых марок (1959 г.), пропагандирующая технические виды спорта ДОСААФ, интересна тем, что при изготовлении марок квадратного формата наряду с линейной зубцовкой 12 1/2 впервые применялась гре-



# Второе дополнение к каталогу маркированных карточек СССР

явить 16 типов и две разновидности адресной стороны. При определении типа рассматривались следующие элементы оформления адресной стороны:

1. Слова «ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА», выполненные на русском и французском, или русском и одном из языков союзной республики, или одном из языков союзной республики и русском. В качестве вспомогательного признака — слова «Куда» и «Кому», напечатанные на русском или одном из языков союзной республики (рис. 1—7).

2. Наличие или отсутствие вертикальной (либо двойной вертикальной) черты, разделяющей правую — адресную часть карточки от левой — иллюстративной (рис. 1, 1а, 8).

3. Различные расстояния между первой и шестой пунктирными линиями адресной стороны карточек, равные 50, 45 и 47 мм. В качестве вспомогательных признаков — расстояние между двумя рядом расположенными пунктирными линиями (10, 9 и 9,4 мм) и между нижним краем марки и первой пунктирной линией (10, 12 и 8,5 мм) (рис. 1).

4. Наличие или отсутствие двоеточия после слов «Куда» и «Кому» (рис. 8).

5. Расположение выходных данных в правой или левой нижней части карточек (рис. 1, 9, 10).

6. Наличие или отсутствие сплошной (седьмой) линии в нижней части карточек. И как вспомогательный признак — разные по длине размеры шестой пунктирной линии — 67 или 44 мм (укороченная).

Кроме этого, при определении разновидности и типа оформления адресной стороны карточек рассматривался элемент разделительного знака между словами «Карточка» и «CARTE POSTALE», в средней части которого черточка толщиной в 1 мм и длиной 2,5 или 3,5 мм (рис. 11, 11а). Все выделенные типы оформления адресной стороны карточек данной группы обозначены арабскими цифрами, начиная с единицы, а раз-

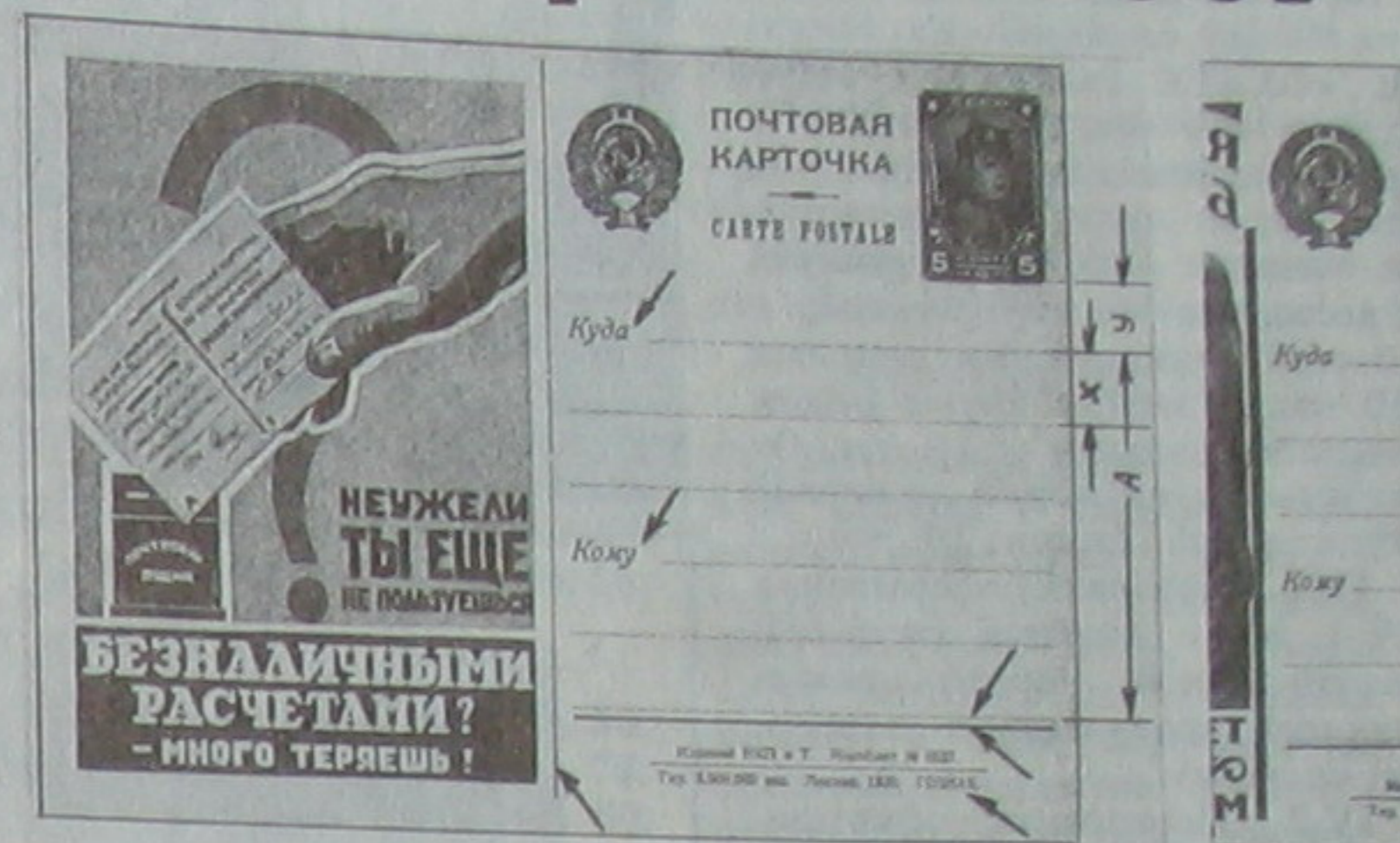


Рис. 1

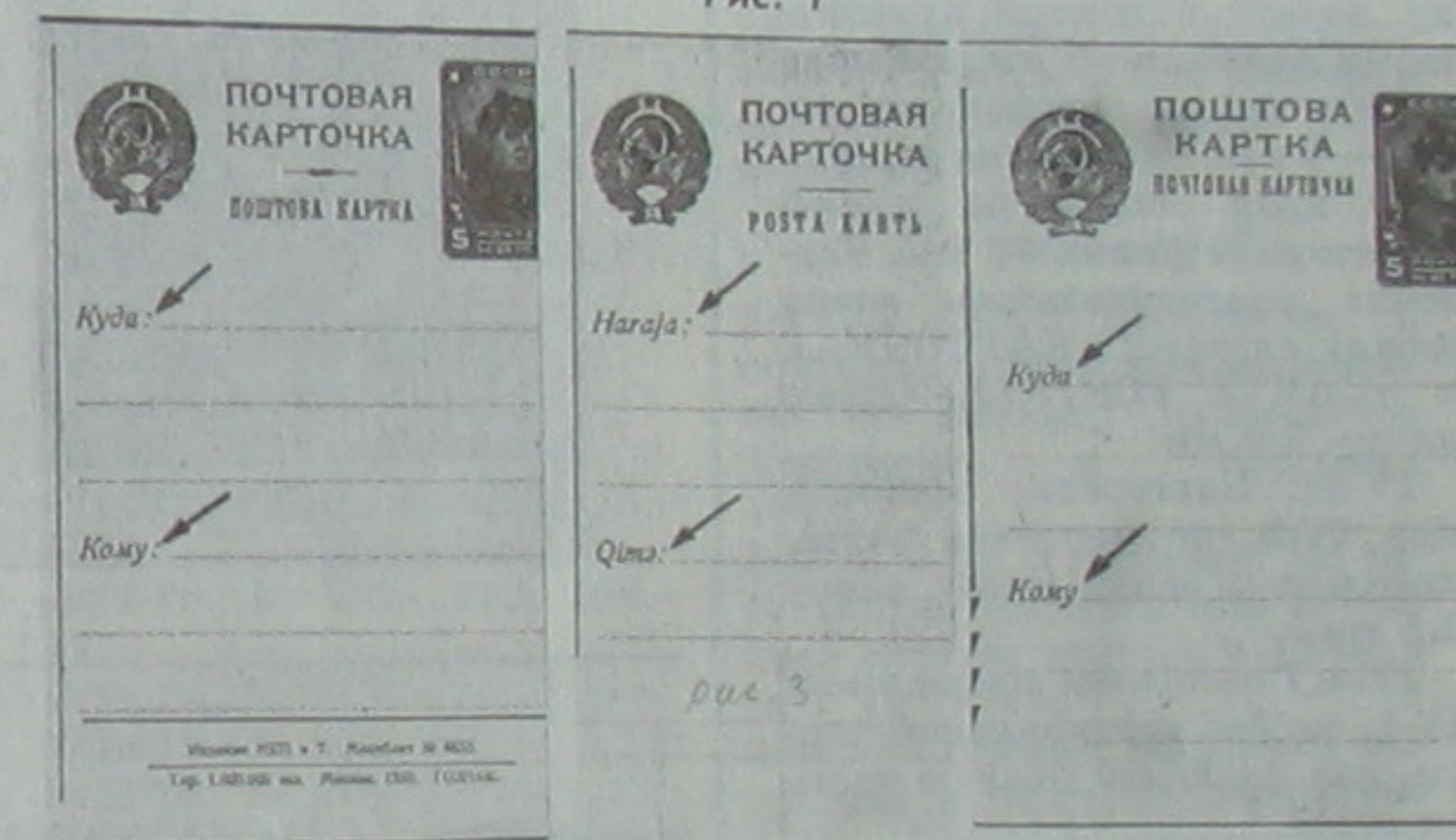


Рис. 2, 3, 4

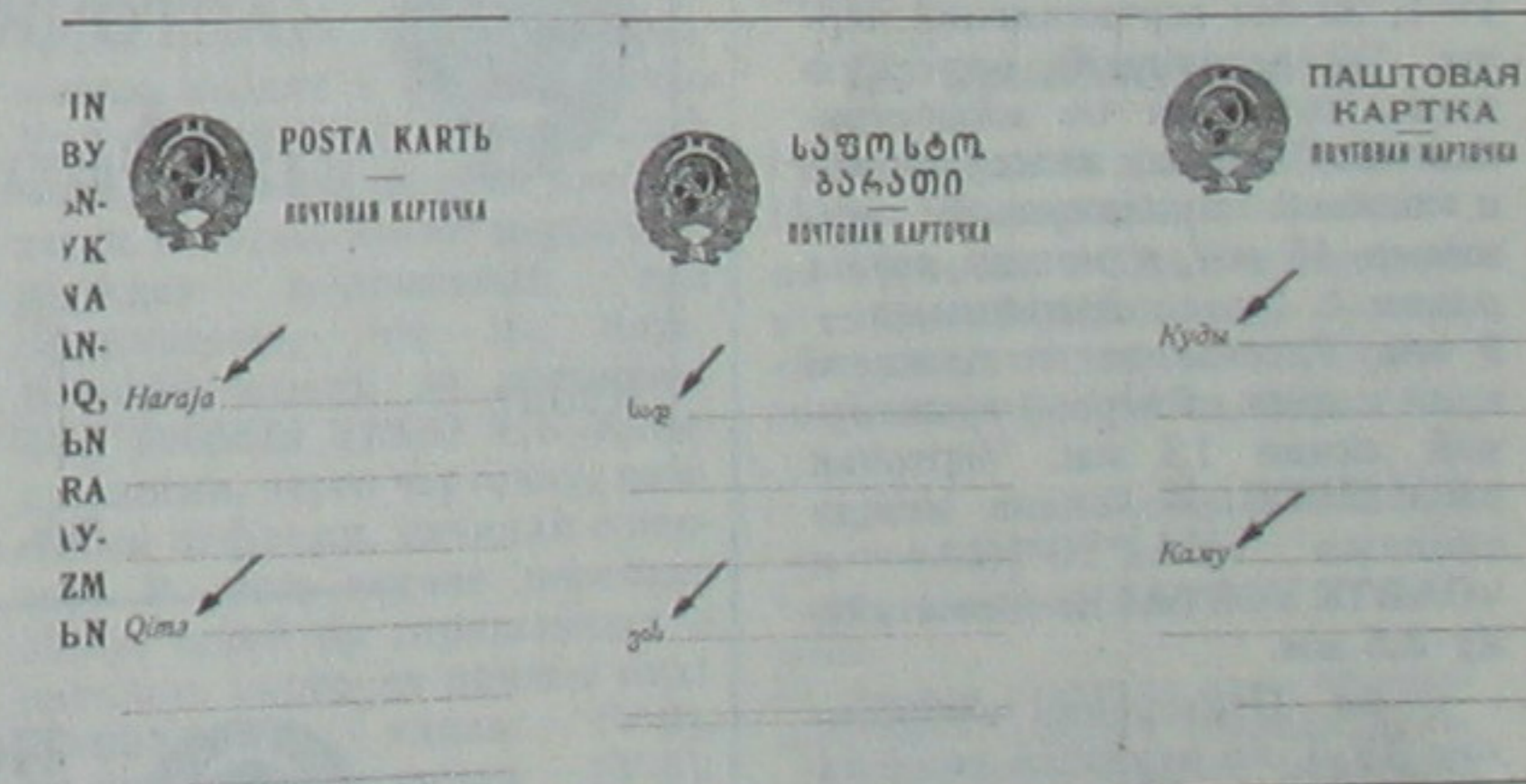


Рис. 5, 6, 7

новидности — с добавлением к ним строчных букв русского алфавита.

Для привязки их к каталогу впереди них указан соответствующий каталожный тип, обозначенный римскими цифрами или его разновидность с добавлением к ним строчных

букв русского алфавита. Таким образом, из различного сочетания названных элементов и получим следующие описания 16 типов и двух разновидностей оформления адресной стороны карточек.

Тип IV—1. Рисунок марки третьего стандартного вы-

№ 2493. 40 к.— Открытие Университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы в Москве (12:12 1/2 или 12 1/2).

№ 2497. 40 к.— Тюльпан Грейга. (12:12 1/2 или 12 1/2).

№ 2506. 40 к.— 15-летие освобождения Кореи Советской Армией (12 1/2:12 или 12 1/2).

№ 2508. 60 к.— Узбекские народные костюмы (11 1/2 или 12 1/2). Марки с линейной зубцовкой известны только в чистом виде.

Кроме знаков почтовой оплаты, приведенных выше (описанных в филателистической литературе), коллекционерам известны и другие миниатюры, имеющие различную зубцовку:

№ 2421. 40 к.— День радио. С зубцами 12 1/2:12 или 12 1/2.

№ 2445, 2446. Марки номиналом 40 к. серии «Комплексная механизация и автоматизация производства». С зубцами 11 1/2 или 12 1/2;

№ 2465. 40 к.— 100-летие со дня рождения И. И. Левитана. С зубцами 12 1/2:12 или 12 1/2;

№ 2473. 40 к.— Второй советский космический корабль-спутник. С зубцами 12 1/2:12 или 12 1/2;

№ 2480. 25 к.— 40-тонный самосвал «МАЗ-530». С зубцами 12:12 1/2 или 12 1/2. Перечисленные знаки почтовой оплаты с линейной зубцовкой также встречаются только в чистом виде.

В статье не описаны известные автору разновидности зубцовок рассматриваемого периода, не поступившие в почтовое обращение и являющиеся пробными или сигнальными выпусками, например, пробные марки 1938—1940 годов с линейной зубцовкой 11 и сигнальные марки с линейной зубцовкой 1955—1957 годов.

Н. ПЕТРОВ

Ленинград

I-195. 4 к. Черная. Тип адресного оформления XXXIX. Рубрика «Куда» — три сплошные линии. Рубрика «Кому» — одна сплошная линия, под ней прерывистая черта, ниже в левом углу, ограниченном двумя перпендикулярными линиями — ИПС-4, с текстом «Пишите индекс предприятия связи места назначения», в правом — текст «Индекс предприятия связи и адрес отправителя» — в одну строку, причем слова «Индекс предприятия связи» заключен в прямоугольник из жирных линий, а для адреса отправителя нанесены пять сплошных линий. Выходные данные расположены на пятой линии и аналогичны I-193.

1988 г. «Почтовая карточка». Тип адресного оформления XXXIX. Бумага белая карточная. Печать офсетная. Для простой корреспонденции.

I-196. 4 к. Черная. Выходные данные аналогичны I-182, за исключением года «1988».

I-197. 10 к. Черная. Без текста: «Почтовая карточка», с ярлыком для заказной корреспонденции, выполненным печатью красного цвета. Тип адресного оформления XXXX. Рубрика «Куда» — три сплошные линии. Рубрика «Кому» — одна сплошная линия, под ней прерывистая черта, ниже, в левом углу, ограниченном двумя перпендикулярными линиями — ИПС-4, с текстом «Пишите индекс предприятия связи места назначения», в правом — текст «Индекс предприятия связи и адрес отправителя» в одну строку, причем слова «Индекс предприятия связи» заключены в прямоугольник из жирных линий, а для адреса отправителя нанесены пять сплошных линий. Выходные данные расположены на пятой линии и аналогичны I-184, за исключением года «1988».

## По разделу 2Б

В каталоге у карточек под номерами 2Б-13 — 2Б-28 и 2Б-49 — 2Б-135 указано два типа и две разновидности оформления их адресной стороны. Однако с этим трудно согласиться. Исследуя данную группу карточек (с пятикопеечной маркой третьего стандартного выпуска СССР № 318, красноармеец), удалось вы-

(Окончание. Начало в № 7)

бенчатая зубцовка 12 1/2. Основной тираж знаков почтовой оплаты № 2371 и 2374 был издан с линейной зубцовкой 12 1/2. Разновидности их с гребенчатой зубцовкой 12 1/2 известны только в чистом виде. Основной тираж марки № 2373, наоборот, издан с гребенчатой зубцовкой 12 1/2, но имеется и ее разновидность с линейной зубцовкой, встречающаяся как в чистом, так и в гашеном виде. Установлено, что она продавалась в почтовых отделениях Минска и Вильнюса и широко использовалась минскими филателистами для спецгашения «Ралли ДОСААФ Белорусской ССР» 17—18 июля 1960 г. Марка № 2372 известна только с гребенчатой зубцовкой 12 1/2 в чистом и в гашеном виде. Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что сведения о зубцовке марок серии, изложенные в каталоге почтовых марок СССР, неверны.

Обильным на появление разновидностей зубцовок был 1960 год. Официальные сведения о выпуске ряда из них в почтовое обращение публиковались в каталоге «Почтовые марки СССР. 1960—1961», а также в информационных сообщениях Министерства связи СССР, печатавшихся в газете «Советская культура». Позднее эта информация в отечественной филателистической литературе уже не появлялась. В ведущих зарубежных каталогах эти сведения публикуются до сих пор.

В число марок с разновидностями зубцовки, данные о которых были официально опубликованы, входят следующие:

№ 2440. 40 к.— Первый советский космический корабль-спутник (12:12 1/2 или 12 1/2).

№ 2449. 40 к.— 20-летие Эстонской ССР (12:12 1/2 или 12 1/2)



пуска СССР № 318, красноармеец. Герб СССР — 1<sup>1</sup>. «Почтовая карточка» (между гербом и маркой) в три строки на русском и французском языках. Черточка разделительного знака между словами «Карточка» и «CARTE POSTALE» имеет длину 2,5 мм. Карточка разделена вертикальной чертой на две части: правую — адресную и левую — иллюстративную. Расстояние между первой и шестой пунктирными линиями 50 мм, а между двумя рядом расположенными — 10 мм. От нижнего края марки до первой пунктирной линии 10 мм.

IV-2. Повторение оформления IV-1, но с двойной (жирной) вертикальной чертой, разделяющей правую часть карточки от левой.

IV-3. Повторение оформления IV-1, но с интервалом между первой и шестой пунктирными линиями 45 мм, а между двумя рядом расположенными — 9 мм. Расстояние от нижнего края марки до первой пунктирной линии 12 мм. Черточка разделительного знака между словами «КАРТОЧКА» и «CARTE POSTALE» имеет длину 3,5 мм.

IV-3а. Повторение оформления IV-3, но черточка разделительного знака имеет длину 2,5 мм.

IV-4. Повторение оформления IV-1, но без вертикальной черты, разделяющей правую часть от левой.

IV-5. Повторение оформления IV-1, но без вертикальной черты, разделяющей адресную часть карточки от иллюстративной. Интервал между первой и шестой пунктирными линиями 45 мм, а между двумя рядом расположенными — 9 мм. Расстояние от нижнего края марки до первой пунктирной линии 12 мм. Черточка разделительного знака между словами «КАРТОЧКА» и «CARTE POSTALE» имеет длину 3,5 мм.

IV-5а. Повторение оформления IV-5, но черточка разделительного знака имеет длину 2,5 мм.

IV-6. Повторение оформления IV-1, но с интервалом между первой и шестой пунктирными линиями 47 мм, а между двумя рядом расположенными 9,4 мм. Расстояние от нижнего края марки до первой пунктирной линии 9 мм. Черточка раз-

делительного знака между словами «КАРТОЧКА» и «CARTE POSTALE» имеет длину 3,5 мм.

IV-7. Повторение оформления IV-1, но без вертикальной черты, разделяющей адресную часть от иллюстративной, с интервалом между первой и шестой пунктирными линиями 47 мм, а между двумя рядом расположенными — 9,4 мм. Расстояние от нижнего края марки до первой пунктирной линии 9 мм. После слов «Куда» и «Кому» имеется двоеточие. Черточка разделительного знака между словами «КАРТОЧКА» и «CARTE POSTALE» длиной 3,5 мм.

IV-8. Повторение оформления IV-7, но с вертикальной чертой, разделяющей адресную часть карточки от иллюстративной.

IVa-9. Повторение оформления IV-8, но «ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА» — на русском и украинском языках. Слова «Куда» и «Кому» — на украинском языке.

IVa-10. Повторение оформления IV-8, но «ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА» — на русском и азербайджанском языках. Слова «Куда» и «Кому» — на азербайджанском языке. Черточка практически имеет толщину разделительного знака.

VI-11. Повторение оформления IV-7, но с выходными данными, расположенными внизу левой иллюстративной части карточки.

VI-12. Рисунок марки третьего стандартного выпуска СССР № 318, красноармеец. Герб СССР — 1. «Почтовая карточка» (между гербом и маркой) в три строки на русском и французском языках. Между второй и третьей строками — разделительный знак. Слова «Куда» и «Кому» на русском языке и имеют по три пунктирные линии, причем шестая пунктирная линия — укороченная (44 мм). Выходные данные расположены внизу левой иллюстративной части. Интервал между первой и шестой пунктирными линиями 45 мм, а между двумя рядом расположенными 9 мм.

VIa-13. Повторение оформления VI-12, но «Почтовая карточка» на украинском и русском языках. Слова «Куда» и «Кому» на украинском языке.

VI-14. Повторение оформления VI-12, но «Почтовая карточка» на белорусском и русском языках. Слова «Куда»

и «Кому» на белорусском языке.

VIa-15. Повторение оформления VI-12, но «Почтовая карточка» на грузинском и русском языках. Слова «Куда» и «Кому» на грузинском языке.

VIa-16. Повторение оформления VI-12, но «Почтовая карточка» на азербайджанском и русском языках. Слова «Куда» и «Кому» на азербайджанском языке.

Таким образом, рассматриваемые карточки этой группы распределяются по типам оформления их адресной стороны следующим образом<sup>2</sup>:

IV-1. № 13, 23<sup>3</sup>, 28, 49, 54, 55, 56, 58, 60, 61, 62, 77.

IV-2. № 19.

IV-3. № 23, 24, 25А, 49, 50, 51, 54, 55, 58, 59, 60, 61, 77.

IV-3а. № 25, 49, 50, 51, 60.

IV-4. № 26, 27, 52, 54; 57.

IV-5. № 26, 52, 53.

IV-5а. № 27.

IV-6. № 58, 76.

IV-7. № 63, 65, 66, 70, 74, 75, 78—82, 84—86, 89.

IV-8. № 64, 68, 71—73, 84, 87, 88.

IVa-9. № 67.

IVa-10. № 69.

VI-11. № 102, 104.

VI-12. № 90—101, 103, 116—131.

VIa-13. № 105—112, 132—135.

VIa-14. № 113.

VIa-15. № 114.

VIa-16. № 115.

Как видно из приведенного распределения, некоторые карточки под одним и тем же номером входят в разные типы. Для их выделения каталожный номер оставлен за теми карточками, которые имеют первый по порядку выделенный тип оформления, — тот же каталожный номер, но дополненный впереди нулем и с последующими, через черточку, римскими цифрами, начиная с первой. В этом случае перечень обозначений не отраженных в каталоге карточек примет вид: 2Б-023-I (с типом IV-3), 2Б-026-II (с типом IV-5), 2Б-027-III (с типом IV-5а), 2Б-049-IV (с типом IV-3), 2Б-049-V (с типом IV-3а), 2Б-050-VI (с типом IV-3а), 2Б-051-VII (с типом IV-3а), 2Б-052-VIII (с типом IV-5), 2Б-053-IX (с типом IV-5), 2Б-054-X (с типом IV-3), 2Б-055-XI (с типом IV-3), 2Б-058-XII (с типом IV-3), 2Б-058-XIII (с типом IV-6),

2Б-060-XIV (с типом IV-3), 2Б-060-XV (с типом IV-3а), 2Б-061-XVI (с типом IV-3), 2Б-077-XVII (с типом IV-3). Итого 17 карточек. Кроме того, обнаружены разновидности карточек: 2Б-15, 2Б-291, 2Б-293.

2Б-15А. С «центровочной меткой» внизу правой адресной части карточки.

2Б-291а и 2Б-293а выполнены на розовой бумаге.

### По разделу 2В.

Существование карточки 2В-12А вызывает сомнение. Насколько известно автору данной статьи, в статье<sup>4</sup> С. Мякушева допущена неточность, которую автор каталога автоматически перенес в свой перечень, не проверив ее наличие. В связи с этим просьба ко всем собирателям обратить на это внимание и при обнаружении ее дать заметку в журнал или сообщить автору данной статьи через редакцию журнала.

### По разделу 3.

3-11 и 3-13. Дополнение к описанию: карточки выполнены по плакату художников Хвостенко и Коробова. 1941. г.<sup>5</sup>

3-17 и 3-18. Уточнение. По результатам исследования их выпуск следует отнести к 1943, а не к 1942 году<sup>6,7</sup>.

3-27. Уточнение. Карточка выпущена в почтовое обращение после Великой Отечественной войны<sup>8</sup>.

### По приложению IV.

IV-8. Известна разновидность. IV-8а. Надпечатка выполнена на карточке I-72А<sup>9</sup>, в которой в слове «POSTA» над буквой «S» отсутствует диакритический надстрочный знак «^».

### В. ПАНТЮХИН

<sup>1</sup> Обозначение, принятое в каталоге.

<sup>2,3</sup> Номера карточек даны по каталогу без стоящего впереди индекса «2Б». Полу жирным выделены номера карточек, входящие в несколько типов оформления их адресной стороны.

<sup>4</sup> «Филателия СССР», № 10, 1980. с. 51.

<sup>5</sup> «Филателия СССР», № 2, 1985. с. 37.

<sup>6</sup> Там же, с. 37.

<sup>7</sup> Там же, с. 38.

<sup>8</sup> Там же, с. 38.

<sup>9</sup> Номер взят из первого дополнения к каталогу.



Рис. 8, 9

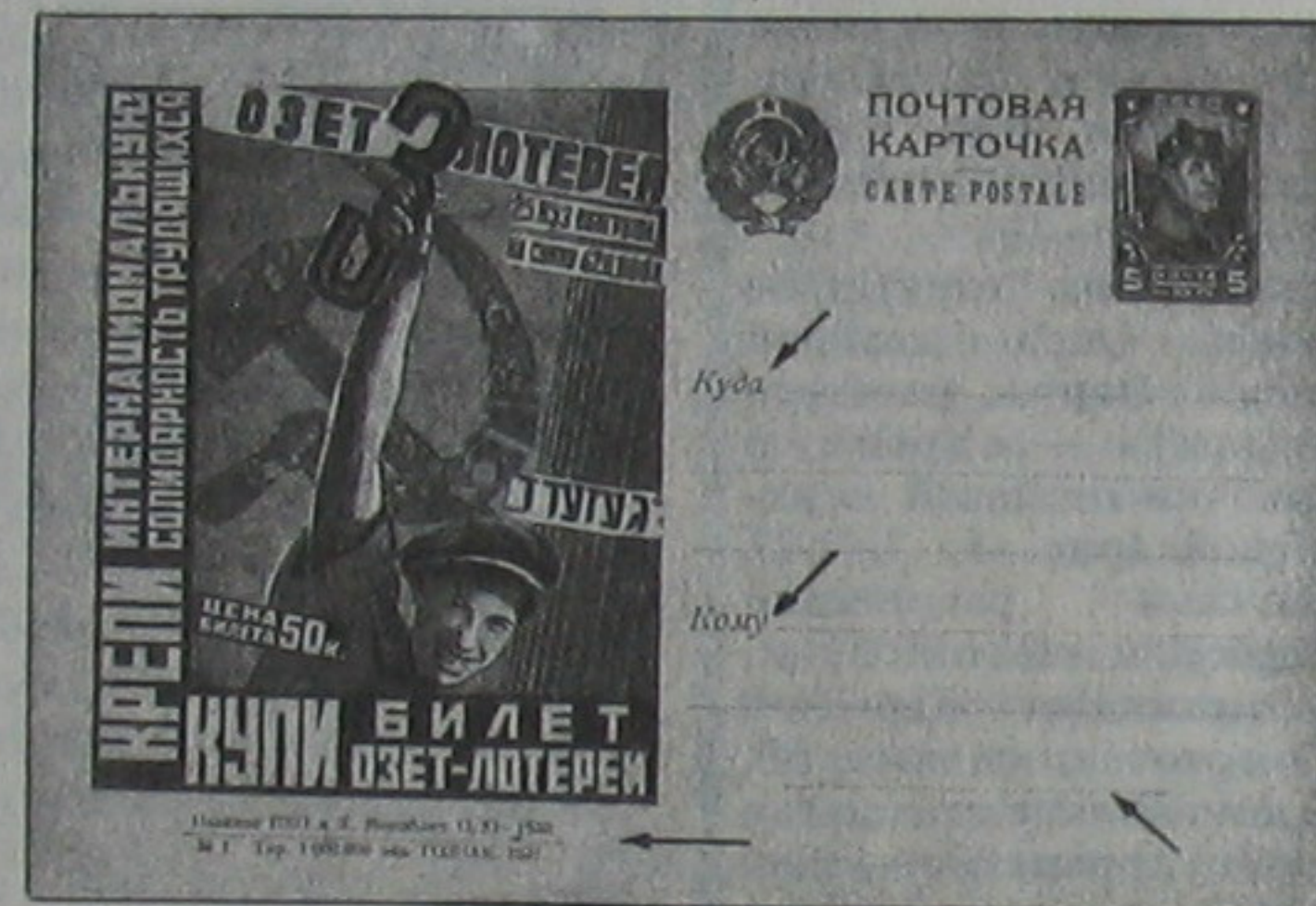


Рис. 10



Рис. 11

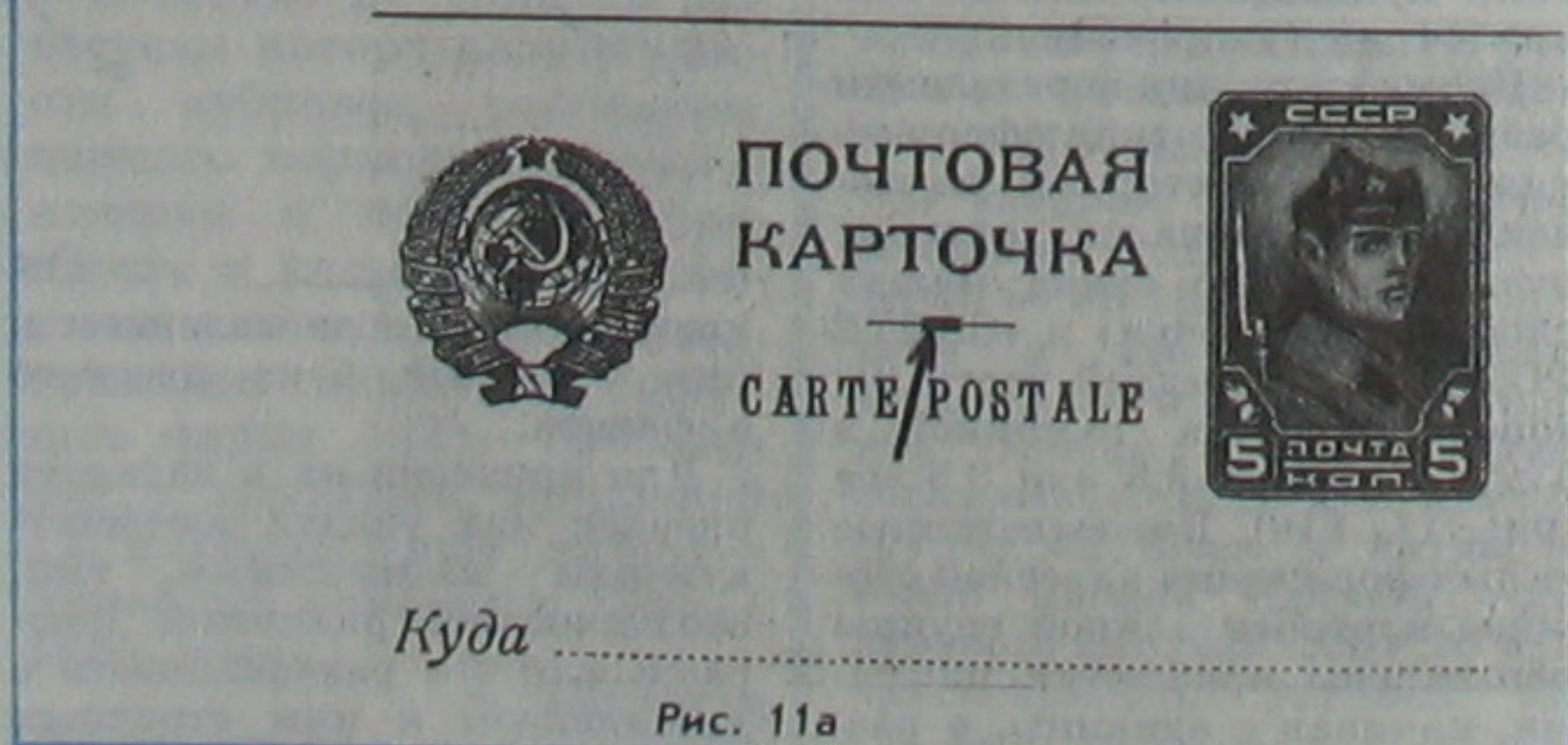
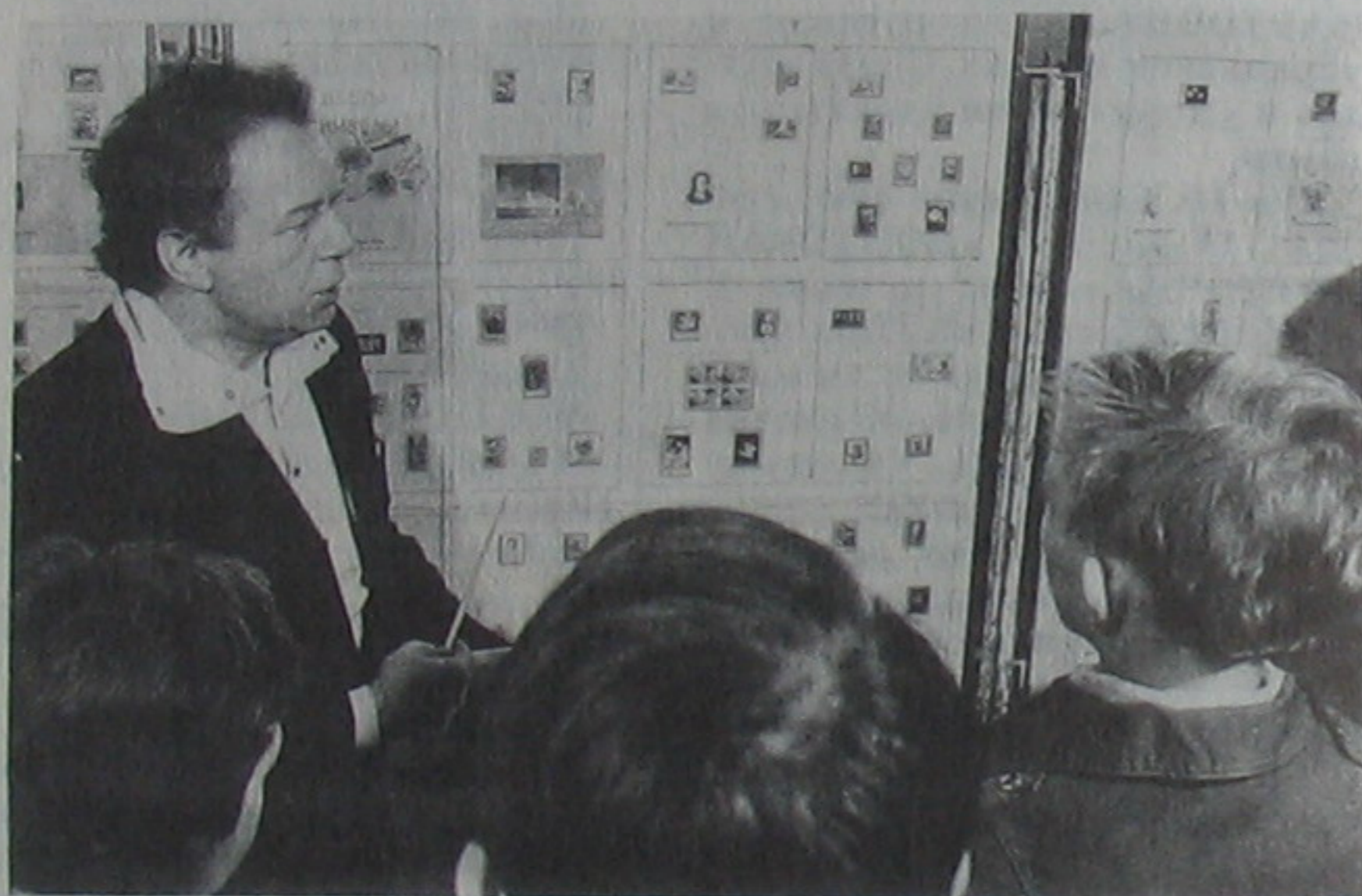


Рис. 11а



## «АРТЕКФИЛ-89»

ВСЕСОЮЗНАЯ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА В АРТЕКЕ — БОЛЬШОЕ, ЯРКОЕ СОБЫТИЕ В ЖИЗНИ ЮНЫХ ФИЛАТЕЛИСТОВ. ВОСЬМОЙ РАЗ КОМПЛЕКС «ГОРНЫЙ» ПРИГЛАШАЕТ НА ВЕРНИСАЖ КОЛЛЕКЦИЙ, РАССКАЗЫВАЮЩИХ ОБ ИСТОРИИ НАШЕЙ СТРАНЫ, СТАНОВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВА, ТЯЖКИХ ИСПЫТАНИЯХ, О ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА, О ЖИВОТРЕПЕЩУЩИХ ПРОБЛЕМАХ ЭКОЛОГИИ.



Занятие проводит А. Бранделис — председатель жюри выставки «Артекфил-89»

Так переступим порог выставочного зала! Как и прежде, в экспозиции преобладают тематические разработки. И практически в каждой из них прослеживается элемент творчества, индивидуальности. Но что удивляет искушенных собирателей, малое число коллективных работ. Прокомментировать ситуацию согласен председатель жюри выставки А. БРАНДЕЛИС:

— Обладатели каталога нынешней экспозиции заметили, что лишь половина из 206 индивидуальных и 42 коллективных разработок представлены в зале. По решению жюри коллективные работы оценены, но не экспонируются. Объясняется это просто — как всегда не хватает стендов. Пожалуй, единственная коллекция, которую мы решили показать как образец оригинального подхода к разработке темы и использования филателистических материалов, это экспонат кюфовец из города Коврова «Священная война. Москва — 1941 год». Коллекция присуждена большая серебряная медаль.

Да, очень жаль, что не для всех экспонатов хватило места. К сожалению, и многих индивидуальных работ, указанных в каталоге, не увидишь на стендах. Очевидно, для очередной выставки правлению ВОФ и организаторам в Артеке надо заранее позаботиться о большем количестве стендов.

Продолжим наше знакомство. Группа ребят толпится у коллекции ленинградца И. ВАРАКСИНА «К другим мирам». Их интерес понятен, ведь Игорь с помощью разнообразного филатели-

стического материала проследил историю исследования небесных тел автоматическими и пилотируемыми станциями. Чтобы подготовить такую сложную разработку, надо обладать немалым багажом специальных знаний. И вполне заслуженная награда — большая серебряная медаль.

Даже взрослые филателисты с нескрываемой завистью рассматривали конверт, отмеченный семью штемпелями экспедиции по спасению судна «Михаил Сомов». Гашения станции

Ленинградская, Мирный, Восток, два штемпеля станции Беллинсгаузен, Южный полюс — Молодежная и седьмое гашение поставлено штемпелем судна «Михаил Сомов». Это — всего один экспонат фрагмента коллекции москвича Федора БЕЛЯНИНА «Исследователи Земли» о путешественниках, ученых, землепроходцах, отмеченной серебряной медалью.

Одна из самых популярных тем коллекционирования, по данным статистики, экология. 74 работы отразили острые на сегодняшний

день экологические проблемы.

Останавливаюсь возле работы Алексея КОРОТКОГО «Осторожно, заповедная зона!». Здесь же и сам автор:

— Я начал коллекционировать марки с пяти лет, — рассказывает Алексей. — Конечно, сначала бесцельно, гонялся за красивыми картинками. Так продолжалось довольно долго. И лишь вступление в КЮФ, руководимый А. Н. Бастовым, изменило мое отношение к коллекционированию. Первая экспозиция, показанная на XXI Московской городской выставке, рассказывала об обитателях зоопарка. На следующей,

жюри юных филателистов, избранных дружинами.

Всего неделю работала выставка, а Книга отзывов заполнена до отказа. В большинстве это восторженные отклики, добрые слова пожеланий, советы. Особенно по оформлению экспозиций. В этом и зарыт тот самый камень, о котором споткнулся почти каждый собиратель. Например, использование чистых и гашеных марок, перенасыщенность текстом, перегруженность верхних частей листов и выбор шрифта для подписей. В ошибках ребятам помогал разбирающийся постоянный консультант, член жюри выставки Д. Устинов, про-



У витрины с призами

водивший практически занятия с первого до последнего дня смены филателистов в Артеке.

И еще у одной экспозиции невозможно было остановиться. Это — рисунки, представленные на конкурс «Рисуем марки сами», по заданию которого участникам предлагалось создать эскиз марки будущего. Вдохновенно потрудились ребята. Разнообразие сюжетов, многоцветие красок — отличительная черта этого конкурса. И как нужен и своевременен был бы совет художника!

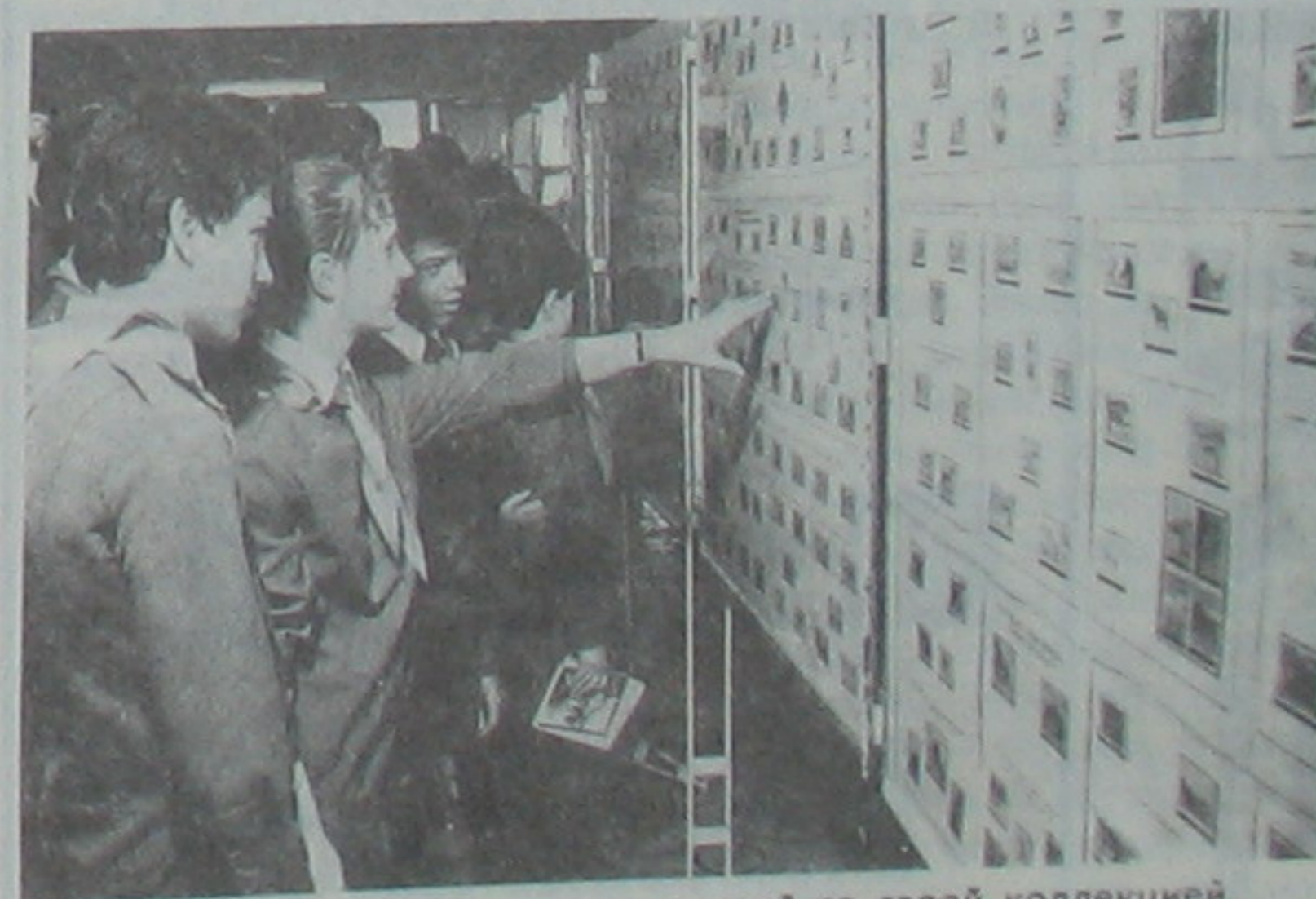
Но, к сожалению, столичные миниатюристы так и не отозвались на приглашение артековцев встретиться с самой многочисленной армией поклонников почтовой марки.

А у стендов, у витрины с призами встречались юные коллеги, оживленно обменивались мнениями по поводу увиденного филателистического материала, приезжали гости, в том числе и американские школьники. И всех радушно встречали дежурные экскурсоводы по залу — ребята из дружины «Янтарная». Желающие могли погасить почтовые сувениры специальным штемпелем.

Г. ФРОЛОВА

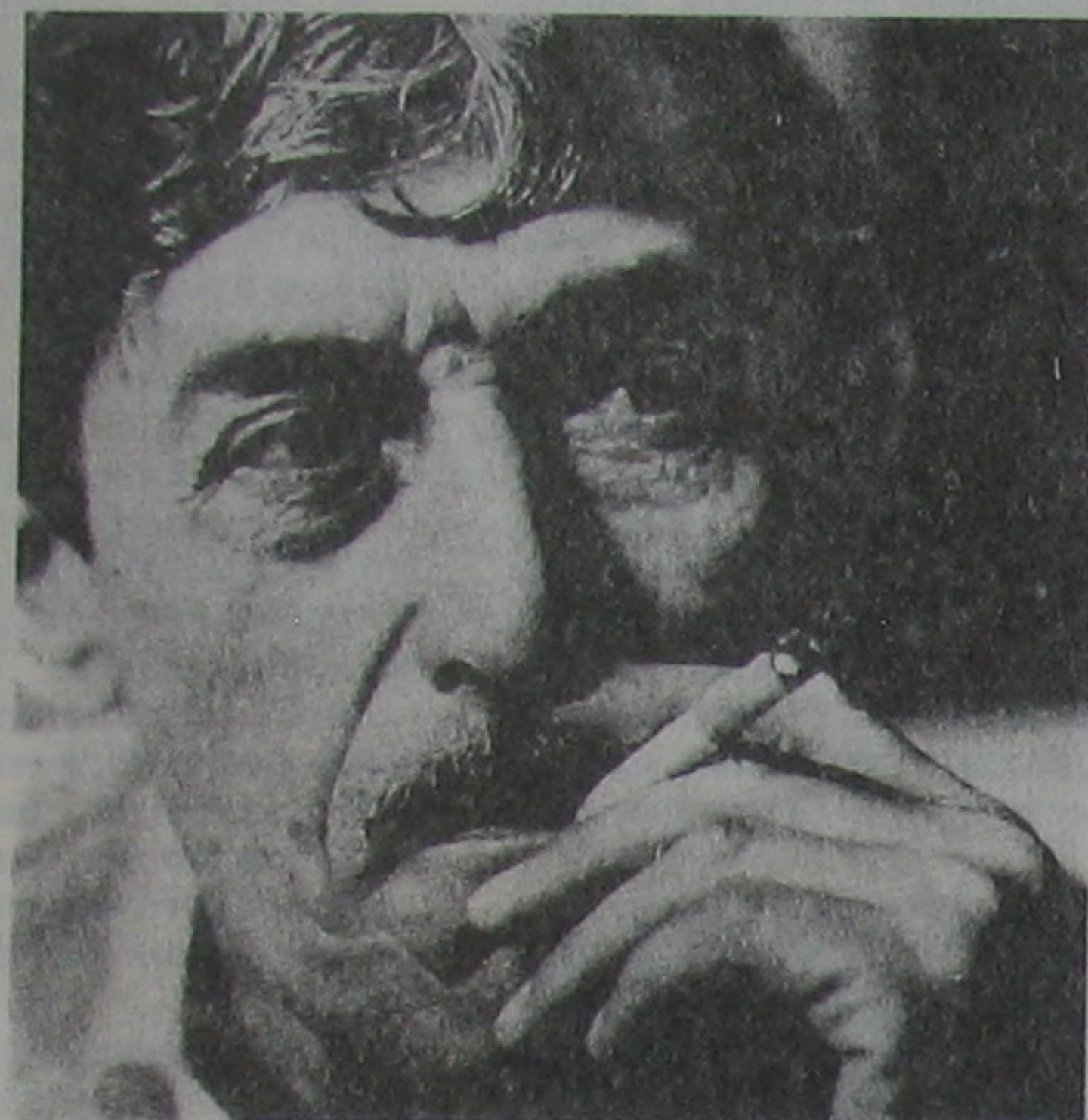
XXII выставке я представил уже новую коллекцию «Осторожно, заповедная зона!». Ее дополненный вариант экспонируется здесь.

В зале изобилие филателистического материала на экологическую тему. Причем на листах много конвертов, не прошедших почту. Даже в коллекциях, отмеченных высокими наградами. Это непонятно. Думается, что жюри в некоторых случаях зависило оценку экспонатов. Чтобы такого не повторилось на будущих выставках в Артеке, надо включать в состав



Марина Ветрова знакомит друзей со своей коллекцией





Драматична судьба известного советского писателя В. П. Некрасова. Автор повести «В окопах Сталинграда», одного из лучших произведений литературы о Великой Отечественной войне, в годы застоя он вынужден был покинуть СССР. Последние годы его жизни прошли в Париже.

В № 7 журнала «Юность» за 1988 год опубликовано автобиографическое произведение Виктора Некрасова «Городские прогулки». Рассказывая о своей жизни, он пишет: «Напечатался же впервые лет через десять, в 1932 году, в журнале «Советский коллекционер». В те годы я уже не так увлекался собиранием марок, как рисованием их. Когда Наркомпочтель (так называлось тогда Министерство связи) объявил всесоюзный конкурс на марки, посвященные дирижаблестроению, я послал несколько своих эскизов. Премии никакой, конечно, мне не дали, но предложили зато сделать несколько заставок для журнала. Я был на седьмом небе от счастья. Сделал. Послал. Напечатали.

А дальше? Дальше была статья о коллекционировании. В том же журнале. В конце статьи несколько слов об оформлении самого журнала. Покритиковав в меру обложку и еще кое-что, я из деликатности или скромности покритиковал и заставку «Библиографии», автором которой был ни больше ни меньше как я сам. (Дело в том, что я послал два варианта; один «левый», другой достаточно банальный — книжки на полке, его я и критиковал). Журнал не без юмора отметил в своей заметке «От редакции», что автор статьи по непонятным для редакции причинам оказался в

положении унтер-офицерской вдовы, которая сама себя высекла...

Вот так я начал».

Захотелось найти первую пробу пера писателя. Статья, подписанная Виктором Некрасовым, оказалась опубликованной в № 10—12 журнала «Советский коллекционер» за 1932 год. Думается, эти материалы будут интересны читателю нашего журнала.

### Мысли вслух о нашем журнале

В одном из номеров «СК» («Советский коллекционер». — В. Я.) была помещена заметка тов. Цырана (под названием «К дальнейшему повышению качества журнала» в № 4 за 1932 г. — В. Я.), что журнал, мол, не вполне удовлетворяет запросам основной массы коллекционеров, недостаточно уделяет места повседневным нуждам читателей и, наконец, что не мешало бы увеличить объем журнала (не спорю) хотя бы за счет бумаги и внешнего вида. Дальше идут советы и пожелания и в самом конце просьба редакции к читателям высказаться по поводу этой заметки и всего журнала в целом.

Высказываюсь.

В данном случае я оказываюсь как бы антиподом тов. Цырана, и мой взгляд на задачи журнала несколько расходится с его мнением.

По-моему, журнал, несмотря на свое название, обслуживает далеко не одних только коллекционеров, но и довольно большой круг просто любителей графики, а потому превращать журнал в сухой бюллетень-перечень нечестных обменщиков или список членов ВОФ, как советует тов. Цыран, более чем нецелесообразно. Ведь задача журнала — не только обслуживать старых

коллекционеров и служить как бы их «закрытым печатным органом», но и вовлекать все новых и новых членов. И мне кажется, нет лучшей похвалы для журнала, как сказать, что его читает и им интересуется не только узкий круг подписчиков, но и совершенно посторонние лица. Значит, журнал добился своей цели — сумел заинтересовать, увлечь. Ну, а если наш журнал превратится в скучнейший протокол, отпечатанный вдобавок на папиросной или оберточной бумаге, с отталкивающей внешностью, — то от него всякий отвернется и уж во всяком случае не станет им увлекаться.

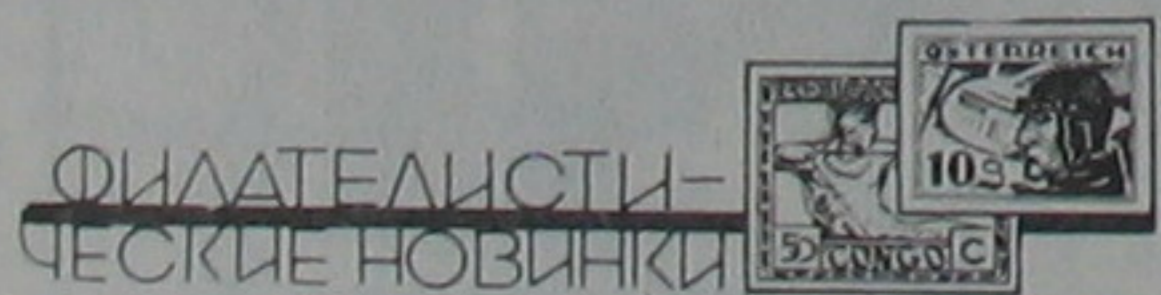
Кроме того, самим коллекционерам станет не по себе, если журнал превратится в список своих же собственных читателей и будет ограничиваться монументальнейшими монографиями о фальсификатах и методах их определения. Неужели в этом суть коллекционирования? Я лично (да, наверно, и многие читатели нашего журнала) — не филателист в том смысле слова, как это принято понимать. Мне глубоко безразлично, сколько на марке зубцов — четырнадцать или четырнадцать с половиной, есть ли на ней штемпель или нет, ибо в марке мне интересна ее художественная и тематическая сторона. Поэтому для меня во много раз ценнее, например, германская марка с изображением хлебопашца или марки нашей сельскохозяйственной выставки (имеются в виду марки 1923 г. — В. Я.), которым по каталогу, быть может, грош цена, чем какая-нибудь бледная и невыразительная марка типа нашей стандартной серии, превращающаяся чуть ли не в уникум из-за какого-нибудь лишнего зубца или полинялой окраски. И это вполне понятно. Одни мар-

ки — высокохудожественные, тематически насыщенные плакаты, другие — типографские уродцы, случайные ошибки и прочие результаты человеческой небрежности и халтуры.

И вот для таких филателистов, как я, а таких много, наиболее ценными являются такие исключительно интересные статьи, как «Графика и тематика советских почтовых марок» Д. Б. Валерона, статьи, освещающие результат конкурсов на марки, критика вновь выпускаемых почтовых марок, ознакомление с наиболее интересными заграничными эмиссиями. Весьма интересна, например, статья Д. Б. Валерона в № 7 «СК» за 1931 г. «Один из лучших и одна из лучших» (о марках «малыгинской» серии художника И. Дубасова. — В. Я.). Перед глазами действительно проходит вся история создания почтовой марки, видна кропотливая работа художника, которая, как это явствует из статьи, вовсе не так уж легка. И такие вот статьи читаются с громадным, захватывающим интересом.

Это, конечно, не значит, что специальные коллекционерские статьи нужно совершенно выбрасывать, но, с другой стороны, нельзя все внимание обращать на процесс коллекционирования, забывая о предмете собирательства.

Теперь о читателях. Кто они? Чего они хотят? Что ищут на страницах нашего журнала? Этого ни читатели, ни редакция, на мой взгляд, не знают. Мне ответят, что читатели журнала — коллекционеры. Но этого мало. И тов. Цыран, и я тоже — коллекционеры, но между нами лежит целая пропасть, ибо он говорит одно, а я — другое, и кто из нас ближе к истине, сказать трудно. Редакция «СК» сделала бы очень хорошо,





если бы разослала читателям анкету о цели и назначении журнала, о наиболее понравившихся статьях и пр. и, базируясь в дальнейшем на собранных ответах, могла бы соответствующим образом выправить свою работу. Анкета одновременно и выявит лицо читателя, и облегчит работу редакции.

Еще одно пожелание или, вернее, вопрос. Почему «СК» наряду с упорной и, надо признать, благотворной борьбой за повышение художественного уровня почтовых марок совершенно не интересуется качеством вновь выпускаемых монет? Недавно выпущенные в обращение никелевые монеты поразительно безвкусны и грубо исполнены (В. Некрасов имеет в виду монеты в 10, 15 и 20 коп., год чеканки — 1931, с изображением рабочего. — В. Я.), а «СК» поместил о них только интервью с т. Гринько (в те годы — нарком финансов. — В. Я.) и на этом затих. А ведь по своим художественным качествам никелевые монеты стоят гораздо ниже серебряных и бронзовых прежних выпусков, а о сравнении их с иностранной разменной монетой (например, Польши, Чехословакии и в особенности Австрии) и говорить не приходится. Следовало бы нашему «СК» обратить внимание и на этот участок художественного фронта.

Теперь несколько слов о внешности нашего журнала. Говорить, как тов. Цыран, что «суть не в форме, а в содержании», конечно, нельзя. Ведь наш журнал, изучающий, освещающий и пропагандирующий главным образом образцы государственной (марки и бонны) и книжной (экслибрисы) графики, критикуя и оценивая их, должен в известной степени служить образцом в этой области. Конечно, о каком-нибудь полиграфическом шедевре при недостатке бумаги и красок говорить не приходится, но тем не менее оформление журнала должно в основном удовлетворять требованиям книжной графики. Главное же — журнал должен быть выдержан от начала до конца в одном стиле, а у нас этого нет. Что ни заголовок, то другая манера, иной стиль. Некоторые из заставок, как, например, «Библиография» и «Почтовый ящик», определенно пахнут «Задумчивым словом» (название дореволюционного журнала. — В. Я.) или дореволюционной «Нивой». Кроме того, заставки непропорционально широки по сравнению с форматом страницы.

Оформление обложки тоже не вполне удачно — в особенности сочетание цветов и некоторое несоответствие шрифтов. Прошлогодняя обложка, несмотря на свою чрезмерную «геральдичность» и не вполне современную внешность, была

гораздо изящнее и тоньше, чем нынешняя.

Вот и все. Думаю, что среди читателей «СК» многие согласятся со мною, а еще больше будет возражающих. Интересно было бы послушать и их.

Киев В. НЕКРАСОВ

#### А далее ответ «Советского коллекционера»

«От редакции. По поводу выступления тов. В. Некрасова нам придется сказать немного, так как мы почти целиком согласны с его суждениями. Если сопоставить сказанное тов. В. М. Богдановым (автор другой статьи в том же номере журнала. — В. Я.) с тем, что пишет тов. В. Некрасов хотя бы по поводу внешности журнала, всякому станет ясна трудность увязки вкусов и запросов читателей.

Отметим как курьез, что тов. В. Некрасов является автором заставки «Библиография» и всех остальных заставок, которые по его же мнению непропорционально широки. Сам того не желая, тов. Некрасов очутился в незавидной роли унтер-офицерской вдовы. Но это — мелочь, а в основном мысли тов. В. Некрасова заслуживают самого пристального внимания, и мы используем их в нашей дальнейшей работе».

*Мы напечатали материал полностью, без сокращений и редакторских изменений. Что ж, мысли, высказанные В. Некрасовым еще 57 лет назад, сохранили свою актуальность и сегодня.*

Публикацию подготовил В. ЯКОБС

также традиционные выпуски «Европа», «Рождество», «Туризм», «Фольклор».

● В Японии поступила в обращение новая авиапочтовая карточка. На знаке оплаты (70 иен) — стилизованное изображение двух птиц. В отличие от предыдущих выпусков отсутствуют адресные линии.



Сто лет назад, 7 апреля 1889 года в чилийской провинции Кокимбо (поселение Викунья) в семье школьного учителя родилась Луиса Годой Алькаьяга, известная во всем мире поэтесса Габриела Мистраль.

Она рано потеряла отца и лишь благодаря настойчивости, во многом отказывая себе, сумела закончить школу. В 16 лет Г. Мистраль становится сельской учительницей и вскоре приобретает авторитет педагога-новатора. Подвижническая страсть к приобщению простых людей к общечеловеческой культуре владела ею всю жизнь. Признание властей пришло лишь после того, как имя скромной чи-

лийской учительницы, получившей на конкурсе в Сантьяго свою первую литературную премию, стало известно за рубежом. Из глухой деревни ее перевели в небольшой городок Пунта Аренас, затем в Темуко и, наконец, в столицу.

В 1922 году правительство Мексики пригласило Мистраль принять участие в

## Посвящается Г. МИСТРАЛЬ

начавшейся в стране реформе просвещения. Она с блеском выполнила эту миссию и после возвращения на родину в 1924 году получила дипломатическое задание. Обязанности консула в Италии, Испании, Португалии, Бразилии, США поэтесса исполняла со свойственной ей скрупулезностью, сохраняя одновременно внутреннюю свободу и независимость. Когда власти лишили П. Неруду гражданства, она предоставила ему приют в чилийском консульстве в Рапалло, так ответив на недовольство посла в Риме: «Принимаю и буду принимать каждого чилийца, который постучится в мою дверь».

В 1946 году Г. Мистраль стала членом постоянного представительства Чили в Организации Объединенных Наций. Там, в Нью-Йорке, она скончалась 10 января 1957 года. Похоронили Г. Мистраль в Сантьяго.

Печататься Мистраль начала очень рано. В 1903 году в провинциальных газетах появились ее первые стихи, а в 1922-м вышел сборник «Отчаяние», сразу ставший событием в литературных кругах Латинской Америки. П. Неруда сравнивал поэзию Г. Мистраль с «большой чашей», в которую века отложили всю горечь действительности». Напевность стиха органично соединилась в ее творчестве с образным мироощу-

щением индейцев. Она одной из первых донесла до читателя еще не утраченное коренными жителями Америки восприятие единства человека и природы.

Так случилось, что судьба свела двух выдающихся латиноамериканских поэтов XX века. Именно Мистраль начальница лицея маленького городка Темуко, позна-

комила своего юного воспитанника Нефтали Рикардо Рейес Басуальто, будущего Пабло Неруду<sup>1</sup> с мировой литературой, привила ему любовь к русскому роману, который для нее служил образцом произведений этого жанра.

Габриела Мистраль никогда не замыкалась в своем творчестве, ее волновали борьба трудящихся за свои права, тяжелое положение индейцев Латинской Америки, она была выдающейся деятельницей женского движения. Во время гражданской войны 1936—1939 годов в Испании Г. Мистраль призывала общественность объединить усилия для помощи республиканцам, которые первыми вступили в смертельную схватку с фашизмом. Она передала авторские права на издание своего нового сборника «Вырубка леса» в пользу баскских детей, оставшихся сиротами.

В 1945 году ей первой среди латиноамериканских писателей была присуждена Нобелевская премия по литературе.

А. БЛОХ,  
кандидат  
геолого-минералогических наук

<sup>1</sup> Ниже приводятся номера марок, иллюстрирующих данную статью. Тема «Г. Мистраль»: № 658—660 — Уругвай; 267, ав. 174, ав. 206 — Чили; ав. 312, ав. 408—409 — Эквадор. Тема «П. Неруда»: № 2390 — Венгрия; 813 — Вьетнам; 15600 — ГДР; 1423 — Никарагуа; 2199 — Польша; 2027 — СССР.

### ФИЛАРАМА

● Греческая почта объявила что в соответствии с пожеланием населения страны ежегодно до 100-летия Олимпийских игр современности (1996 г.) будет выходить памятная серия, посвященная Играм. Первая выпущена в 1988 году.

● Почта Италии объявила план выпуска марок в 1980 году. Две серии будут посвящены чемпионату мира по футболу, по одной марке выйдут к 40-летию фестиваля музыки в Римини, чемпионату мира по классической борьбе, концерту мира в Равенне и т. д. 500-летие открытия Америки — тема еще двух марок. Планируются



# Рекомендации для оценки экспонатов

## по истории почты

В № 3 за 1987 г. читатели журнала могли ознакомиться с требованиями специального регламента для оценки экспонатов по истории почты. К этому документу комиссия ФИП по истории почты разработала рекомендации, которые «дают общее направление для оценки подобных экспонатов и предназначены коллекционерам, выставляющим экспонаты в классе истории почты».

В разделе, посвященном объекту экспоната, говорится:

«1. Экспонат по истории почты с помощью филматериала должен отражать и объяснять работу одной или нескольких почтовых служб, практическое применение почтовых правил и инструкций, а также демонстрировать исследование и классификацию использования филматериала и (или) почтовых отметок с целью иллюстрации объекта экспонирования. Это касается экспонатов, связанных с зарождением почтовой службы и работы современных почтовых служб.

2. В специальном регламенте содержится список возможных тем для экспоната по истории почты. Дополнительно можно демонстрировать развитие почтового сообщения между двумя и более регионами, народами и континентами, а также развитие почтовых служб в одной стране, районе или отдельной географической местности. С другой стороны, можно демонстрировать развитие отдельной специальной почтовой службы во всем мире, какой-либо стране, группе стран или более ограниченной местности.

3. План экспонатов может быть составлен по хронологическому или географическому принципу (т. е. на основе локальных или национальных районов), по виду транспорта или почтовой службы, а также по какому-либо другому принципу, который экспонент считает целесообразным.

4. Экспонентам следует избегать дублирования одинаковых

вопросов, больших хронологических периодов и искушения включать дорогостоящие материалы, не имеющие прямого отношения к теме.

5. Общим правилом для экспоната по истории почты должен быть выразительный показ филателистически интересного материала, а не иллюстрирование монографической рукописи».

Следующий раздел рекомендаций посвящен описанию плана:

«1. Все экспонаты по истории почты должны содержать вступительный план, раскрывающий их содержание и поясняющий принцип построения.

План должен начинаться с названия, логически согласованного с текстом и фактическим содержанием экспоната.

2. План должен также давать необходимую общую информацию о теме и отражать личную исследовательскую работу автора.

Он может содержать краткий список использованных важнейших источников.

3. Члены жюри должны использовать эту информацию, оценивая соответствие представленного материала целям, которые поставил перед собой экспонент. Хорошо продуманный план помогает избежать растянутых описаний».

Третий раздел рекомендаций посвящен новой разновидности экспонатов, которые тоже относятся к классу истории почты и называются «Маркофилия»: «1. Экспонат по маркофилии связан с классификацией и изучением почтовых штемпелей и гашений, включая рукописные отметки, выполненные официальной и частной почтовыми службами.

2. Хронологический диапазон экспонатов по маркофилии — от домарочного периода до наших дней.

3. Предметом исследования могут служить назначение,

период или место применения, цвет, форма или другие модификации, возникшие за время применения, или другие аспекты почтовых отметок. Материалы могут включать такие пометки почтовых контор или служб, как регистрационные, морские, туристские почтовые, дезинфекционные и т. д.

Некоторые экспонаты посвящены исследованию восстановленных штемпелей с указанием даты и места, а также способов указания расстояний, обслуживаемых почтовыми администрациями. Задача экспоната по маркофилии — исследование различных типов кодовых знаков почтовых автоматов, хотя сам факт введения автоматов администрацией относится к истории почты.

4. Экспонат предваряется планом, раскрывающим объем и принципы построения разработки.

Успешная демонстрация знаний и исследовательской работы автора может включать самые ранние и поздние известные даты использования или определения места использования почтовых отметок, когда это не вытекает из текста штемпеля (т. е. выявление места использования в случае немого или номерного гашения).

5. Насколько возможно, отпечатки должны быть четкими, с сохранностью текстовой части. Экспонаты по маркофилии, основывающиеся на гашениях, должны быть полными и, предпочтительно, разрабатываться на целых вещах. Следует избегать неполных оттисков, ненужного дублирования, за исключением ранних и поздних дат при показе периода обращения. Любая попытка улучшить внешний вид отметки, принятая после ее нанесения почтовыми властями, будет рассматриваться как фальсификация (см. статью 41.2. ГРЕКС).

6. Экспонаты по маркофилии оцениваются жюри на основе тех же критериев, что и по истории почты.

7. Использование почтовых марок в экспонате по маркофилии для усиления категории «состояния и редкости материала» является неуместным».

Последний раздел рекомендаций посвящен критериям оценки экспонатов по истории почты:

### «1. РАЗРАБОТКА И СТЕПЕНЬ ЗНАЧИМОСТИ ЭКСПОНАТА

Если пользоваться системой баллов, то за данный критерий суммарно может быть присуждено 36. При этом оценкой до 15 характеризуется филателистическая значимость, а до 20 баллов — развитие, полнота и правильность использования представленного материала.

1.1. При оценке глубины разработки и степени значимости экспонатов члены жюри обращают внимание на общее развитие темы и полноту материала в сравнении с объемом экспоната и филателистическим интересом показываемого объекта.

Экспоненты должны обеспечить целостность экспоната, избегать объединения больших, не имеющих друг к другу прямого отношения тем. В противном случае скорее всего потеряются баллы при оценке разработки и степени значимости экспоната.

1.2. Степень значимости оценивается в свете общей почтовой истории демонстрируемой страны, региона или предмета экспонирования и филателии в целом. Проще глубже разработать для экспонирования какую-то ограниченную тему, нежели широкую, охватывающую большой интервал времени.

1.3. Почтовая история столичного города, как правило, более важна, чем провинциального города или сельского региона.

Исследование почтовых тарифов на основании почтовых соглашений между двумя или более странами, как правило, более важно, чем местных внутренних тарифов отдельного государства за то же время. Экспонат о тарифах, охватывающий домарочный и марочный периоды, но пропускающий первые выпуски почтовых марок, неизбежно потеряет в оцен-

ке степени значимости и редкости. Это в равной степени относится к экспонатам всех периодов, если не представлены наиболее трудные разделы.

1.4. Члены жюри должны также оценить, насколько представленный материал соотносится с общим объемом экспоната. Непрошедшие почту марки и цельные вещи за редким исключением не имеют отношения к разработке. Карты, официальные объявления и т. п. допускаются к экспонированию в ограниченном числе при условии прямого отношения к развитию и документированию фактов. Члены жюри оценивают только демонстрируемый филматериал (ГРЕВ 3.1—3.2).

Использование материалов, не несущих никаких следов обработки организованной почтовой службой, должно быть сведено к минимуму.

### 2. ЗНАНИЯ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

2.1. За знания и исследовательскую работу могут присуждаться баллы в сумме до 35. Из них 25 баллов обычно относятся к общим знаниям, развитию экспоната и анализу демонстрируемых материалов.

2.2. До 10 баллов, как правило, отводится личной исследовательской работе (как за новую, так и за ранее мало известную информацию). Экспонаты, где выполнен большой объем личных исследований, могут быть оценены в большей доле от общего количества баллов по этому разделу, т. е. знания и исследовательскую работу надо рассматривать в качестве единого целого. В случаях, когда тема была ранее в значительной мере разработана, не рекомендуется снижать оценку экспоната за отсутствие личных исследований.

2.3. Правильная оценка знаний и исследовательской работы основывается на описании каждого демонстрируемого филматериала.

К сведению членов жюри и экспертов: предлагаемая информация не должна подавлять демонстрируемый филматериал. Тщательно разработанный план (см. пункт 3) позволит избежать растянутых описаний.

### 3. СОСТОЯНИЕ И РЕДКОСТЬ МАТЕРИАЛА

3.1. В целом этот критерий оценивается 25 баллами, 15 из которых учитывают за редкость и важность представленного материала, а 10 баллов — его состояние.

3.2. Редкость имеет непосредственное отношение к филматериалу и к его относительному дефициту независимо от стоимости и важности материала в целом. Иными словами, почтовая отметка маленького города, показывающая единственно известный экземпляр, но стандартного типа, применявшегося по всей стране, имеет меньшую значимость, чем специальный тип отметки, который известен только в этом городе.

3.3. Материал по истории почты может иметь различное качество. В целом, хорошее состояние, четкие, разборчивые штемпеля и другие почтовые отметки, как и общий вид, следует поощрять, а за плохое качество снижать оценку. По возможности, демонстрирующиеся марки должны быть в хорошем состоянии. Почтовые отметки на конвертах после морских или авиационных катастроф должны быть, насколько это возможно, четкими.

4.1. За внешний вид присуждается до 5 баллов. Он дополняет общее впечатление. Экспонат, имеющий хороший внешний вид, может претендовать на более высокие оценки и в критериях разработки, а также исследовательской работы и специальных знаний.

4.2. Иллюстрации почтовых штемпелей и почтовых отметок необходимы только тогда, когда оригиналы недостаточно четки. Важные отметки на обратной стороне конверта предпочтительнее показывать не на фотографии, а на втором конверте со схожими отметками, если таковой имеется, или на рисунке».

В заключение составители справедливо отмечают, что «эти рекомендации не в состоянии ответить на любой поднятый экспонентом или членом жюри вопрос. Каждый экспонат должен оцениваться по его собственным достоинствам».



# ЯЗЫК ТЕМАТИКИ,

## Чистые или гашенные?

Этот традиционный вопрос относительно подбирания коллекционного материала оказывается особенно острым для филателиста, создающего тематический экспонат.

Причин тому несколько. Главная из них — широкое разнообразие филматериалов, помещаемых на листах. Само понятие «чистый» или «гашеный» не всегда однозначно.

Почтовые марки для выставочного экспоната могут подбираться как непрошедшие почту (чистые), так и гашеные. Многие считают, что чистые выглядят на листе более привлекательно, так как даже аккуратные штемпеля гашения в какой-то степени закрывают рисунок. Однако гашеные марки придают экспонату определенную документальность. Они более доступны, их проще укрепить на листе (если не ставится целью сохранность клея).

Останавливая свой выбор на гашеных, следует подбирать марки с «нежирными» аккуратными гашениями, не закрывающими основную часть рисунка и тематическую надпись.

Оценивая экспонат, жюри не дает преимущества чистым маркам. Но коллекция выигрывает (напомним, что один из критериев оценки — внешний вид), если она построена с использованием только чистых или только гашеных марок. Такое решение диктуется од-

ним из положений регламента ФИП: «... как правило, не смешивать на одном листе чистые и гашеные марки» (статья 12, п. «г»).

Нередко задают вопрос: если появилась необходимость включить в разработку весьма редкую марку, а она только гашеная, нужно ли в таком случае все остальные почтовые миниатюры на данном листе подбирать гашеными?

По-моему, вопрос можно решать двояко. Правильно было бы весь лист оформить на основе только гашеных марок. Но можно рассудить и иначе. Гашеная среди чистых будет заметно выделяться. И если она действительно редкая настолько, что хотелось бы обратить на нее внимание зрителей и жюри, то такое построение листа может быть оправданным, ибо ни текстом, ни какими-либо другими знаками указать на редкость марки нельзя. Тщательно взвесив все «за» и «против», в каждом конкретном случае нужно принять наиболее логичное решение.

Цельные вещи. Еще несколько лет назад чистые и прошедшие почту цельные вещи на равных соседствовали в тематических экспонатах, и это (при прочих равных условиях) практически не оказывало влияния на конечную оценку коллекции. Но в последнее время обилие чистых художественных маркированных конвертов или почтовых карточек в экспонатах

резко снижает их конкурентоспособность. Это показали и международные выставки 1987—1989 годов. Тут есть над чем задуматься нам, советским филателистам, включающим подобные издания Министерства связи СССР в довольно большом количестве в свои коллекции.

Цельные вещи по своим размерам в несколько раз превосходят марки, даже крупноформатные. И это обстоятельство нельзя не учитывать, когда цельная вещь, занимая половину рабочей площади листа, несет такую же тематическую нагрузку, как и рядом находящаяся марка. По возможности желательно сглаживать подобные несоответствия.

Напоминаем: при подготовке филателистической коллекции к выставке важно избегать применения цельной вещи, если на эту же тему выпущена почтовая марка. Можно и оставлять «за кадром» часть конверта или карточки, не участвующую в тематической разработке.

И все же, как поступить, если для экспоната нужна цельная вещь и к тому же не одна. Реальным «ходом» в таких случаях является применение материалов, прошедших почту. Во-первых, это позволяет избежать «пустот», остающихся даже при врезке конверта или карточки в лист. Во-вторых, открывает перед тематиком новые возможности углуб-

ления разработки, ибо таким образом можно дополнительно связать с темой место и дату гашения.

Целые письма, помещаемые в тематический экспонат, не могут быть «чистыми», ибо филателистическим материалом такое письмо становится в результате прохождения его через почту. Однако есть необходимость остановиться на применении такой разновидности целых вещей, как конверты первого дня (КПД). Следует различать:

1. КПД — специальные художественные конверты, выпускаемые почтовыми ведомствами, с наклеенными марками (блоками), погашенными штемпелем дня выпуска их в обращение. Это своего рода филателистические сувениры. Следует избегать включения в тематический экспонат таких конвертов, не прошедших почту. Если же подобный конверт был отправлен в день выпуска или в сроки, установленные для отправки почтовым ведомством, то им вполне можно проиллюстрировать тему. При этом иллюстрация на конверте, а иногда и адрес (адресат) могут быть усиленными тематическими элементами.
2. КПД, издаваемые не почтовыми ведомствами, а коммерческими организациями. Обычно марка на них погашена штемпелем с надписью «Первый день». В тематический экспонат такие КПД помещать не рекомендуется.
3. Немаркированные конверты от обычных писем, отправленных в первый день выпуска наклеенных на них марок, представляют большой интерес для тематика. Наибольшую филателистическую ценность имеют конверты с редкими марками, созвучными теме, а также связанные с ней местом и датой гашения.

А. ГДАЛИН





## Эуженно де БУХОС

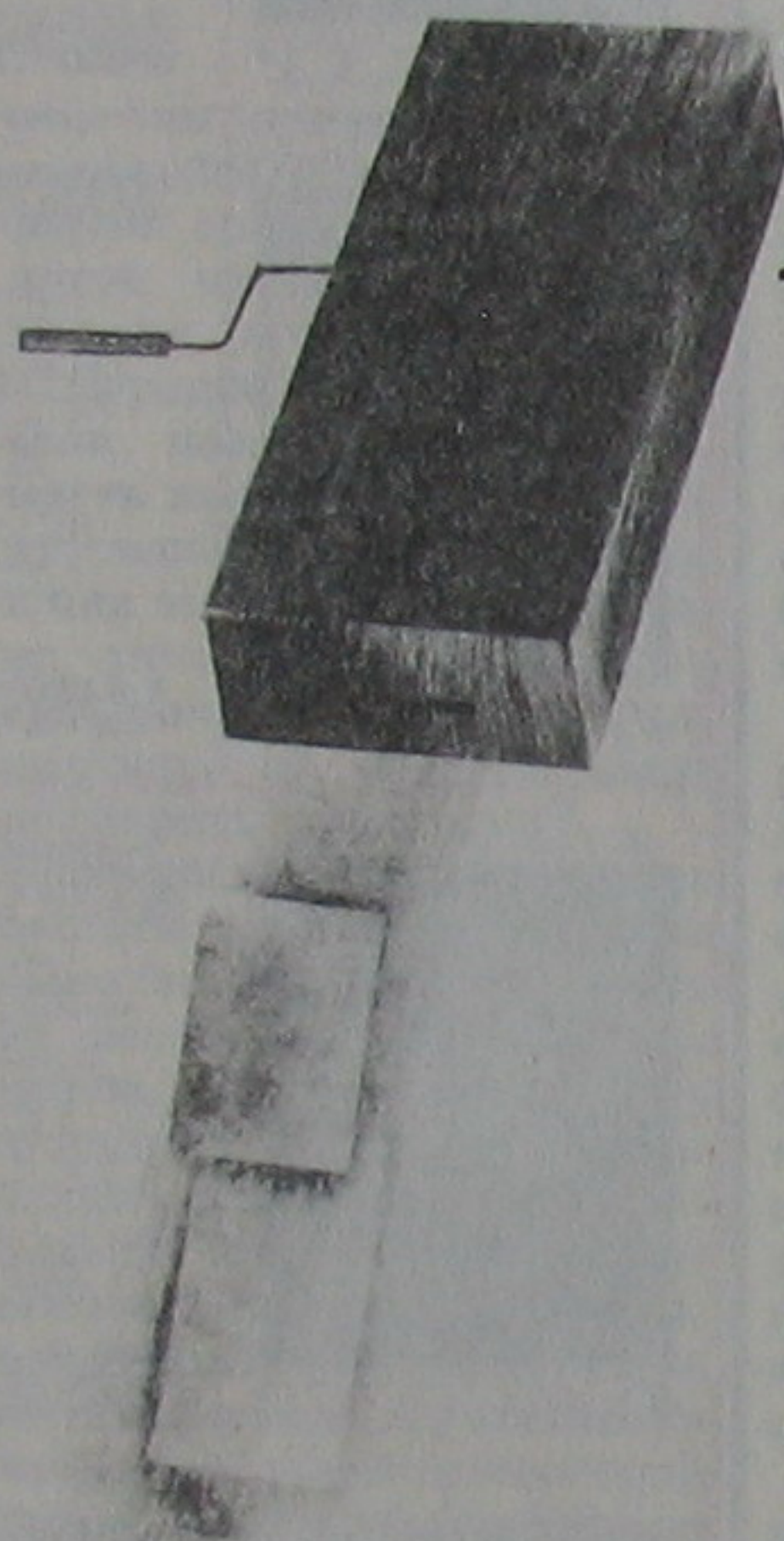
— Нет, досточтимые сеньоры, хоть вы тут и считаете себя знатоками филателии, а уважаемый дон Мигель даже собственноручно подготовил замечательный, неподражаемый и грандиозный филателистический словарь, который в моем магазине пользуется небывалым спросом, но все-таки ни вы, сеньоры, ни он не знаете одного важного филателистического термина. Да, да, хоть что со мной делайте — он в вашем словаре, дон Мигель, не описан.

Чем спорить, лучше откройте свой словарь на букву «эн», есть ли тут статья «Черный ящик»? Нет? Так что я говорил?! А ведь это самый настоящий коллекционный термин. Вот послушайте, сеньоры, одну историю и вы согласитесь со мной.

Вы, верно, помните магазинчик сеньора Ренидо на Рио Эстафа? Это там, рядом с фонтаном. Известное было заведение, еще в прошлом веке начало торговать марками. Дон Мигель не даст соврать: сколько будущих филателистов прошло через те двери! А сколько крупных коллекционеров смогли отыскать на его прилавках, в его закутках, в завалах старых писем подлинные жемчужины, украсившие их коллекции! Дети и взрослые толпились здесь, как перед большой корридой.

И, досточтимые сеньоры, коррида там и началась именно с того дня, когда на второй или третий год после войны заведение перекупил этот самый Ренидо. Уж не знаю, где добыл он свои капиталы, но, похоже, неплохо погрел руки на чужом горе. Поговаривали и о том, что

именно за несколько лет войны он сколотил свою неподражаемую коллекцию — не мне вам объяснять, как просто это было тогда тем, кто имел кусок хлеба не только на сегодняшний, но и на послезавтрашний день и кто дружил, э-э-э... Как бы это помягче сказать... дру-



# МЕСТЬ ИЗ ЧЕРНОГО ЯЩИКА

этих оборванцев. Это была некрасивая коррида, сеньоры. Он отвадил от прилавков и тех уважаемых коллекционеров, что приходили не только, или даже не столько купить, сколько поболтать, полистать альбомы.

Вы спросите, сеньоры, как же он не прогорел в один миг? Его выручала жадность. Это прежние владельцы магазина могли, заполучив какую-нибудь редкость за полцены, продать ее коллекционерам из трех-пяти процентов, лишь бы покрыть издержки и заработать на чашечку кофе. Ренидо выжимал из филателистов все сто процентов прибыли, а некоторые уникалы даже переправил за границу. Так что у него появились клиенты иного сорта, из числа тех жучков, которые сами не прочь погреть руки на нашей благородной страсти. А уж когда он оказался замешан в деле с фальшивыми «Изабеллами», когда выманил полторы тысячи у старика Хуана за новодел, которому красная цена сто песет, наше терпение лопнуло.

Однажды утром ко мне пришел Карлос. «Не кажется ли тебе, — сказал он прямо с порога, — что этот Ренидо зарвался и его пора выпроводить из города?»

«Мне кажется другое, — ответил я. — У Ренидо запачканы и руки, и совесть, но зато есть блестящие связи в свите самого каудильо<sup>2</sup>, так что скорее он сам выпроводит нас куда подальше».

Карлос помолчал, нахмурился, а потом медленно произнес:

«Что ж, видно, никуда не денешься, придется делать черный ящик».

Вот, сеньоры, вам уже интересно, вы спрашиваете, что такое черный ящик? Точно так же я спросил тогда у Карлоса. И он мне ответил предельно точно. «Черный ящик», — сказал он, — это просто черный ящик». Потом он улыбнулся и поведал суть затеи. Сеньоры, скажу вам наверняка: так хотелось я единственный раз в жизни.

В общем, я сделал все, о чем просил Карлос. Я достал лист великолепной фанеры и изумительный черный лак, я купил два резиновых валика и метр брезента, выпросил в типографии четвертушку чистой бумаги с водяными знаками и принес со стройки кирпич, а потом надел свой лучший и единственный костюм (Карлос и того не имел) и отправился нанести визиты четырем самым уважаемым мною филателистам. В заключение я выбрал в своей коллекции несколько альбомов, с которыми не жалко было расстаться.

А дальше все пошло как по маслу. Мы дали в газете объявление о том, что срочно и очень дешево продается отличная коллекция. Ренидо примчался по указанному адресу в тот же день. Когда он увидел мои альбомы и услышал, сколько мы за них просим, у него затряслись руки. «Ограбили кого-то и спешите сбыть добычу?» — хохотнул он. «Отнюдь, — проговорил Карлос. Все это время он стоял в стороне, любовно оглаживая ладонями наш черный ящик. — Просто теперь эта макулатура для нас — мелочь, — он кивнул на мои альбомы. — Нам нужно немного денег, чтобы купить подлинную бумагу прошлого века...»

При этом он как бы невзначай сунул чистый кусочек бумаги в прорезь сбоку нашего ящика, крутанул ручку — и тут же из прорези на противоположной стороне вывалилась на стол неподражаемая беззубовка. Ренидо взглянул на марку, и у него загорелись глаза.

«Можете не сличать, — проронил Карлос, — литография безукоризненная, любой эксперт сядет в лужу...»

Таким же образом он пропустил через черный ящик

еще один бумажный прямоугольник и добавил: «Надеюсь, сеньор не из болтливых? Теперь вы понимаете, почему нам уже не нужно это марочное барахло в альбомах. Достаточно нам с другом по достаточной крутануть вот эту ручку — и мы обеспечены до конца жизни».

Да, сеньоры. Надо отдать должное Ренидо. Он все-таки потребовал стекло и целых полчаса изучал наши беззубовки, он расспрашивал, надолго ли хватит заложенного в черный ящик запаса краски и не изнаются ли клише, он заставил Карлоса еще раз пропустить клочок бумаги через прорези, и на его ладонь упала еще одна неподражаемая беззубовка. Только после этого он поверил и послал за нотариусом.

Мы сговорились за семьдесят восемь тысяч. Просили сто, но жадюга торговался до последнего. Ударил по рукам лишь после того, как Карлос клятвенно пообещал, что следующий наш черный ящик будет выплевывать на стол 500-песетовые банкноты безукоризненного рисунка. Но зато и мы, сеньоры, выговорили право записать в контракте, что продаем Ренидо «черный ящик», в котором совершенно ничего нет. «Нам не хочется, — пояснил Карлос, — чтобы с контрактом и изделием в руках вы сразу отправились в полицию». Нотариус понимающе хмыкнул и грозил нам пальцем, когда вписывал это условие в документ.

В общем, сеньоры, напоследок мы пропустили через машинку последнюю четверть той четвертушки бумаги с филигранью, что была у нас. И опять великолепная беззубовка предстала перед ликующим Ренидо. Он завернул покупку в подаренный мною плед и помчался в свой магазинчик — пробовать печатать редкости. Через минуту помчались и мы с Карлосом — сначала в банк, чтобы успеть погасить выданный чек, а потом на вокзал. Через неделю мы получили телеграмму, что можно возвращаться — Ренидо разорен и уже покинул город. Единственное, что он смог сделать — отомстить Карлосу, за которым тогда числились и другие заслуги перед режимом. Через месяц его арестовали...

Вот такая история, сеньоры. И теперь, надеюсь, вы не станете спорить, что черный ящик имеет к филателии самое прямое отношение? Нет, сеньоры, без кирпича никак нельзя было обойтись: не может же машинка для печатания марок весить столько, сколько на самом деле тянут два валика, обрывок брезента и несколько фанерок.

О чем вы спрашиваете, уважаемый дон Мигель? Что было в этой справедливой афере самым трудным? Ни за что не угадаете.

Нет, вовсе не попытки уговорить четырех солидных филателистов одолжить нам с Карлосом по безукоризненному экземпляру подлинных беззубовок. Узнав, для чего нам они нужны, настоящие коллекционеры поверили и обещали до поры до времени молчать.

Что? Ящик? Ну, его мы смастерили за пару дней. Еще день Карлос учился с ним обращаться. Это не самое трудное в том деле, но важное — несомненно. Знаете, сеньоры, если намотать ткань на один валик по часовой стрелке, на второй — против, сдвинуть валики и крутить, то с одной стороны ткань будет заматывать под себя всё, что ни подсунешь, а с другой стороны — выдавать наружу всё, что было замотано раньше. Тут важно помнить, через сколько оборотов ручки на свет божий появится краешек очередной заранее вложенной под ткань марки — и синхронно подсунуть чистый листок того же формата с другой стороны устройства.

На посторонний взгляд, сеньоры, создается полная иллюзия, что бумажка напрямую проходит через валики и при этом на ней появляется рисунок. Не-ет, сеньоры, при желании и сноровке это несложно.

А самое трудное? Скажу, сеньоры. Безумно трудно, да просто невыносимо было удержаться и не прыснуть со смеху, когда Карлос с уверенным видом специалиста втолковывал этому Ренидо, по какой технологии наш черный ящик столь качественно печатает редкие беззубовки.

<sup>1</sup> По испански «черный» — negro (прим. переводчика).

<sup>2</sup> Бывший диктатор Испании Франко (прим. переводчика).

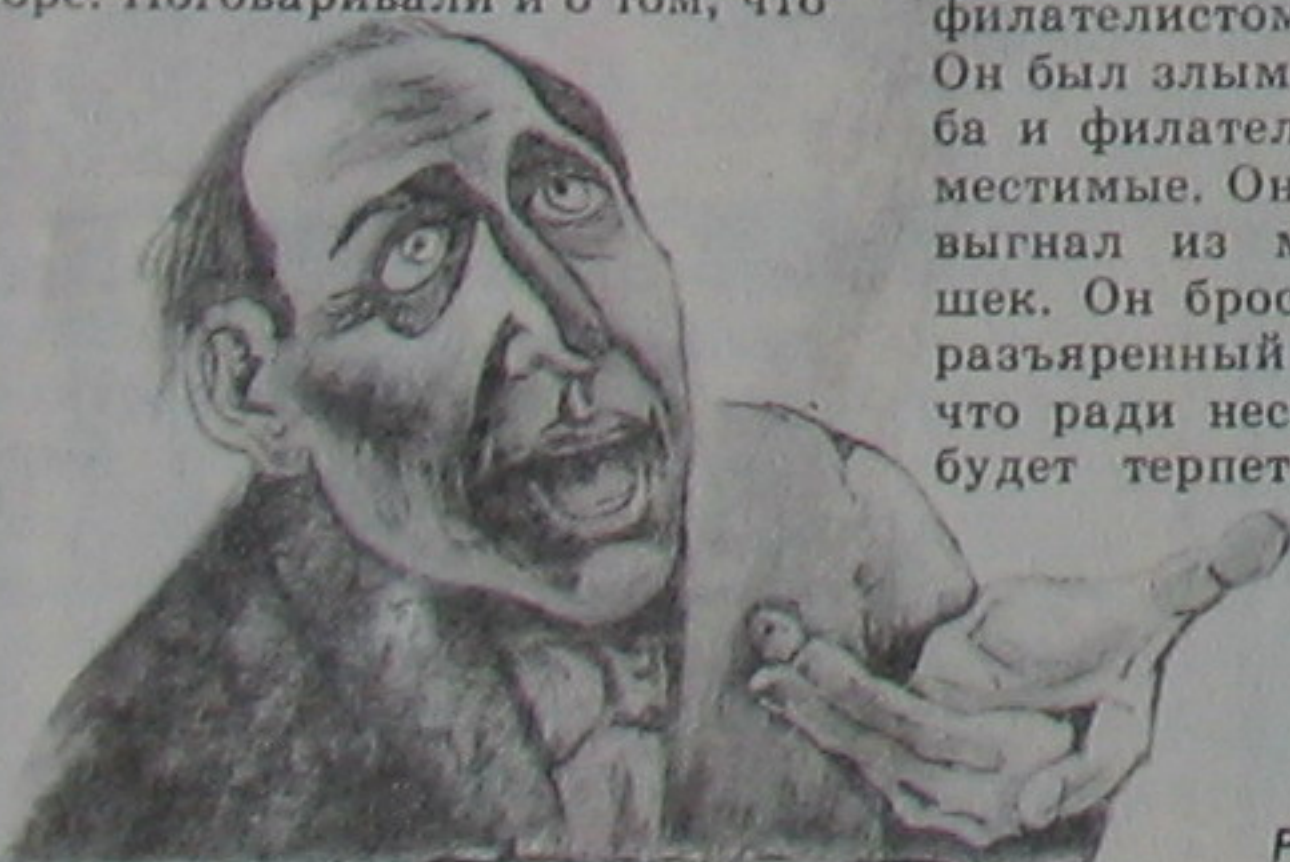


Рис. В. АНТОНОВА



## Магазин на улице Друо

глийский король Георг V, румынский Кароль I, египетский Фуад, принц Монако Фердинанд. Когда приехал за марками Альфонс XIII, близлежащие кварталы оцеплялись полицией, стремившейся не допустить покушения на жизнь испанского монарха (правда, никакие меры безопасности не помогли, когда он был свергнут с престола начавшейся в 1931 году испанской революцией). Но, пожалуй, более всего Шампион гордился тем, что ему приходилось выполнять заказы некоронованного короля филателии Филиппа Феррари, часто посещавшего магазин на улице Друо.

Как отмечали современники, для Теодора Шампиона марки были больше призыванием, нежели выгодным коммерческим предприятием. К филателии он обратился еще в детском возрасте, в 1880 году, и так серьезно проявил себя на новом поприще, что один из цюрихских торговцев пред-

ложил ему, девятилетнему пареньку, ряд образцов уже тогда знаменитой «базельской голубки» 1845 года. Теодор отказался — откуда у мальчика могли быть такие деньги?

Т. Шампион родился в Швейцарии в 1873 году. В юности привязанность к маркам делил пополам с велоспортом, но потом филателия окончательно взяла верх. После переезда в Париж он участвовал в работе французского филобщества, выступая как редактор разного рода изданий. Довелось ему внести свою лепту в организацию почтового музея в Париже, а в 1902 году Луи Ивер, основатель популярнейшего справочника для филателистов, пригласил его редактировать каталог. Для этого он прилежно изучил все подобные издания, которыми так богата Франция. Здесь вышел первый в мире каталог — назовем так тонюсенькую книжечку 1861 года, выпущенную страсбургским печатником М. Бергером-Левро. Год спустя в Париже появляется первый альбом для марок «Лаллье». Филателистическая жизнь в Париже шла в гору, хотя, разумеется, едва ли выделялась на фоне бурного расцвета живописи, театра, музыки. Однако в «комедии нравов» «Семья Бенуатон» драматурга Викторьена Сарду можно найти любопытные картины, запечатлевшие парижский мир марок тех лет.

Жизнь в «столице филателии» давала владельцу магазина на Друо превосходные возможности для

(окончание на стр. 62)



Два человека, внешность которых не вызвала никаких подозрений, оглядываясь по сторонам, подошли к одному из стендов и попытались извлечь из-под защитного стекла дорогие марки. Попытка не удалась, их немедленно арестовали, доставили в полицию. Когда личности злоумышленников были установлены, полицейские своим глазам не поверили: перед ними сидели два известнейших на всю Европу человека — барон Альфонс де Ротшильд и крупнейший филателист и торговец Теодор Шампион.

Нет, они совсем не собирались грабить. Шел 1933 год, к власти в Германии пришел Гитлер, антисемитская кампания набирала обороты, и барону Ротшильду, еврею по происхождению, пожелавшему участвовать в крупной филвыставке в Вене, пришлось это делать анонимно. Однако опасения за судьбу выставленной им коллекции оставались, и Шампион предложил своему приятелю незаметно изъять некоторые ценные экземпляры.

Несостоявшихся грабителей отпустили, и в биографии Шампиона этот эпизод так и остался приключением, несколько не повлиявшим на его репутацию. А она складывалась годами. Клиентами его магазина на парижской улице Друо, 13 были ан-



## САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

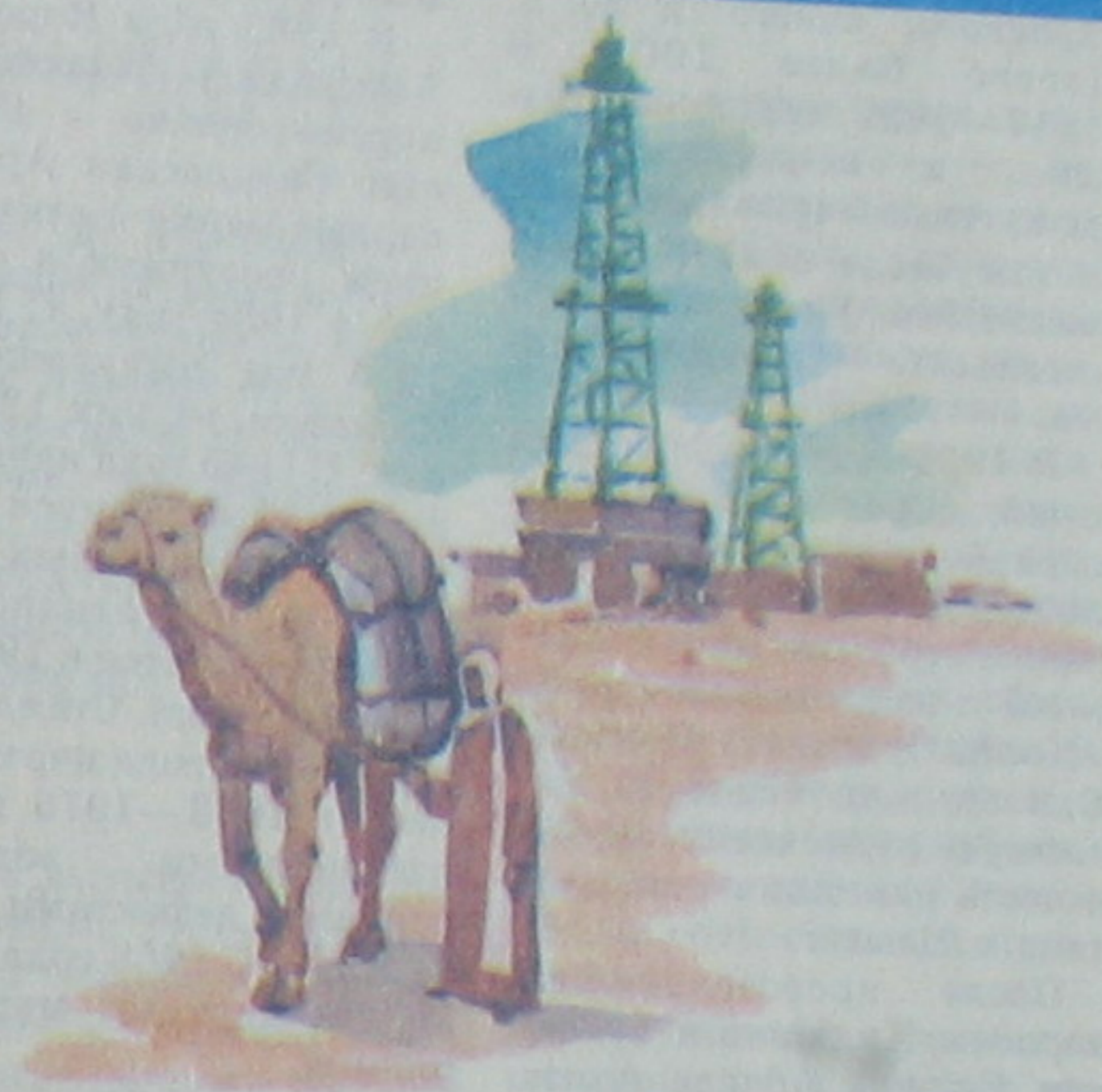
рубрику ведет Н. ВЛАДИНЕЦ

Королевство Саудовская Аравия — государство на Аравийском полуострове. Территория — около 2,15 млн. кв. км. На юге и юго-востоке страны нет четко установленных границ. Население — свыше 8 млн. человек, в основном арабы, из них более 2 млн. — кочевники-бедуины и свыше 2 млн. — выходцы из других арабских стран. Столица — Эр-Рияд. Государственный язык — арабский.

Денежная единица: до 1929 года 1 пиастр=40 парам, с 1929 года 1 соверен=10 риялам=110 кершам. С 1952 года 1 соверен=40 риялам=440 кершам. С 1960 года 1 риял Саудовской Аравии=100 халалам=20 кершам.

Саудовская Аравия — абсолютная теократическая монархия. В своих нынешних границах образовалась в январе 1926 года после многолетней борьбы за объединение княжеств Аравийского полуострова в единое централизованное государство.

В XVI веке территория Саудовской Аравии была частью Османской империи. Княжество Неджд сохраняло независимость, оказывая сопротивление турецким захватчикам.



В июне 1916 года создано королевство Хиджаз, а в августе поступили в обращение первые марки. Серия состояла из трех знаков почтовой оплаты с номиналами в турецкой валюте и с изображением орнаментов из мечетей Египта. Все надписи только на арабском языке. Одновременно использовались марки Турции. В 1917 году вышла новая серия (6 номиналов), в 1921-м на ней сделали надпечатку (араб.) «Арабское хашимитское правительство». Аналогичная надпечатка появилась в 1922 году. Тогда же выпустили серию марок оригинальных рисунков (орнаменты), которая печаталась в Мекке. В 1924 году ее дополнили еще двумя номиналами.

В 1924 году вышла первая серия памятных марок в честь провозглашения короля Хусейна халифом: на марках 1922 года сделали надпечатку (араб.) черной и золотой красками.

С 1925 года выпускались



только марки с надпечатками разного цвета — черного, красного, синего и т. д. (всего более 100). В 1917—1925 годах издавались и использовались доплатные марки (всего 34), в том числе семь с оригинальными рисунками, все остальные — с надпечатками.

В 1925 году Хиджаз был присоединен к Неджду. В обращение поступили знаки почтовой оплаты Турции, а также гербовые марки Хиджаза с надпечаткой (араб.) «Почта Султаната Неджд». Одновременно сделали памятную надпечатку (араб.) в честь паломничества султана в Мекку.

После провозглашения королем Хиджаза и султаном Неджда Абдель Азиза Аль Сауда (январь 1927 г.) название государства заменили на «Королевство Хиджаза и Неджда».

В 1926 году в обращение поступили отпечатанные в Египте новые марки с надписями только на арабском языке, а в 1927-м — стандартная серия с тугрой короля. В 1926 году вышли первые памятные марки объединенного государства, а в 1927-м сделали надпечатку (араб.) в связи с созданием королевства. Первые памятные марки с оригинальными рисунками относятся к 1930 году.

Доплатные марки издавались в 1925—1927 годах. Первые выпуски представляли собой надпечатки на знаках почтовой оплаты, а с 1926 года — это марки

оригинальных рисунков. В 1926 году вышли памятные доплатные марки.

В 1932 году Королевство Хиджаза и Неджда было переименовано в Королевство Саудовская Аравия, а первые марки с этим названием поступили в обращение в 1934 году. С 1934 по 1945 год выпущено всего 23 марки, их них 12 памятных. С 1945 года начинается регулярный выпуск памятных и стандартных марок.

Первые авиапочтовые марки относятся к 1949 году (6 номиналов). Стандартная серия 1960 года переиздавалась в 1963—1975 годах с измененными водяными знаками, дефектами рисунка и т. п. С 1968 года рисунки стандартных марок меняются.

Значительное число марок Саудовской Аравии посвящается событиям в арабском мире: открытию порта Даммам, годовщине исламского университета в Медине, открытию автострады Даммам — Джидда, конференции министров иностранных дел исламских стран и т. д.

Первые три блока изданы в 1961 году в честь открытия порта Даммам.

Служебные марки печатаются с 1939 года, а доплатные — с 1936 по 1961 год. Все они — оригинальных рисунков.

В 1934—1956 годах выходят почтово-налоговые марки, главным образом для взимания налогов в фонд строительства больниц.

## Магазин на улице Друо

(начало на стр. 60.)

пополнения своей коллекции редчайшими марками. Так, он приобрел шесть из десяти известных экземпляров Британской Гвианы 1851 года. В 1917 году он совершает одну из своих крупнейших торговых операций — за 400 тысяч золотых франков покупает коллекцию графа Дюррье-на. Шампион также интересуется марками германских княжеств и первыми выпусками Франции, в частности 1849—1872 годов. Через его руки прошли многие редкости, но эту европейскую классику он оставляет в своих альбомах. Особенно дорожит женевскими кантональными «двойными» марками 1843 года — в память о своем родном городе. Его заслуги и знания не остаются незамеченными: в Англии и Франции Шампион удостоивается высших филателистических почестей.

...В 1969 году, через 15 лет после его смерти, Лихтенштейн издает почтовую марку с портретом Теодора Шампиона. А адрес «Старинный дом, Друо, 13» с указанием фамилии бывшего владельца все годы появляется на страницах каталога «Ивер». В нем, как и прежде, находится филателистический магазин.

Л. СЛАДКОВ

## ФИЛАРАМА

● Последние годы почта Гренландии принимает активное участие в зарубежных филателистических мероприятиях. На международной выставке «Филэксфранс-89» в почтовом отделении Гренландии использовался памятный

штампель. Еще один штампель применялся на филателистической выставке «Нордиа-89», проходившей в норвежском городе Фредриксстад.

● Финская почта объявила количество проданных блоков, посвященных Всемирной филателистической выставке «Финляндия-88» и поступавших в продажу начиная с

1985 года. Следует сказать, что до этого в Финляндии блоки не издавались. Итак, первый блок продан в количестве 540 тысяч экземпляров, второй — 327, третий — 365 и четвертый — около 260 тысяч. Так как блоки из продажи изъяты и их остатки уничтожены, то указанные цифры соответствуют тиражам.

## КНИЖНАЯ ПОЛКА

### «Медицина в необычном»

Автор этой интересной книги<sup>1</sup> — Э. Д. Грибанов — известный в нашей стране и за рубежом историк медицины, почетный член Шведского королевского и Берлинского научных обществ. Вот уже полвека он собирает тематическую коллекцию «Медицина в малых формах изобразительного искусства», включающую почтовые и благотворительные марки, конверты, открытки, экслибрисы, значки, монеты, медали, бонны (всего более 15 тысяч предметов). Его экспонаты не раз демонстрировались на различных симпозиумах, конференциях, съездах, конгрессах.

В 1962 году вышла приуроченная к XVI Международному конгрессу историков медицины в Польше прекрасно иллюстрированная книга Грибанова «Медицина в нумизматике. Россия и СССР». В 1984 году в Берлине на немецком языке вышел еще один труд того же автора «Медицина и врачи России на медалях».

Эпиграфом рецензируемого издания могут служить слова: «В работе — мой отдых». Действительно, в данном случае счастливое сочетание профессии и увлечения очевидно. Э. Д. Грибанов постоянно сопровождает свои лекции и семинарские занятия по истории медицины в Центральном институте усовершенствования врачей демонстрацией экспонатов своей коллек-

<sup>1</sup> Э. Д. Грибанов, Медицина в необычном, М., «Советская Россия», 1988 г.

ции, что вызывает неизменный интерес у слушателей.

Книга «Медицина в необычном» — пример тематического анализа и обобщения многих видов коллекционирования (филателии, филокартии, экслибристики, нумизматики, фалеристики, бонистики и т. д.). Она состоит из отдельных очерков, объединенных общей идеей, и открывается главой «Что дает коллекционирование». Затем следует основная часть «Филателия» и 19 иллюстраций к ней. Автор представляет в этом и других разделах малоизвестные, а в отдельных случаях и уникальные экспонаты (медаль врачу из России за лучшую диссертацию, защищенную в Париже). Представляют интерес также материалы, посвященные борьбе с особо опасными инфекционными болезнями — чумой, оспой, холерой, малярией.

Достоинством книги является «персоналия» — на марках, конвертах, открытках, медалях, монетах, банкнотах представлены крупнейшие ученые мира. Все они распределены по трем направлениям: медицинские работники, внесшие особый вклад в развитие своей науки; медики, прославившиеся в других областях; не медики, обогатившие мировую медицину.

Э. Д. Грибанов первым в нашей стране дал глубокий анализ нагрудных знаков России, относящихся к медицине.

Заслуживает внимания описание ряда русских нагрудных знаков, имеющих прямое отношение к медицине («Доктор медицины», «Зубной врач» и др.). Интерес к ним коллекционеров неуклонно растет. Об этом свидетельствуют изданные в США, Англии, Франции и других странах работы по русским нагрудным знакам, содержащие, к сожалению, множество неточностей и ошибок.

Знакомство с книгой Э. Д. Грибанова принесет пользу коллекционерам многих направлений. Несмотря на тираж 50 тысяч, она уже стала библиографической редкостью. Мы с нетерпением ждем ее повторного, расширенного и дополненного, издания.

М. ЛЕВШНЯ,  
почетный член ВФФ

Уважаемые коллеги! В последнее время ваш интерес к журналу значительно возрос. Об этом свидетельствует, в частности, увеличение потока писем в адрес редакции. Мы благодарим вас за сотрудничество и надеемся на дальнейшие контакты.

Число наших подписчиков растет, соответственно уменьшается розничная продажа: кто привык покупать журнал в киосках, уже в ближайшие месяцы его может там не найти. Простой и надежный выход: оформить подписку в отделении «Союзпечати». Подписка принимается без всяких ограничений.



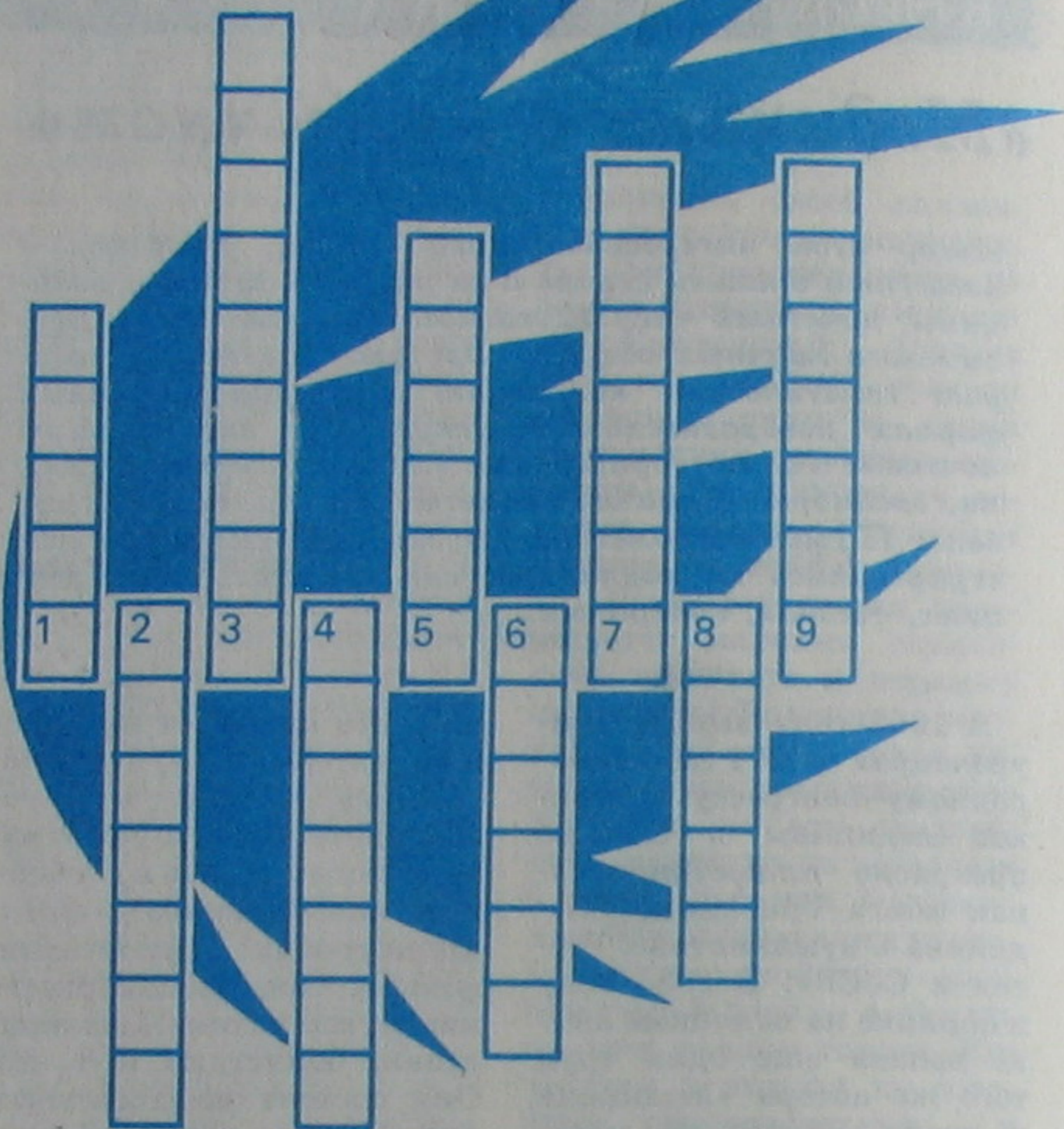
● Один из популярнейших каталогов марок всего мира «Скотт» (США) меняет принцип оценки знаков почтовой оплаты. В издании 1988 года редакция пересмотрела все цены и рассчитала их с помощью компьютера. В результате большая часть цен снижена почти на половину, что вызвало недовольство как филателистических торговцев, так и коллекционеров.

Как заявил издатель каталога У. Лоуренс, редакция изучает рынок, производит опросы филателистов, в результате чего в каталоге «Скотт» будет публиковаться сумма, которую должен уплатить коллекционер за марку в хорошем состоянии. Раньше указывалась цена с учетом скидки, которая делалась при покупке марки. Это вводило в заблуждение филателистов, пытавшихся определить истинную стоимость своей коллекции.

На наш взгляд, попытка каталога «Скотт» быть законодателем цен на марки весьма сомнительна, так как филателистический рынок имеет свои особенности.

● В ФРГ вышел очередной (47) номер бюллетеня «Почта», издаваемого филателистическим кружком «Россия — СССР», который объединяет любителей русских и советских марок в ФРГ. На 44 страницах журнала помещены статьи о русской почтовой службе в Болгарии 1877—1879 годов, о тиражах марок СССР, советских почтовых карточках и другие.

● В Австрии вышла новая почтовая карточка из серии «Охрана природы». На знаке оплаты — аист, кормящий птенцов.



## «УГАДАЙКА» продолжается

1. Филателистическое название марок Бельгии 1919—1920 годов с изображением короля в каске.
2. Филателистический материал, вырезанный из оболочки почтового отправления и содержащий погашенные знаки почтовой оплаты.
3. Гарантируемое право приобретения филателистических материалов в магазинах «Союзпечати».
4. Очень редкая марка.
5. Расположение марок в листе, при котором одна из миниатюр по отношению к другой повернута на 180°.
6. Марочная тетрадь или набор марок с наиболее ходовым номиналом.
7. Почтовая марка СССР 1925 года из первого стандартного выпуска с изображением крестьянина.
8. Способ плоской печати.
9. Бумажная оболочка прямоугольной формы для упаковки письменного сообщения.

Ключевое слово — филателистическое название сцепки из одинаковых марок, не отделенных одна от другой.

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД,  
ОПУБЛИКОВАННЫЙ В № 7  
По горизонтали: 7. Зубцемер. 8. Наклейка. 9. Нигер. 11. Колас. 12. Абонемент. 15. Бауман. 18. Низами. 19. Готланд. 20. Старт. 21. Офорт. 23. Смирнов. 25. Абкляч. 26. Дублет. 30. Кингисепп. 32. Крона. 33.

Сессю. 34. Кренкель. 35. Алексеев.  
По вертикали: 1. Нумизмат. 2. Ацтек. 3. Мельба. 4. Талант. 5. Перов. 6. Оклахома. 10. Металлография. 13. Хачатурян. 14. Никарагуа. 16. Почтамт. 17. Антонов. 22. Ибаррури. 24. Веласкес. 27. «Михель». 28. Апрель. 29. Юнона. 31. Нейсе.



Postkarte



Druck: Neumann, Negele und Grottel, Bonn

Postkarte